

## 2021休闲食品代加工展览会/OEM贴牌展

产品名称	2021休闲食品代加工展览会/OEM贴牌展
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

## 产品详情

鑫泓泰食品有限公司是福建省水产协会的主要理事单位，致力水产休闲食品生产和研发，公司在社会各界的关心和帮助下，及广大客户的支持信任，经历了创业的良性发展，为公司长远的前景和规划奠定了良好的基础。公司累积了十几年的水产休闲食品的深加工和新品研发技术及经验，采用国际标准的无菌生产车间和生产线，均选用台湾海峡各类水产品为原料，公司在制造生产领域，全力打造了“烤鱼片制品，鱿鱼制品”等各式水产休闲食品产品，具备自有的工艺风味和精美包装。公司始终推行“做行业的精品，力求顾客满意;创品质促发展的企业服务方针”、奉行“全力做好服务顾客，力求行业的先锋”的企业精神。“蝶岛渔香”品牌系列水产休闲食品，不断地为食品市场注入更多的活力，公司携全体员工竭诚期待您的加盟合作。展品介绍：蜜汁鳕鱼片，手撕鱿鱼条。细嫩的深海鳕鱼，恒温烘烤，融合大海与阳光的鲜美，奇妙无比的搭配，色泽均匀，绵软黄金，片片紧致边缘肉丝清晰可见，滋味鲜美，口味适宜，含有多种营养物质。

供应商对于市场的需求不够敏感，不能及时调整符合于市场的产品，与零售商自有品牌的合作则可以通过零售商门店消费者分析来调整定制更符合需求的自有品牌产品，从而快速打通市场促进消费。

2、有大部分的企业做产品非常的，但是不懂得如何营销，自有品牌的合作只需要做好产品就能有稳定的订单。

3、自有品牌是零售商自己的品牌，所以零售商往往非常重视产品的销量，通过门店的独特且显眼的陈列，通过重点的推荐和引导为产品做营销推广，能更快将产品打入市场。

4、传统零售的合作模式往往伴随着进场费、条码费、货架费、堆头费、促销费、压货等一系列费用问题让工厂望而却步，自有品牌的合作却没有这些费用，能让工厂与零售商合作更加简单，利润更加清晰。

现代经济的发展已改变了人们对单纯性竞争的看法，竞争与合作已成为现代企业发展的两大动力。在自身有优势的产品上，使用竞争对手的OEM产品使自己的优势更突出，同时竞争对手也有了新的发展空间，竞争变成了合作。同时在科学技术高速发展的，很难有一个企业能全部掌握一次产品的全部专利技术，通过相互间以OEM方式提供产品即可保证知识产权的完整性。从而避免纠纷或重复开发所带来的资源的浪费，又能推动某项技术的市场影响力，使之成为新的工业标准，或是集团联盟的标准，使无序的竞争变得相对有序。

自有品牌（Private Brand，简称PB），又称为商店品牌，是指零售企业基于自身销售数据分析、充分研究客户需求后，从设计、原料、生产、到经销进行全面定制化的产品。由零售企业指定的供应商生产，贴有零售企业品牌，并在自己的卖场进行销售；其实质就是零售业的OEM产品。