

# 中国汽车精细化学品市场现状动态与竞争策略分析报告2021-2026年

产品名称	中国汽车精细化学品市场现状动态与竞争策略分析报告2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

## 产品详情

中国汽车精细化学品市场现状动态与竞争策略分析报告2021-2026年【报告编号】：330320【出版时间】：2021年3月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递  
【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元【联系人】：杨静--客服专员【报告来源】：<http://www.zyzyjy.com/baogao/330320.html>  
免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

### 【报告目录】

第1章 中国汽车精细化学品行业发展综述 11 1 行业研究背景及方法 12 1.1.1 行业研究背景和研究意义 12 1.1.2 行业研究方法概述 12 1.2 汽车精细化学品行业界定 13 1.2.1 行业定义及研究范围 13 1.2.2 行业产品分类及用途 13 1.3 汽车精细化学品行业市场环境 14 1.3.1 行业政策环境分析 14 (1) 行业相关标准 14 (2) 行业相关政策 19 1.3.2 行业经济环境分析 21 (1) 国内生产总值增长分析 21 (2) 城乡居民收入增长分析 22 (3) 居民汽车保有量增长分析 23 第2章 中国汽车精细化学品行业发展状况分析 25 2.1 汽车精细化学品行业发展概况 25 2.1.1 汽车精细化学品行业发展简况 25 2.1.2 汽车精细化学品行业发展特征 25 2.1.3 汽车精细化学品行业发展规模 26 2.1.4 汽车精细化学品行业存在问题与发展对策 27 2.1.5 2019-2021年汽车精细化学品行业zui新动向 34 (1) 2020年汽车精细化学品行业发展动向 34 (2) 2021年汽车精细化学品行业zui新动向 35 2.2 汽车精细化学品行业运营情况 37 2.2.1 汽车精细化学品行业盈利能力分析 37 2.2.2 汽车精细化学品行业运营能力分析 37 2.2.3 汽车精细化学品行业偿债能力分析 38 2.2.4 汽车精细化学品行业发展能力分析 38 2.3 汽车精细化学品行业竞争格局分析 39 2.3.1 国际汽车精细化学品行业竞争分析 39 (1) 国际汽车精细化学品行业发展概况 39 (2) 国际汽车精细化学品行业竞争格局 40 2.3.2 跨国汽车精细化学品企业在华投资布局 40 (1) 英荷皇家壳牌集团 40 (2) 英国嘉实多公司 41 (3) 德国巴斯夫公司 42 (4) 美国陶氏化学公司 45 (5) 美国埃克森美孚公司 46 (6) 美国雅富顿公司 47 2.3.3 国内汽车精细化学品行业潜在威胁分析 47 2.3.4 国内汽车精细化学品行业竞争格局分析 47 2.3.5 国内汽车精细化学品行业竞争策略分析 49 第3章 中国汽车精细化学品下游需求产业分析

50 3.1 汽车行业发展状况分析 50 3.1.1 汽车行业最新政策动向 50 3.1.2 汽车整车制造行业规模分析  
52 3.1.3 汽车行业总体产销现状分析 53 3.1.4 分车型汽车产销现状分析 55 (1) 乘用车产销情况  
55 1) 基本型乘用车(轿车) 55 2) 多功能乘用车(mpv) 57 3) 运动型多功能乘用车(suv)  
58 4) 交叉型乘用车 59 (2) 商用车产销情况 60 1) 客车 61 2) 货车 62 3.1.5  
重点汽车企业产销状况分析 63 (1) 汽车销量排名前十位企业 63 (2) 乘用车销量排名前十位企业  
64 (3) 商用车销量排名前十位企业 65 3.2 汽车维修行业发展分析 66 3.2.1 汽车维修行业最新政策动向  
