

# 2023全国母婴健康展（国际妇幼月子健康展）

产品名称	2023全国母婴健康展（国际妇幼月子健康展）
公司名称	上海市钧泽展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市闵行区罗阳路168号C座303室
联系电话	17612171361

## 产品详情

随着国民经济的发展，产后康复市场在我国一、二线城市呈井喷式发展。据业内数据显示，目前我国每年有近2000万的产后妈妈，90%以上面临着不同程度的产后健康问题困扰。国内多家主流新闻媒体如：新华网、人民日报、经济参考时报等，都对产后恢复进行过深入报道。由此可见，产后康复行业是未来服务行业中行业，倘若抓住这一机遇，创业者们便可迎来新的商业蓝海，在这个极具市场潜力的浪潮里，分享这块巨大的行业“蛋糕”。

第十四个五年规划和2035年远景目标纲要提出，改善优生优育全程服务，加强孕前孕产期健康服务，提高出生人口质量。发展普惠托育服务体系，健全支持婴幼儿照护服务和早期发展的政策体系。推进婴幼儿照护服务规范化发展，提高保育保教质量和水平。在经济、政策等多重利好的加持下，中国母婴市场进一步扩大。

### 2023全国产康节暨 母婴大健康产康产业博览会

展会时间：2023年10月28-30日

展会地址：南京国际展览中心（南京玄武区龙蟠路88号）

#### 展会日程

展出时间：2023年10月28-30日

撤展时间：2023年10月30日下午

宣传优势：借助全国上百家主流媒体的支持，推广宣传，举办各类同期活动，增加参展商的品牌和曝光度，吸引目标人群对展会的关注，并到场咨询参观。其中合作媒体包括：中国孕育网、中国母婴网、中国优生优育网、好孕妈咪网、母婴产业网、母婴情报网、母婴百科网、妈妈宝宝网、宝贝成长网、辣妈网、中国妇婴网、中国母婴网、华夏孕母婴网、妈咪宝贝网、母婴知识网、亲贝网、潮妈时尚网、环球

育儿网、中华育儿网、中国育儿在线、太平洋健康网、中国妇婴网、辣妈生活帮等。

地推优势：地推团队，全国近百场线下推广，完美覆盖展期数万观众人流。

采购优势：高质量买家组团邀约，携采购意向参加展会。展前线上进行意向配对，展期线下洽谈合作促成交易订单。

## 展会优势

平台优势：历届以来，主办方累计与1000余家产康和月子服务机构建立了良好的合作关系，接待全国各地家庭及医疗服务中介近10万余人。在搭建参展商与B端及C端观众的联系上具有丰富的资源和成功经验。可帮助企业寻找针对性客户，利用自身庞大资源为企业解决资源难题。

本次展览面积约12000平方米，出席产后修复设备生产商、全国连锁护理服务机构、母婴健康护理产品厂家/经销商、母婴营养健康食品厂家/经销商近200余家，展出3天，预计汇聚母婴行业B端渠道观众、(准)孕妇、育儿家庭、个人买家和买手近一万余人。展商与观众覆盖中国、美国、泰国、柬埔寨、俄罗斯、台湾和香港等地，打造国际母婴品牌展。

## 搭建母婴健康品牌提升、贸易合作与消费一体平台

区别于其他展会，本次展览以“国际化、高品质、全渠道”为定位特点，BtoB与BtoC模式双管齐下，3天时间，品牌企业不仅可以收获全球渠道订单，拓宽品牌合作商机，还可以与终端消费者近距离接触，实现高效签单，营销模式转向新零售模式转型，在蓬勃发展的母婴市场抢占先机，帮助母婴行业打造利润新增长点。

## 观众来源：

- 1、母婴服务研究会、各级妇幼协会、营养协会、母婴护理协会等主管领导、专家、企业高层及行业媒体；
- 2、全国月子会所、产后修复机构、妇产医院、妇幼保健院、早教机构等；
- 3、全国母婴连锁店、营养保健产品、母婴用品商、孕产妇及时尚辣妈人群等；
- 4、全国母婴产品的批发商、代理商、经销商；
- 5、孕育期/产后营养师、心理咨询师、护理师、育婴师、婴儿健康指导师、催乳师等。

我国素有产后“坐月子”的传统习俗，随着“80后、90后”迈入结婚生子阶段，月子中心的服务内容及模式更受80后、90后青睐，且月子中心为生产母亲提供产后康复服务更是受到80后、90后的追捧。产后康复，是指女性在生产完毕之后，通过一定的调理保养进而恢复产后虚弱的身体，主要针对孕妇产后分娩后的心理、健康、饮食、形体、医疗等方面。产后康复产业介于医疗和生活美容之间的健康管理产业，经过十多年的发展，因精细化定位模式使我国产后康复产业获得市场认可，并在一二线城市迎来发展春天。产后康复行业在我国属于朝阳产业，我国每年新增产妇数量约1600万人。随着经济增长和人们生活水平提高而快速发展，我国产后康复人均消费支出呈稳步增长态势，但2018年出生人口下降，我国产后康复产业规模同比下降4.92%至573.4亿元。从市场细分结构来看，2018年我国产后康复保健品及医药规模占比\*大达87.84%为503.7亿元。

展出产品类：产后修复（康复、恢复、护理）机构、医美整形、形体塑造、医疗产康中心、产后修复（康复、恢复）技术培训、艾灸养生馆、月子会所、小儿推拿、高端私人医疗、妇产医院、妇幼保健机构、月嫂机构等。产后心理疏导、产后修复（康复、恢复）仪器/设备、艾灸产品、洗护用品、美体内衣、产妇私密护理（保养精油）、束缚带、塑身内衣、祛妊娠纹产品、减肥按摩仪、丰胸产品、产妇护理垫、防溢乳垫、产妇卫生巾、隔尿垫、待产包、纸尿裤、吸奶器、奶粉、婴儿床、婴儿推车、母婴服饰及配饰、婴儿纪念品、诞生礼品、各种母婴用品等。 参展流程：

- 1、贵单位欲报名参展，请认真填写《参展申请表》并加盖公章后至组委会。
- 2、在申请展位二日内将参展费用电汇至组委会，款项到账后，参展商收到《展位确认书》方可确认展位，否则展位不予保留

！报到时组委会将统一开具发票。

3、展位分配原则：“先申请、先付款、先分配”，组委会有权利调整部分展位。

4、展位确认后不得私自转让展位，否则组委会有权取消参展资格（组委会拥有重新分配的权利）。