

# 抖音小店店铺直播代运营电话？抖店店铺直播代运营电话有吗？

产品名称	抖音小店店铺直播代运营电话？抖店店铺直播代运营电话有吗？
公司名称	杭州北抖星网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市西湖区西湖广告大厦A1幢3楼
联系电话	18989452098 13605817015

## 产品详情

很多人去抖音做带货总是头脑一热就冲了，然后具体规则都还了解不清楚，导致自己的投入和收回不成正比。

运营抖音小店，除了需要有货做推广，我们还需要知道它的雷区是哪些，才能够避免违规，保证小店的正常运作。

8月16日，抖音发布的最新直播带货管控新规指出，10月9日之后，抖音直播间只支持添加抖音小店商品链接，其他任何第三方的商品链接，都不得进入抖音直播间（短视频仍可以正常挂第三方商品链接）。

开通抖音小店已经成了抖音直播带货的必经之路。

除非不想在抖音做直播带货了，否则就必须开通抖音小店，或选择已入驻精选联盟的抖音小店商品进行推广带货。

8月6日，非抖音小店链接的美妆商品，必须通过巨量星图发送任务订单才能挂载；

8月20日，抖音直播带货对第三方电商平台的商品链接，将收取20%平台服务费；对于来自小店平台的商品链接，仅收取5%平台服务费；

所以，运营抖音小店有哪九个雷区，需要我们去注意并避免的呢？

### 一、虚假宣传

虚假宣传最容易出现在直播过程中以及商品短视频中。

给出的虚假宣传的常见类型，主要包括以下8种类型：

### 1) 虚构商品信息

即商品信息与商品实物不一致，如虚构产地、数量、大小、品种、材质成分、曾获荣誉、专利等。

### 2) 商品关键信息不一致

即商品的关键信息互相不一致，如规格、品牌、物流方式、运费、价格、售后服务等。

### 3) 发布虚假活动信息

即通过直播/短视频、商详页等推广形式，发布虚假活动信息，做出不实活动承诺。

### 4) 虚构故事情节或商品背景

即通过各种商品推广形式，虚构故事情节或商品背景。

### 5) 夸张推广

即通过商品使用前对比、小实验对比，虚构/夸大使用效果等。

### 6) 价格违规

如虚构原价/折扣、做出不实价格承诺、商品标价与实际价格不符、邮费与商品实际市场价不符等。

### 7) 违规使用极限词

如：史无前例等。

当然，抖音短视频和直播里面不能出现的违禁词绝不止这些，我们通过近两年时间的实操和摸索，总结出了一份比较全面的抖音短视频以及抖音直播违禁词文档。

### 8) 虚构或夸大产品功效

对普通化妆品宣传其具有抗衰老/提高肌肤屏障能力等功能。对普通食品宣传其具有提高免疫力、延缓衰老等功能。

被判定为虚假宣传后，商家会收到什么处理？

1、情节轻微，商品，每出现一次违规，扣除保证金100元。

2、情节一般，每出现一次违规，扣除保证金200元。

3、情节严重，每出现一次违规，扣除保证金2000元。

## 二、发布假冒伪劣商品

在抖音，发布和出售假冒伪劣商品的代价有点大。

抖音平台假冒商品的定义是：

1、出售假冒注册商标商品或仿制品，即未经权利人许可，在出售的商品上擅自使用其商标；或未经品牌

方许可，擅自复制、批量生产、销售与该品牌商品高度相似的商品。

2、出售盗版商品，即指未经权利人许可复制其作品的图书、电子书、音像作品和软件。

出售假冒商品，会受到什么处理？

相关商品进行。

情节轻微，信用分扣除3分，店铺停业整顿。

情节严重，店铺清退，信用分扣除12分，扣除全部保证金，永不合作。

情节特别严重，店铺清退，信用分扣除12分，扣除全部保证金及扣除违规所得货款，永不合作。

### 三、出售三无产品

三无产品就是指商家销售的商品为无生产日期、无质量合格证以及无生产厂家，来路不明的产品。

售卖三无产品后果？

经营/售卖三无产品，相关商品予以。

三次以内违规，扣除保证金5000元，并提供整改报告

四次及以上违规，店铺予以清退，扣除全部保证金。

### 四、发布违禁商品

抖音违禁商品包括:

药品、医疗器械、保健品类

非法服务、票证类

动植物、动植物器官及动物捕杀工具类

涉及盗取等非法所得及非法用途软件、工具或设备类

虚拟类（比如比特币、游戏点卡、平台卡、积分等）

仿真枪、军警用品、危险武器类

易燃易爆、有毒化学品、毒品类

反动等破坏性信息类

色情低俗、催情用品类

涉及人身安全、隐私类

发布违禁商品/信息会受到什么处理？

相关商品，情节一般，每出现一次违规，扣除信用分3分，扣除保证金2000元。

情节严重，每出现一次违规，扣除信用分6分，扣除保证金5000元。

情节特别严重，店铺予以清退，扣除信用分12分，扣除全部保证金及违规所得货款，处理关联店铺/账号。

## 五、商品图片违规

禁止盗图：商家应保证在平台所用图片为原创图片，禁止盗用他人图片。

商品主图规范：

所有主图不得含有除品牌logo以外的任何文字、水印，第一张主图必须为商品主体正面实物图。

其余辅图需包含侧面、背面、平铺及细节等，顺序不强制要求。不得出现所有主图展示同一个角度的情况；

图片需清晰展示商品，容易辨识（禁止大量文字覆盖）

商品图片和详情中不得进行与商品信息无关的描述，比如出现外部网站的logo、联系账号、二维码等广告信息；

主图中呈现商品个数与销售单位（产品信息）保持一致，主图所示商品颜色、规格等必须与文字介绍一致，不得出现与所售商品无关的其他商品和物体。

主图图片不能过分暴露，应符合抖音平台及本社区规范对内容的要求；

## 六、发布规避信息

是指商家通过各种方式刻意规避商品发布规则，及其他规则的要求发布商品，如利用SKU低价引流、以非常规的数量单位发布商品、通过编辑商品关键属性使其成为另一款商品等。

比如：

利用SKU低价引流：将10元的【手机膜】与1000元的【手机】放在同一个商品中售卖

以非常规的数量单位发布商品：纸巾的正常规格以“包”为单位，但商家拆分后以“张”为单位进行发布；

通过编辑商品关键属性使其成为另一款商品：将【矿泉水】商品页面修改成为【水蜜桃】进行发布；

商品运费偏离实际价格：1件衣服商品价格设置为2元，江浙沪运费价格设置为53元。

## 七、商家发货违规

发货违规行为主要有3种：

1.发货超时：指消费者下单后，商家在承诺的发货时间内未上传真实有效物流单号。

2.虚假发货：商家上传至后台的订单物流单号相关的物流信息存在明显异常的情形。

### 3.揽件超时：

商家上传订单物流单号后的24小时内，该物流单号在相应物流公司网没有揽件物流信息。

## 八、商家售后联系方式无效

商家售后联系方式无效包含哪些行为？

1) 平台工作人员对店铺售后电话进行外呼，间隔一小时以上联系一次，如两次出现无人接听、不在服务区、挂断、关机、停机、空号、停止等情况，视为联系方式无效。

2) 如遇电话忙线状态（响铃后提示正忙、通话中，接通后挂断不算），平台工作人员将会继续联系，连续三次忙线，视为联系方式无效。

如果被判定为售后联系方式无效，会有什么处理措施？

每出现一次违规行为，扣除保证金500元。

## 九、其他违规行为

大量订单未按约定提供服务

大量商品存在劣质、货不对版的情形

短期内，品质退货率/投诉率升高、dsr下降

交易评价中出现大量差评

多次失联

大量资金异常转移

商家有丧失或可能丧失履约能力的其他情形

其他可能危及消费者权益的行为

商家出现上述或其他违背交易流程的行为，经平台核实后，将对相关商品进行。并根据情节对商家进处理：

情节轻微，每出现一次违规行为，扣除保证金500元；

情节严重，每出现一次违规行为，扣除保证金2000元；

情节特别严重的，扣除保证金5000元。

最后，上述九条抖音小店的雷区你们记住了吗？

希望大家都能避免违规处罚，将小店运营得越来越好。