66 3.2.2 汽车维修行业发展规模分析 66 3.2.3 汽车维修行业竞争格局分析 68 3.2.4  
汽车维修行业经营模式分析 69 (1) 汽车维修行业四位一体模式 69 (2) 汽车维修行业连锁经营模式  
69 (3) 汽车维修行业特约服务站模式 70 (4) 汽车维修行业独立经营模式  
70 (5) 汽车维修企业经营模式的比较 70 3.2.5 汽车快修连锁企业发展分析  
71 (1) 汽车快速连锁企业经营方式 71 (2) 汽车快速连锁企业经营现状  
72 (3) 汽车快速连锁企业经营优势 73 3.3 汽车4s店行业发展分析 74 3.3.1 汽车4s店概念及发展历程  
74 3.3.2 汽车4s店发展现状分析 76 3.3.3 汽车4s店经营模式分析 76 (1) 多品牌经营模式  
76 (2) 单一品牌经营模式 76 3.3.4 汽车4s店营销模式分析 77 (1) 汽车品牌专卖店 77 (2) 汽车交易市场  
78 (3) 汽车工业园 78 (4) 汽车连锁销售业 79 (5) 电子商务模式 79 3.3.5 汽车4s店区域分布情况  
81 3.3.6 汽车4s店售后服务现状 82 3.3.7 汽车4s店市场竞争格局 83 (1) 与二手车市场的竞争  
83 (2) 与汽车大卖场的竞争 84 (3) 汽车4s店之间的竞争 85 3.3.8 主要汽车4s店经营策略分析  
86 (1) 北京现代汽车4s店服务营销策略 86 (2) 东风日产4s店发展策略 87 (3) 广州本田4s店经营策略  
87 (4) 奇瑞汽车4s店经营模式 88 3.3.9 汽车4s店swot分析 89 (1) 优势 89 (2) 劣势 90 (3) 机会  
91 (4) 威胁 92 3.4 汽车美容行业发展分析 93 3.4.1 汽车美容行业概述 93 3.4.2 汽车美容行业需求分析  
93 (1) 需求规模 93 (2) 需求结构 94 3.4.3 发达国家汽车美容行业 94 3.4.4 汽车美容行业发展特征  
95 3.4.5 汽车美容行业经营模式 97 (1) 汽车美容店 97 (2) 汽车美容学校 98 (3) 汽车美容连锁  
98 3.4.6 汽车美容行业发展趋势 100 3.5 加油站行业发展分析 100 3.5.1 加油站建设现状分析 100 3.5.2  
加油站行业经营现状分析 101 3.5.3 加油站行业竞争格局分析 101 3.5.4 加油站行业经营模式分析  
101 (1) 连锁经营模式 101 (2) 特许经营模式 105 3.5.5 加油站非油品业务发展分析  
106 (1) 加油站非油品业务发展概况 106 (2) 加油站非油品业务销售收入  
107 (3) 加油站非油品业务盈利水平 107 第4章 中国汽车润滑系统用化学品市场分析 108 4.1  
汽车用润滑油市场分析 108 4.1.1 润滑油行业发展状况分析 108 (1) 润滑油种类和功能  
108 (2) 润滑油行业产业链 108 (3) 润滑油行业产销情况 109 4.1.2 汽车用润滑油市场现状分析  
110 (1) 汽车用润滑油市场规模 110 (2) 汽车用润滑油市场价格 112 (3) 汽车用润滑油市场品牌格局  
112 4.1.3 汽车用润滑油产品市场分析 112 (1) 发动机油市场 113 (2) 自动变速箱油市场  
113 (3) 齿轮油市场 114 (4) 液压油市场 115 4.1.4 汽车用润滑油市场需求趋势 115 4.2  
汽车用润滑脂市场分析 116 4.2.1 润滑脂行业发展状况分析 116 (1) 润滑脂种类和功能  
116 (2) 润滑脂行业产销情况 118 4.2.2 汽车用润滑脂市场现状分析 119 (1) 汽车用润滑脂市场规模  
119 (2) 汽车用润滑脂市场企业格局 120 (3) 汽车用润滑脂市场品种构成 122 4.2.3  
