

2021上海环球食品展-FHC进口休闲食品博览会

产品名称	2021上海环球食品展-FHC进口休闲食品博览会
公司名称	沈伟专业会展人
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市
联系电话	18721287393 15800655929

产品详情

展会介绍：

历时二十余年的成长发展，FHC已经成为业内领先的贸易展览。在中国餐饮行业巨大的市场需求下，FHC致力于为各大跨国公司打造进驻中国食品饮料市场的重要平台。2020年FHC上海环球食品展的整体面积达到15万平方米，到场观众127,454位，参展厂商共计2,500家，40+赛事论坛活动，打破往届展会各项记录。

展望2021年，FHC上海环球食品展将继续扩大展示规模，达到前所未有的20万平方米。展会期间各大高端展区和一年一度的重磅国际赛事以及新颖的特色活动将吸引来自全球各地的海量专业观众齐聚一堂，届时现场将会迸发出无限的生机与活力！

知名度高

展会至今已成功举办24届，是中国进口食品市场的风向标。

资源丰富

每年都举办全球巡展，拥有庞大的全球卖家资源。

精准买家

2020年观众人数达到127,454，同场齐聚了来自多个国家的2,500家企业参展。

休闲食品展区

进口食品、营养健康食品、有机食品及儿童食品、巧克力、冰激凌、糖果、饼干、蜂蜜、板栗、甘栗仁、糕点、蜜饯、果脯、甜食、膨化食品、坚果、乳制品、烘焙类、面包糕点、罐装食品、冷藏食品、调

调味品及果酱、风干食品、冷冻食品、水果、蔬菜、美味食品、绿色及保健食品、橄榄油、意大利面制品等；

高端饮品及乳制品

乳制品、功能性饮品、碳酸饮料、茶叶及茶饮品、凉茶、植物蛋白饮料、矿泉水、果汁、软饮料、糖浆；

烘焙甜点及咖啡

冰淇淋、冷冻冷藏食品、低温乳制品及饮品、烘焙食品、月饼、糕点、面包、饼干、烘焙原料、烘焙设备、烘焙包装、白咖啡、速溶咖啡、咖啡豆、咖啡机、烘豆机；

酒类

各类葡萄酒、红酒、低温发酵啤酒、麦酒、黑啤酒/烈性黑啤酒、小麦啤酒、手工啤酒、葡萄酒、威士忌、白兰地、鸡尾酒、洋酒烈性酒、传统白酒、及其他含酒类精饮品和酒配套、酒包装、酒器皿等；

农业及生鲜&肉类食材

果蔬、绿色农产品、有机农产品、观赏型农产品、粗加工农产品、鱼、蟹、贝壳、龙虾、三文鱼、牛肉、羊肉、猪肉、家禽、清真肉、内脏制品、加工肉制品、加工海洋制品、火锅食材等；

食品包装/餐饮包装及相关设备

包装材料、食品包装、餐饮包装、专用标签产品、食品餐饮设备、比萨饼设备、餐具及配件、展示及储藏、冷冻&冷藏设备、咖啡及饮料服务设备、工业用面包及糖果设备、配料、防腐剂、香精、面包糕点及糖果制成品、零售用面包及糖果设备等；

餐饮供应链及冷链

连锁加盟、水产、肉类、果蔬、清真食品、冷冻冷鲜食品、果蔬保鲜食品、半成品、即食方便食品、预制菜肴、调味品、可食用油、生鲜等其它餐饮供应链配送食品食材；

冷链仓储设施及装备设备、冷链运输技术及设备、冷链信息技术及设备、商用冷柜、保鲜技术及包装材料等。

在当下的各行各业，同质化变成了一种常见现象。

当一个品类或产品爆火后，紧接着的就是跟随和模仿，不仅中小品牌一边模仿一边冲击着市场，越来越多行业巨头也被迫卷入竞争中。尽管近两年，食品赛道受到了越来越多的关注，新品类也获得亮眼的增长，但同质化现象也更加凸显。比如我们zui近关注的袋泡茶、果酒品类。我们熟知的茶饮料行业，也处于同样的困局中。传统的即饮茶饮料品类单一、同质化，差异化不够明显，难出佼佼者。在这样的背景下，Meco蜜谷果汁茶在上市半年时间内，完成了超过2亿元销售额，并在一年左右的时间突破10亿大关，成为茶饮行业的现象级大单品。