2021年上海国际食品饮料及食品包装展会-餐饮包装展会-FHC

产品名称	2021年上海国际食品饮料及食品包装展会- 餐饮包装展会-FHC
公司名称	沈伟专业会展人
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市
联系电话	18721287393 18721287393

产品详情

展会介绍：

历时二十余年的成长发展，FHC已经成为业内领 先的贸易展览。在中国餐饮行业巨大的市场需求下，FHC致力于为各大跨国公司打造进驻中国食品饮料市场的重要平台。2020年FHC上海环球食品展的整体面积达到15万平方米，到场观众127,454位，参展厂商共计2,500家，40+赛事论坛活动，打破往届展会各项记录。

展望2021年，FHC上海环球食品展将继续扩大展示规模，达到前所未有的20万平方米。展会期间各大高端展区和一年一度的重磅国际赛事以及新颖的特色活动将吸引来自全球各地的海量专
业观众齐聚一堂，届时现场将会迸发出无限的生机与活力！

FHC (Food & Hospitality China)

2021第二十五届上海国际食品饮料及餐饮设备展览会

■举办日期：2021年11月9-11日

■举办地点：上海新国际博览中心

■展馆地址：中国上海市浦东新区龙阳路2345号

■ 现场论坛活动璀璨瞩目

展会配置有高端峰会、专 业国际论坛、知 名企业讲座、烹饪艺术大赛和咖啡大赛等精彩现场活动，通过全方位、深层次的交流，为全球食品饮料企业的商务拓展需求搭建商贸配对、互动合作的广阔平台。

参展理由：

■ 寻找新的经销商合作伙伴转售商。

■ 获取新的潜在客户、提高品牌及产品的市场认知度。

■ 线下zui大限度的曝光发布zui新产品。

■ 直面行业的专 业人士收集市场信息。

■ 拓展国内国外市场业务，获取新渠道。

参观理由：

■ 采购新产品。

■ 收集市场信息。

■ 寻找新合作伙伴。

■ 参与新鲜活动。

■ 了解新的行业趋势。

消费者行为学中，有一个很经典的“ 需求冲突 ”理论，也就消费者在购买决策时，往往面临两方面的矛盾需求，比如喜欢喝甜饮料，却容易发胖；喜欢吃啊火锅，却容易上火、皮肤长痘；看重粗粮的营养，但是口感不好；鲜榨豆浆好喝，但制作上又太麻烦……

这种内心冲突，会让消费者顾此失彼，在购买时很纠结，其需求自然就容易被压抑。如果哪个品牌能够帮助消费者解决这种冲突，让消费者吃好又无顾虑，鱼与熊掌兼得，就能够穿透需求藩篱，释放出巨大的市场空间。历数小仙炖、好麦多、元气森林、莫小仙、宝宝馋了等新品牌，都是借助“ 解决冲突 ”的思维撬动新市场的。