汽车用润滑脂产品市场分析 123 (1) 锂基润滑脂市场 123 (2) 钙基润滑脂市场 123 (3) 其他润滑脂市场  
124 4.2.4 高滴点润滑脂市场现状及发展趋势 124 4.3 汽车用润滑油添加剂市场分析 126 4.3.1  
润滑油添加剂市场发展状况分析 126 (1) 润滑油添加剂种类和功能 126 (2) 润滑油添加剂市场需求分布  
128 4.3.2 汽车用润滑油添加剂市场现状分析 129 4.3.3 汽车用润滑油添加剂市场品牌格局 132 4.3.4  
汽车用润滑油添加剂市场价格分析 133 4.3.5 汽车用润滑油添加剂市场发展趋势 134 第5章  
中国汽车美容保养用化学品市场分析 136 5.1 汽车用清洗剂市场分析 136 5.1.1  
清洗剂市场发展状况分析 136 (1) 清洗剂种类和功能 136 (2) 清洗剂市场产销情况 137 5.1.2  
汽车用清洗剂市场需求分析 138 5.1.3 汽车用清洗剂市场品牌格局 141 5.2 汽车用防护用品市场分析  
144 5.2.1 汽车防冻液市场分析 144 (1) 汽车防冻液种类和功能 144 (2) 汽车防冻液市场需求分析  
145 5.2.2 汽车制动液市场分析 146 (1) 汽车制动液种类和功能 146 (2) 汽车制动液市场需求分析  
147 5.2.3 玻璃防雾剂市场分析 148 (1) 玻璃防雾剂种类和功能 148 (2) 玻璃防雾剂市场需求分析  
150 5.2.4 其他汽车防护用品市场分析 150 第6章 中国汽车涂料市场分析 153 6.1  
汽车涂料市场发展概况 153 6.1.1 汽车涂料定义及产品分类 153 6.1.2 汽车涂料市场发展概况 153 6.1.3  
汽车涂料市场发展特点 154 6.1.4 汽车涂料市场发展规模 155 6.2 汽车涂料市场产销情况 156 6.2.1  
汽车涂料市场产销情况 156 (1) 汽车涂料市场产量规模 156 (2) 汽车涂料市场产值规模  
157 (3) 汽车涂料生产销售规模 157 6.2.2 汽车涂料细分市场的需求情况 158 (1) oem市场汽车涂料需求

158 (2) 汽车维修市场涂料需求 159 6.2.3 汽车涂料市场进出口市场分析 160 (1) 汽车涂料市场进口市场  
160 (2) 汽车涂料市场出口市场 161 (3) 汽车涂料市场进出口前景 162 6.2.4 汽车涂料市场品牌格局分析  
163 6.2.5 汽车涂料市场发展趋势展望 164 6.3 汽车涂料产品市场分析 166 6.3.1 汽车底漆市场 166 6.3.2  
汽车中涂漆市场 166 6.3.3 汽车面漆市场 166 6.3.4 汽车修补漆市场 167 6.3.5 其他汽车专用涂料市场  
169 第7章 中国汽车胶粘剂市场分析 171 7.1 胶粘剂行业发展分析 171 7.1.1 胶粘剂行业发展概述  
171 (1) 胶粘剂产品分类 171 (2) 胶粘剂行业发展简况 171 7.1.2 胶粘剂行业供给规模分析 172 7.1.3  
胶粘剂行业需求规模分析 174 7.1.4 胶粘剂产品应用分布情况 174 7.2 汽车胶粘剂市场发展分析  
176 7.2.1 汽车胶粘剂定义及产品分类 176 7.2.2 汽车胶粘剂开发应用现状 176 7.2.3  
汽车胶粘剂市场需求分析 177 7.2.4 汽车胶粘剂市场企业格局 178 7.2.5 汽车胶粘剂市场需求趋势  
178 7.3 汽车胶粘剂产品市场分析 179 7.3.1 汽车内饰用胶市场分析 179 7.3.2  
汽车修理用胶粘剂市场分析 181 7.3.3 汽车用焊缝密封胶市场分析 182 7.3.4  
汽车用抗冲击胶粘剂市场分析 183 7.3.5 挡风玻璃粘接密封胶市场分析 184 7.3.6  
可预涂高强度微胶囊厌氧胶市场分析 186 第8章 中国汽车精细化学品行业领先企业经营分析 187 8.1  
