

2021日化用品展览会/日化用品OEM贴牌代工展览会

产品名称	2021日化用品展览会/日化用品OEM贴牌代工展览会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

随着消费人群对日化品需求更加旺盛，化妆品分享的现象愈加流行，更多化妆品购买平台呈多样化，我国日化行业在未来将保持稳步发展，而化妆品市场扩张更为迅速。预测2018-2023年，我国日化行业销售规模继续扩大，销售收入在2023年增至6609亿元以上；其中化妆品销售规模在2023年增至3133亿元上下；而网购化妆品交易规模仍将占化妆品全市场份额的大头，成为拉动整个日化行业的增长极。

自有品牌（Private Brand，PB），又称为商店品牌，是指零售企业从设计、原料、生产到经销全程控制的产品，由零售企业指定的供应商生产，贴有零售的企业品牌，在自己的卖场进行销售，实质上是零售业的OEM产品。随着国内商品流通渠道的变革，制造商、批发商、零售商之间更多地呈现出你中有我、我中有你的市场格局；电商的迅猛发展、虚拟店铺的存在，延展了传统意义上商店的概念，传统意义上的批发商和零售商概念显得越来越僵化。自有品牌的概念，也应该随着市场的发展而与时俱进。自有品牌狭义的传统定义没有包含批发商品牌，仅包含了商品自有品牌。毕竟自有品牌既可以是商品品牌，又可以是服务品牌。

自有品牌是批发商或零售商自己创立并使用的品牌，用于区别于其他品牌的商品或者服务。互联网给自有品牌的发展提供了充分的土壤，电子商务激发了批发商、零售商的品牌创业热情。电子商务平台上流行的所谓“淘品牌”“网络原创品牌”等大多归属于自有品牌，这些自有品牌有的是企业创立的，有的

是个人创立的；有的是服务品牌，有的是商品品牌。

我们2017年就开始和自有品牌亚洲展合作。通过参展，对公司度、行业美誉度都有较大的提升。去年公司在展会上接触了很多目标客户和潜在客户，给我们带来了很多商机，因此今年我们再次参加了。——安徽汉邦日化有限公司销售总监熊小燕

麦宝已经参加了六届自有品牌亚洲展。自有品牌对我们生产厂家来讲已经进入到2.0时代，这意味着我们对品质有了更高的要求。在供应环节中我们一直对自己讲：品质，成本第二，只有做好这两个环节才有可能为更多的客户负责。——上海麦宝食品有限公司总监斯铭飞

买手对自有品牌的品质“优质”的认同(商品力的体现);其次是共同出力+长期合力才是推动自有品牌成功的正确的方向和路径;三是长期和谐的沟通机制才是不断前行的源动力。——江苏卫生用品董事长兼总经理何学明