

卫生巾纸尿裤OEM代加工展览会-上海贴牌展

产品名称	卫生巾纸尿裤OEM代加工展览会-上海贴牌展
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

我国卫生巾行业的市场规模由2013年的94亿美元增长至2016年的120亿美元，年均复合增长率为8.48%。2016年，中国卫生巾行业的市场规模同比增长7.25%，相比2011年增长57.96%。根据生活用纸委员会的数据，预计我国卫生巾行业的市场规模到2021年将达到168亿美元，年均复合增长率为6.96%。

目前我国卫生巾市场渗透率约90%，但仍然存在明显的地区性差异。在一二线城市及东部沿海发达地区，卫生巾产品的渗透率已接近100%，而在农村地区卫生巾的市场渗透率还远未饱和，未来仍将保持继续增长，其主要增长驱动力来源于：城乡居民人均可支配收入的提高、女性生理卫生意识提升、农村地区卫生巾市场渗透率增长、女性适龄阶段向两端延伸、消费升级导致优质高端产品和差异化产品的需求增加。

通过对卫生巾市场发展趋势分析，妇女卫生巾的产品类型和功能也随着国民消费的发展及行业市场的逐渐成熟而不断创新更新，护翼型卫生巾几乎已全部取代直条型卫生巾，“超薄”、“柔棉”、“抗菌”、“舒适”成为卫生巾发展的代名词，“中药护理”、“熏香除味”、“绿色可降解”则成为卫生巾产品发展的新利润点。也正因为卫生巾产品类型及功能的推陈出新，产品获得高附加值，近两年妇女卫生巾行业市场销售额增长均高于销售量的增长。

未来,随着我国居民人均可支配收入的逐渐提高和女性消费者对生理期卫生重视程度的日益加强,卫生巾市场规模将进一步扩大。

金保利卫生用品有限公司是一家集研发、设计、生产、销售、服务为一体的大型化妇幼用品企业。东莞市金保利卫生用品有限公司设立全国营销中心，负责各地区的市场营运，下设多个办事机构，广东/福建生产基地。供应链中心，全国客户服务中心，为公司涉足、发展的所有业务领域提供支持，生产植物物语品牌。展品介绍：卫生巾、卫生护垫、纸尿裤。植物物语产品1、表层用料为日本艺爱丝2、两侧立体护翼为延江，亲肤性更好，和各同一型号材料3、结构胶用料为德国汉高（不含可转移荧光剂）4、木浆纤维为美国金岛纤维较长更能锁住血浆成分，芯体成型导流性更好5、透气底膜用料为（联塑万嘉）股票代码21286、吸水因子用料为日本住友（卫生巾均用）7、专利芯片为：茶多酚负离子纳米银远红外

磁动力体感功能8、 包装袋印制用墨为广州粤盛（油墨不含甲醛）

本次PLF展会包括了个护百货馆、民生食品馆、休闲食品馆、特色食品馆等主题馆，展出商品有谷物类、硬果类、膨化类、果冻果脯类、肉干肉脯类、干制蔬菜类、海产类、米面粮油、调味品、调味料、酒水饮料、饼干糕点、糖果巧克力、冲调食品、南北干货、营养保健品、家用清洁、护理及芳香用品、家用纸品、一次性用品、家用塑料制品、服装鞋袜与配饰、家用纺织、烹饪及烘焙用具餐具、户外用品、家用五金及园艺用品、孕婴童用品、文体办公、智能智造汽车配饰、内服外用非处方用药、身体与口腔清洁护理、医疗急救及医用辅料、女性、成人及婴儿护理用品美、容美发用品及工具、红酒、小家电、3C数码、文体、宠物用品、美妆、母婴、保健品等众多品类。

本届展会在苏州国际博览中心

我们共迎来了1082家展商

展出面积6万平方米

与35785位买家、观众相聚一堂

第十一届全球自有品牌产品亚洲展

暨第二届零售生鲜食材展两展齐开

展会观众人数比上届稳步提升

同比增幅达33.2%