汽车润滑系统用化学品市场领先企业经营分析 187 8.1.1  
中国石油化工股份有限公司润滑油分公司经营情况分析 187 (1) 企业发展简况分析  
187 (2) 企业产销能力分析 188 (3) 企业盈利能力分析 188 (4) 企业运营能力分析  
189 (5) 企业偿债能力分析 189 (6) 企业发展能力分析 190 (7) 企业产品结构及新产品动向  
191 (8) 企业销售渠道与网络 191 (9) 企业经营状况优劣势分析 192 (10) 企业组织架构分析  
192 (11) 企业投资兼并与重组分析 192 (12) 企业zui新发展动向分析 192.....另有1家企业分析。 8.2  
汽车美容保养用化学品市场领先企业经营分析 220 8.2.1 广州保赐利化工有限公司经营情况分析  
220 (1) 企业发展简况分析 220 (2) 企业产销能力分析 221 (3) 企业盈利能力分析  
221 (4) 企业运营能力分析 222 (5) 企业偿债能力分析 222 (6) 企业发展能力分析  
223 (7) 企业产品结构及新产品动向 224 (8) 企业销售渠道与网络 224 (9) 企业经营状况优劣势分析  
224 (10) 企业zui新发展动向分析 224.....另有2家企业分析。 8.3 汽车涂料市场领先企业经营分析  
251 8.3.1 ppg涂料(天津)有限公司经营情况分析 251 (1) 企业发展简况分析  
251 (2) 企业产销能力分析 251 (3) 企业盈利能力分析 252 (4) 企业运营能力分析  
253 (5) 企业偿债能力分析 253 (6) 企业发展能力分析 254 (7) 企业产品结构及新产品动向  
254 (8) 企业销售渠道与网络 254 (9) 企业经营状况优劣势分析 255 (10) 企业投资兼并与重组分析  
255 (11) 企业zui新发展动向分析 256.....另有1家企业分析。 8.4 汽车胶粘剂市场领先企业经营分析  
290 8.4.1 道康宁(张家港)有机硅有限公司经营情况分析 290 (1) 企业发展简况分析  
290 (2) 企业产销能力分析 291 (3) 企业盈利能力分析 291 (4) 企业运营能力分析  
292 (5) 企业偿债能力分析 292 (6) 企业发展能力分析 293 (7) 企业产品结构及新产品动向  
294 (8) 企业销售渠道与网络 294 (9) 企业经营状况优劣势分析 294 (10) 企业投资兼并与重组分析  
295.....另有23家企业分析。 第9章 中国汽车精细化学品行业投资与前景预测 332 9.1  
汽车精细化学品行业投资风险分析 332 9.1.1 汽车精细化学品行业政策风险 332 9.1.2  
汽车精细化学品行业宏观经济风险 332 9.1.3 汽车精细化学品行业细分市场投资风险  
332 (1) 汽车润滑系统用化学品市场投资风险 332 (2) 汽车美容保养用化学品市场投资风险  
333 (3) 汽车涂料市场投资风险 333 (4) 汽车胶粘剂市场投资风险 333 9.2  
汽车精细化学品行业投资特性分析 333 9.2.1 汽车精细化学品行业进入壁垒分析 333 9.2.2  
汽车精细化学品行业盈利模式分析 334 9.2.3 汽车精细化学品行业盈利因素分析 334 9.3  
汽车精细化学品行业投资机会分析 335 9.3.1 汽车精细化学品行业投资潜力分析 335 9.3.2  
汽车精细化学品行业zui新投资动态 335 9.3.3 汽车精细化学品行业投资机会及建议 337 9.4  
汽车精细化学品行业发展前景预测 339 9.4.1 汽车精细化学品行业发展趋势分析 339 9.4.2  
汽车精细化学品行业发展机遇与挑战 343 (1) 汽车润滑系统用化学品市场发展机遇与挑战  
343 (2) 汽车美容保养用化学品市场发展机遇与挑战 344 (3) 汽车涂料市场发展机遇与挑战  
