

# 2021母婴大健康展（南京站）全国产康节暨博览会-妇幼营养燕窝展

产品名称	2021母婴大健康展（南京站）全国产康节暨博览会-妇幼营养燕窝展
公司名称	上海钧泽展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市崇明区城桥镇运粮小区288号3幢108-5（崇明森林旅游园区）（注册地址）
联系电话	18601696105

## 产品详情

2021母婴大健康展（南京站）全国产康节暨博览会-妇幼营养燕窝展

2021国际孕期保养及产后修复展产后康复恢复护理展会

时间：2021年5月28-30日

地点：南京国际展览中心

2021年预计数据

350+ 中外品牌参展 20000+ 展览面积

30000+ 观众 10+ 论坛交流活动

主办单位：商业经济学会

承办单位：上海钧泽展览有限公司

指导单位：中商商业工程技术研究院

康复医学会产后康复委员会

展会概况：

近年来市场上出现了很多新兴行业，产后恢复就是其中之一，而产后恢复行业在市场上一经推出，就受到了很多产后妈妈的好评，且产后恢复市场发展迅猛，一个致力于产后妈妈健康恢复和恢复美丽的行业。现如今女性越来越爱懂得爱护自己，尤其是新时代的女性，不想产后身材变样，内心极度渴望产后能

够轻松恢复自己的身材，但是随着宝宝的诞生，身体会出现一系列的问题，比如产后妊娠纹、产后身材走样、皮肤松弛等，无一不在烦恼着很多爱美女性。

是人口大国，每年新增人口高达3000多万，而这背后是产后恢复行业中庞大的目标客户，随着二胎政策的开放，这个数据将会更加的庞大，可见产后恢复市场的前景有多么的好。在每个家庭中妈妈是占据着消费话语权和财政大权，因此我们不难看出，产后恢复市场未来发展一片大好。据人士预计，产后恢复的市场潜力超过百亿元，因此产后恢复市场是一个极具诱惑的大蛋糕！更多展会资讯或合作欢迎关注

为搭建母婴健康产业发展平台，展览有限公司主办、特邀国内妇幼健康协会以及各省市母婴护理行业协会鼎力支持，特举办“2021年国际孕期保养及产后修复、康复、恢复护理博览会”于2021年5月28日-30日在南京国际展览中心举办，届时欢迎各界相关单位参观、参展！

观众来源：

- 1、母婴服务研究会、各级妇幼协会、营养协会、母婴护理协会等主管领导、专家、企业高层及行业媒体；
- 2、全国月子会所、产后修复机构、妇产医院、妇幼保健院、早教机构等；
- 3、全国母婴连锁店、营养保健产品、母婴用品商、孕产妇及时尚辣妈人群等；
- 4、全国母婴产品的批发商、代理商、经销商；
- 5、孕育期/产后营养师、心理咨询师、护理师、育婴师、婴儿健康指导师、催乳师等。

日程安排：

报道布展：2021年5月26日 08:30-17:00（特装展位）

报道布展：2021年5月27日 08:30-17:00（标准展位）

展示交易：2021年5月28日 09:00-17:00（开幕式+论坛活动+参观交流采购）

展示交易：2021年5月30日 09:00-17:00（参观交流采购）

撤展时间：2021年5月30日 15:30-20:00（参观交流采购+撤展）

展会地点：南京国际展览中心

媒体聚焦：

组委会与全国上百家电视媒体、主流平面媒体及网络媒体通力合作，投放硬广和深度报导，全面提高展会度、市级主要地区和城市，投放大型户外资源广告，扩大展会关注度；

1、网络宣传：百度、人民网、央视网、新华网、人民网、网、新浪、搜狐、中新网、经济网、环球网、国际在线、新京报、网易、抖音、快手、品牌食品网、孕产网、孕婴童网、火爆婴童网、品牌童装网、中华婴童网、全球婴童网、母婴之家、妈咪宝贝网、母婴健康网、儿童网等上百家媒体进行多角度报道。

2、电视台：少儿频道、教育频道、陕西电视台等；

- 3、报纸：日报、陕西日报、环球时报、经济日报、孕婴童报、新闻晨报等；
- 4、的视传媒、流动传媒车：借力全市2000多辆出租车、市区及周边县市区10余辆流动传媒车等，网罗中高低端收入群体；
- 5、与此同时组委会定点将在公交车、公交站牌、电梯楼宇广告宣传推广。
- 6、承办机构通过多年积累，拥有庞大观众数据库，通过、短信、邮件等方式推送展会信息。
- 7、印刷品直邮:印制逾30万纸质宣传资料邮寄给买家，如入场券、请帖、展讯、参观指南等。
- 8、组委会在展会举办前特派指定人员登门拜访将展会邀请函、参观券发放至企业负责人手中，以确保观众的性，确保参展商不虚此行。

#### 展品范围：

产后机构品牌类：产后修复（康复、恢复、护理）机构、医美整形、形体塑造、医疗产康中心、产后修复（康复、恢复）技术培训、艾灸养生馆、月子会所、小儿推拿、高端私人医疗、妇产医院、妇幼保健机构、月嫂机构等。

产后用品及服务：产后心理疏导、产后修复（康复、恢复）仪器/设备、艾灸产品、洗护用品、美体内衣、产妇私密护理（保养精油）、束缚带、塑身内衣、祛妊娠纹产品、减肥按摩仪、丰胸产品、产妇护理垫、防溢乳垫、产妇卫生巾、隔尿垫、待产包、纸尿裤、吸奶器、奶粉、婴儿床、婴儿推车、母婴服饰及配件、婴儿纪念品、诞生礼品、各种母婴用品等。

母婴营养类：保健品、营养品、婴儿辅食、月子餐、燕窝、妆食同源、红枣、阿胶、海参、禽蛋肉水产及调味等其他高端食材。

孕期健康产品及服务：基因检测、钙铁锌片剂/口服液、孕期鞋服用品、计生用品、高端私人孕产医疗、胎教用品及服务、孕期食补、孕期胎儿矫正会所等。

其他相关产品类：家庭健康产品、美容护肤产品、健康管理、智慧健康、游泳馆、康复器械、家庭医疗产品、消毒护理、床上用品、空气净化、室内光源、基因检测、孕期保险、孕婴摄影、智能产品、胎教机构、孕婴健康家装材料等。

#### 奖项评选：

彰显卓越的产品品质和服务，将举行评奖活动。

#### 推广合作：

为展现公司实力，树立企业形象，彰显卓越的产品品质及服务，使企业参加本届展会达到好的效果，组委会特提供多种冠名和协办方案。

作为战略合作单位参与本届展会，将得到以下八大项服务与宣传：

- 1、促进贵企与事业单位建立和谐关系
- 2、贵企领导作为特邀嘉宾出席展会开幕式
- 3、电视台、报纸媒体专访、大会网站重点宣传
- 4、室内显要展区优先选择权
- 5、量身定做“一对一”观众邀请工作
- 6、签约仪式场地及专场推荐会一场

7、展前快讯、会刊、采购指南等特别宣传 8、会场户外显著广告位

【战略合作级别】10万、15万、20万、30、50、80、100万等。