

抖音茶叶怎么做？抖店茶叶入驻条件

产品名称	抖音茶叶怎么做？抖店茶叶入驻条件
公司名称	杭州北抖星网络科技有限公司招商部
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	杭州市西湖区西湖广告大厦3层
联系电话	15868279988 13605817015

产品详情

想在抖音上卖茶叶，但开不了店。抖音茶叶怎么做？抖音小店茶叶入驻条件

随着抖音的大热，越来越多商家也入驻抖音，用短视频的方式推广产品，并且引流到自己的店铺达到盈利的目的，这其中不乏茶叶店的入驻。抖音中与茶有关的群体主要分成以下几类：茶商、茶农、茶企运营、茶文化空间，等等。那抖音怎么卖茶？抖音上如何推广茶叶？北抖星给大家详细讲讲。

关于视频内容类：令中老年群体欲罢不能的心灵鸡汤“朋友们好，当你看清一个人而不揭穿，你就懂得了原谅的意义……”当一阵丝竹雅乐响起，风靡中老年群体的心灵鸡汤随之由一个知性女声娓娓道来。

再加上一些生活中随处可见的泡茶场景，就成为了抖音上与茶相关点赞率高的短视频。

第二类：颜值制霸不管有没有“有趣的灵魂”，但好看的皮囊是一定要有的。

第三类：炫耀达人只要标题噱头炫起来，你甚至不需要做任何内容，从头到尾一个玻璃杯，一把茶就能收获数万点赞，总会有人帮你喊666。

第四类：幽默、刺激、技术……这是一场表演秀秀，其实和炫耀有差不多的意思，而这一个表演秀系列，则将炫耀拓展到了更多的地方。譬如，秀幽默的神经病系列——喝辣的茶，住好的肛肠医院。

第五类：知识分享达人这是所有系列里基本有料，也贴合“茶”这个话题的短视频了。

这个系列的视频有一个特点，就是视频制作水准普遍高于其他几类。不过由于抖音用户基数大、水平参差不齐，小伙伴们会经常发现反复地看到一些无用信息。越来越多的茶行业大咖都在开始玩起了抖音，并把它当做宣传茶文化的阵地。

抖音直播带货门槛不高，但是要做到高效带货，甚至爆单，则需要有精心的安排，的指导。网络上不少打着培训直播的骗子，还请各位商家擦亮眼睛仔细甄别。

北抖星代开各类小店，常规类目以及特殊类目：酒水类目，个体美妆护肤，珠宝文玩，本地生活，旅游

, 茶叶, 大闸蟹, 汽车用品, 教育培训等都可开。营业执照、商标授权均可搞定。