345 (4) 汽车胶粘剂市场发展机遇与挑战 346 9.4.3 汽车行业发展前景预测  
346 (1) 汽车行业驱动因素 346 (2) 汽车产销规模增长预测 349 (3) 汽车市场需求结构预测  
349 (4) 汽车保有量增长预测 350 9.4.4 汽车精细化学品细分市场前景预测  
350 (1) 汽车润滑系统用化学品市场发展前景 350 (2) 汽车美容保养用化学品市场发展前景  
351 (3) 汽车涂料市场发展前景 352 (4) 汽车胶粘剂市场发展前景 353 图表目录 图表1  
汽车精细化学品分类以及各个类别的细分类 14 图表2 中国齿轮专

业协会颁布的润滑油行业相关标准汇总 15 图表3 国  
家发展和改革委员会颁布的润滑油行业相关标准汇总 15 图表4 国  
家技术监督局颁布的润滑油行业相关标准汇总 15 图表5 国  
家质量监督检验检疫总局颁布的润滑油行业相关标准汇总 16 图表6 a类涂料中有害物质限量（单位  
g/l，mg/kg，%） 18 图表7 b类涂料中有害物质限量（单位 mg/kg，%） 18 图表8  
2013-2020年中国gdp增长（单位 亿元，%） 22 图表9  
2013-2020年中国城乡居民人均收入及其增长情况（单位 元，%） 23 图表10  
2013-2020年中国民用汽车保有量变化（单位 万辆） 24 图表11 各种轿车用精细化学品使用量（单位  
kg/台，kg/年） 27 图表12 2014-2020年我国部分轿车用精细化学品市场容量（单位 万吨） 27 图表13  
2014-2020年中国汽车精细化学品行业盈利能力分析（单位 %） 37 图表14  
2014-2020年中国汽车精细化学品行业运营能力分析（单位 次） 38 图表15  
2014-2020年中国汽车精细化学品行业偿债能力分析（单位 %，倍） 38 图表16  
2014-2020年中国汽车精细化学品行业发展能力分析（单位 %） 39 图表17  
2020年全球汽车精细化学品市场区域分布（单位 %） 39 图表18 陶氏化学在华情况 46 图表19  
德联集团在防冻液和制动液市场所占份额（单位 %） 49 图表20  
2013-2020年汽车整车制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位 个，人） 52 图表21  
2013-2020年汽车整车制造行业资产负债规模及其增长（单位 亿元，%） 53 图表22  
2013-2020年汽车整车制造行业资产负债规模变化趋势图（单位 亿元，%） 53 图表23  
2016-2021年3月汽车产销量（单位 万辆，%） 54 图表24 2021年1-3月轿车产销量（单位 辆，%）  
56 图表25 2013-2020年自主品牌轿车销量及市场占有率（单位 万辆，%） 57 图表26  
2016-2021年3月多功能乘用车产销量（单位 万辆，%） 57 图表27  
2016-2021年3月运动型多功能乘用车销量（单位 万辆，%） 59 图表28  
2016-2021年3月交叉型乘用车产销量（单位 万辆，%） 60 图表29  
2021年1-3月商用车分车型产销量（单位 万辆，%） 61 图表30 2016-2021年3月客车产销量（单位  
万辆，%） 62 图表31 2016-2021年3月货车产销量（单位 万辆，%） 63 图表32  
2021年1-3月汽车生产企业前 十家销量排名（单位 万辆） 64 图表33 2021年1-3月乘用车生产企业前  
十家销量排名（单位 万辆） 65 图表34 2021年1-3月商用车生产企业前 十家销量排名（单位 万辆）  
65 图表35 2013-2020年汽车维修行业企业数量、从业人数变化情况（单位 个，人） 67 图表36  
2013-2020年汽车维修行业资产负债规模及其增长（单位 亿元，%） 67 图表37  
