

时时拼购新零售商城开发案例

产品名称	时时拼购新零售商城开发案例
公司名称	广州羿蝉云科技有限公司产品部
价格	10000.00/套
规格参数	
公司地址	广州市天河区中山大道
联系电话	18122030417 18122030417

产品详情

时时拼购商城软件开发，时时拼购商城源码开发，时时拼购商城平台开发，时时拼购商城系统开发，时时拼购商城模式开发，时时拼购商城软件开发，时时拼购商城程序开发。

伴随着国际市场及国内宏观经济的不确定性，年的中国市场也经历了多方面的急变化。例如，在过去十年已成共识的“消费升级”概念外，延伸出了“消费降级”、“消费分级”的讨论；资本寒冬来临，互联网创业环境变化，许多新经济概念（如共享单车、无人货架、ICO等）经历了大起大落；此外，明星科技股价亦剧烈波动反应出市场的焦虑与不安。

一、时时拼购创新：

采用时时拼新型购物模式，拼中拿大奖爆款，拼不中拿红包返利继续拼。商家赚销量，平台赚流量。客户赚红包或者商品。在这里永远不存在失望的一方。

使用拼团让利打破现有垄断情况，降低商家运营、推广费用，短时间内形成品牌，使商家实现合理转型。

二、时时拼购能起到什么作用？

1、创新模式

时时拼购商城采用的是全新模式开发成的系统，采用的是无限次拼团的全新模式，每一级商家都可以无限发展分销商，以金字塔式传播方式迅速拓展传播渠道，销售产品，较以往的传统营销模式实现了信息的多向性传播。

2、客户量的保有

不同于实体营销客户选择的被动性，时时拼购商城的客户是聚集在营销链的每一个环节和渠道上的，也就是说，每一个个体都是潜在的消费者，纵然客户具有流动性，只要具有足够多的传播渠道，深入挖掘消费者的消费潜能，纵然消费者的消费倾向做出改变，但仍能保有足够的客户流量。

3、利益的相关性

在时时拼购商城的利益链是一个完整的利益链条，每一级的利益都休戚相关，形成了利益共同体，这样会使每一级经销商都忠实于企业，忠实于产品，自身成为产品的忠实粉丝。

当前媒体对于新零售的讨论大多从零售商的角度出发，大量文章分析电商巨头的野心和传统零售企业的抉择。然而，零售是一个复杂商业体系的前端，在零售商之外，还有大量品牌商，各级经销商、各类商业服务企业也处于新零售浪潮的裹挟之下。

Ps：本团队仅提供类似系统开发，非官方运营平台，玩家勿扰！

时时拼购商城软件开发，我们能定制开发：我们了解市场上的所有的热门案例、热门模式，不单单是单一的一种模式，软件等多种商业模式系统，我们都能为您定制开发，支持定制开发。