

# 2021全国中医药展|广州中医养生理疗展

产品名称	2021全国中医药展 广州中医养生理疗展
公司名称	展会展览 陈卫
价格	11000.00/个
规格参数	
公司地址	广东广州琶洲展览馆
联系电话	020-18027215002 18027215002

## 产品详情

### 2021全国中医药展|广州中医养生理疗展

随着国民对健康问题的关注度越来越高，超过半数的人认为自己处于亚健康状态。被各种健康问题困扰的人们在医疗保健上投入更多的花费。随着中医药在抗击新冠疫情中大显身手，以中药调理和传统滋补为主流的中式养身方式成为热门。

2021中医药产业暨养生理疗博览会，将于2021年6月24-26日在广州广交\*会琶洲展馆举行。这场备受关注的中医药展会将全方位切入大健康各细分领域，全产业链覆盖，预计展会面积达50000平方米，将有来自41个国家和地区的1203家企业携同2000个健康品牌参展，超81507观展人次，成为影响力的大健康中医药产业盛会。

#### 主办单位

广州市亿帆展览服务有限公司

#### 联合主办

中国民族卫生协会、中国药店管理学院、中国药文化研究会燕窝分会、亚洲财富论坛、广东省医院协会、广东省工业园区协会、广东省有机农业协会、广东省创业投资协会、广东省参茸协会

#### 支持单位

TRADEXPO

巴基斯坦医疗器械制造商协会 SIMAP、亚洲乳酸菌学会联盟 A FSLAB、中国中药协会贵细药材专\*业委员会、广东省医药零售行业协会、广东跨境帮供应链管理有限公司、广东省食品学会益生菌与乳品专\*业委员会、广东省健康养生协会、云南省保健食品行业协会、广东省电子商务协会、山东省保健食品行业协会、广州市医疗行业协会、深圳市医药商业协会、珠海市医药流通行业协会、佛山市顺德区医药保健商

会、佛山市美容行业协会、广州国际医药港、粤澳合作中医药科技产业园、广东省民间传统中医药学研究会、广州医药行业协会、燕窝产业国际联盟、21世纪药店报

为何参展?

在这次疫情防控中，中医药的介入是一大亮点，中医药不仅在国内获得更多认可，也在为全球抗疫发挥独特作用。近年来，中医药发展上升为国家战略，国家对中药发展愈加重视，相继出台和发布了《中医药发展战略规划纲要（2016-2030年）》和《中医》。中医药在上千年的战“疫”实践中形成了独特的生命观、健康观、疾病观、防治观，中医诊疗着眼于“病的人”，而不仅是“人的病”。

中医药健康产业涉及面广、产业链长、综合性强、增长空间大，势将成为未来国民经济的重要支柱产业。为顺应行业发展，2021广州国际中医药产业博览会将在广州召开。

2020展会回顾

展会面积：30,000平方米

参展商：600家

观众：24,765人次

展品类别

中药饮片及药膳食疗:中药饮片/饮品、滋补养生中药材、中药保健品、养生食材、药食同源产品、食疗药膳产品、中药营养保健食品、特医食品、民族特色药物等

中医理疗及保健产品:针灸、拔罐、刮痧、精油、牵引床、熏蒸、药浴产品、中药膏贴、中医美容瘦身护肤产品及疗法、中药日化、中医理疗等

养生服务及技术加盟:艾灸及制品、养生馆、艾灸馆、推拿针灸店、正骨、慢病调理、产后恢复、实力恢复、中医养生美容、辟谷、非物质文化遗产等

制药设备及中医器械:中药膏贴、中医治疗器械、中医保健器械、各种中医器具、中医康复器械、中医理疗器械、中医养生器械、中医护理器械、中药房用器械及设备

养生慢病管理:养老机构服务、养老生活护理、老年居家用品、老年保健养生产品、老年健身产品、心血管、呼吸、糖尿病、高血压预防与治疗器械厂家；慢病、肿瘤，早期筛查、基因检测等产品及服务

展位类型、价格和配置：

特装展位（36 m<sup>2</sup>起租）

国内企业 RMB 1100/ m<sup>2</sup>

海外企业 USD 330/ m<sup>2</sup>

展位配置：

光地36m<sup>2</sup>起租，无任何配置，另需缴纳施工管理费和电费。

豪华展位：

国内企业：RMB 16500/个（双开口）

RMB 15000/个（单开口）

海外企业：USD 3968/个

3mX3mX3.5m（H），2套/1套弧形楣板，6支/4支射灯，1张铝合金咨询台，1个展示柜，1张铝合金方桌，4把黑皮椅，3套/2套灯箱，1个电源插座（220V限500W内非照明），2面/3面围板，1个纸篓，展位地毯1张。

标准展位：

国内企业：RMB 12100/个（双开口）

RMB 11000/个（单开口）

标准展位配置：

3mX3mX2.5m（H），2套/1套标准楣板，2支日光灯（挂楣板后面），1张铝合金咨询台，2把折叠椅，1个电源插座（220V限500W内非照明），两/三面围板，1个纸篓，展位地毯1张。

会刊广告及其它广告

封面：28000元RMB（140×210mm） 参展证广告：30000元/馆

封底：20000元RMB（140×210mm） 参观证广告：50000元

封二：12000元RMB（140×210mm） 手提礼品袋单面广告：20000元/2000个

封三：12000元RMB（140×210mm） 门票广告：5000RMB/10000张

扉页：13000元RMB（140×210mm） VIP观众邀请函封底广告：10000元/10000张

彩色内页：6000元RMB（140×210mm） 展馆大型喷画广告（详细价格备索）

推介会：参展企业10000元/场（30分钟），非参展企业20000元/场（30分钟）。指定时段需加收50%。

IHE展览日程安排

布展时间：2021年6月22日 - 23日（9:00 - 17:00）

展览时间：2021年6月24日 - 26日（9:00 - 17:00）

撤展时间：2021年6月26日（13:00）

与第30届IHE China大健康展同期举办，共享10万多专业采购商资源，拓展全球商业版图

与中国中药协会贵细药材专业委员会、广东省参茸协会等强强联手，共同打造华南地区权威中医药展

300+专业媒体及100+大众媒体多渠道密集推广，让您的产品得到广泛传播

针对35万数据库进行短信、电邮及电话定向邀约，重点邀请医药大健康、百\*强连锁、品牌代理经销等单位，为您网罗大量专\*业买家

40+场高端论坛及活动大赛，对话业内权威精英大咖，全面洞悉行业前沿