2013-2020年汽车维修行业资产负债规模变化趋势图（单位 亿元，%） 68 图表38  
2020年中国汽车维修行业竞争格局（单位 %） 68 图表39 2020年中国汽车维修行业收入前  
十家企业的市场占有率（单位 万元，%） 69 图表40 中国汽车4s店主要分布情况 82 图表41  
汽车销售商利润构成图（单位 %） 83 图表42 汽车4s店与二手车市场的竞争 84 图表43  
汽车4s店之间的竞争状况 86 图表44 中国汽车4s店销售市场swot战略模型分析 89 图表45  
润滑油行业产业链简介 109 图表46 2015-2020年润滑油行业工业总产值及增长率走势（单位 亿元，%）  
109 图表47 2015-2020年润滑油行业销售收入及增长率变化趋势图（单位 亿元，%） 110 图表48  
2015-2020年全球各地区润滑脂产量及比例（单位 吨，%） 119 图表49  
2015-2020年外资公司润滑脂生产情况（单位 吨，%） 120 图表50  
2015-2020年世界润滑脂产量和润滑脂生产企业平均生产规模（单位 吨，%） 121 图表51  
2020年世界各地区润滑脂生产企业生产规模分布（单位 个，%） 121 图表52  
2020年全球各地区润滑脂品种构成比例（单位 %） 122 图表53  
2020年全球高滴点润滑脂品种构成比例（单位 %） 124 图表54 润滑油剂的种类 127 图表55  
全球润滑油添加剂消耗去向分布（单位 %） 129 图表56 国内润滑油添加单剂生产企业分析（单位 t/a）  
132 图表57 2021年1-3月我国合成洗涤剂产量居前的十个省市（单位 吨） 138 图表58  
3m部分汽车清洗产品 142 图表59 3m部分汽车清洗产品（续） 142 图表60 3e部分汽车清洗产品  
143 图表61 汽车涂料主要类型 153 图表62  
2015-2020年汽车涂料行业企业数量、从业人数变化情况（单位 个，人） 156 图表63  
2015-2020年汽车涂料行业资产负债规模变化趋势图（单位 亿元，%） 156 图表64  
2015-2020年汽车涂料行业工业总产值及增长率走势（单位 亿元，%） 157 图表65  
2015-2020年汽车涂料行业销售收入及增长率变化趋势图（单位 亿元，%） 158 图表66  
2020年汽车涂料行业产品进口月度数量走势图（单位 吨） 160 图表67

2020年汽车涂料行业产品进口月度金额走势图（单位 万美元）161 图表68  
2020年汽车涂料行业产品出口月度数量走势图（单位 吨）161 图表69  
2020年汽车涂料行业产品出口月度金额走势图（单位 万美元）162 图表70  
2007-2020年中国胶粘剂产量及增速（单位 万吨，%）173 图表71  
2015-2020年胶粘剂行业工业总产值及增长率走势（单位 亿元，%）173 图表72  
2015-2020年胶粘剂行业销售收入及增长率变化趋势图（单位 亿元，%）174 图表73  
胶粘剂行业产品应用领域 175 图表74 中国胶粘剂下游市场需求比例（单位 %）176 图表75  
2016-2020年中国石油化工股份有限公司润滑油分公司产销能力分析（单位 万元）188 图表76  
2016-2020年中国石油化工股份有限公司润滑油分公司盈利能力分析（单位 %）189 图表77  
2016-2020年中国石油化工股份有限公司润滑油分公司运营能力分析（单位 次）189 图表78  
2016-2020年中国石油化工股份有限公司润滑油分公司偿债能力分析（单位 %，倍）190 图表79  
2016-2020年中国石油化工股份有限公司润滑油分公司发展能力分析（单位 %）190 图表80  
中国石油化工股份有限公司润滑油分公司优劣势分析 192 图表81  
2016-2020年中国石油天然气股份有限公司润滑油分公司产销能力分析（单位 万元）195 图表82  
2016-2020年中国石油天然气股份有限公司润滑油分公司盈利能力分析（单位 %）195 图表83  
2016-2020年中国石油天然气股份有限公司润滑油分公司运营能力分析（单位 次）196 图表84  
2016-2020年中国石油天然气股份有限公司润滑油分公司偿债能力分析（单位 %，倍）196 图表85  
2016-2020年中国石油天然气股份有限公司润滑油分公司发展能力分析（单位 %）197 图表86  
中国石油天然气股份有限公司润滑油分公司优劣势分析 198 图表87  
2016-2020年壳牌统一（北京）石油化工有限公司产销能力分析（单位 万元）201 图表88  
2016-2020年壳牌统一（北京）石油化工有限公司盈利能力分析（单位 %）201 图表89  
2016-2020年壳牌统一（北京）石油化工有限公司运营能力分析（单位 次）202 图表90  
2016-2020年壳牌统一（北京）石油化工有限公司偿债能力分析（单位 %，倍）202 图表91  
2016-2020年壳牌统一（北京）石油化工有限公司发展能力分析（单位 %）203 图表92  
壳牌统一（北京）石油化工有限公司优劣势分析 204 图表93  
2016-2020年埃克森美孚（太仓）石油有限公司产销能力分析（单位 万元）206 图表94  
2016-2020年埃克森美孚（太仓）石油有限公司盈利能力分析（单位 %）206 图表95  
2016-2020年埃克森美孚（太仓）石油有限公司运营能力分析（单位 次）207 图表96  
2016-2020年埃克森美孚（太仓）石油有限公司偿债能力分析（单位 %，倍）207 图表97  
2016-2020年埃克森美孚（太仓）石油有限公司发展能力分析（单位 %）208 图表98  
埃克森美孚（太仓）石油有限公司优劣势分析 209 图表99  
2016-2020年路路达润滑油（无锡）有限公司产销能力分析（单位 万元）210 图表100  
2016-2020年路路达润滑油（无锡）有限公司盈利能力分析（单位 %）210 图表101  
2016-2020年路路达润滑油（无锡）有限公司运营能力分析（单位 次）211 图表102  
2016-2020年路路达润滑油（无锡）有限公司偿债能力分析（单位 %，倍）211 图表103  
2016-2020年路路达润滑油（无锡）有限公司发展能力分析（单位 %）212 图表104  
路路达润滑油（无锡）有限公司的国内销售网络 213 图表105  
路路达润滑油（无锡）有限公司的国际销售网络 213 图表106  
路路达润滑油（无锡）有限公司优劣势分析 214 图表107  
2016-2020年嘉实多（深圳）有限公司产销能力分析（单位 万元）215 图表108  
2016-2020年嘉实多（深圳）有限公司盈利能力分析（单位 %）215 图表109  
2016-2020年嘉实多（深圳）有限公司运营能力分析（单位 次）216 图表110  
2016-2020年嘉实多（深圳）有限公司偿债能力分析（单位 %，倍）216 图表111  
2016-2020年嘉实多（深圳）有限公司发展能力分析（单位 %）217 图表112  
嘉实多（深圳）有限公司优劣势分析 218 图表113 东风嘉实多油品有限公司经营优劣势分析  
219 图表114 2016-2020年广州保赐利化工有限公司产销能力分析（单位 万元）221 图表115  
2016-2020年广州保赐利化工有限公司盈利能力分析（单位 %）222 图表116  
2016-2020年广州保赐利化工有限公司运营能力分析（单位 次）222 图表117  
2016-2020年广州保赐利化工有限公司偿债能力分析（单位 %，倍）223 图表118  
2016-2020年广州保赐利化工有限公司发展能力分析（单位 %）223 图表119  
广州保赐利化工有限公司优劣势分析 224 图表120 广州市标榜汽车用品实业有限公司经营优劣势分析

