

社区团购开发 小程序功能定制开发

产品名称	社区团购开发 小程序功能定制开发
公司名称	广州量子云力科技有限公司推广部
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区棠东智慧港
联系电话	13226100312 13226100312

产品详情

社区团购是随着移动电商快速发展、城市居民社区化而兴起的一种比较新颖的团购模式，主要在18、19年开始慢慢进入老百姓的视野，也是社区团购快速增长的两年，社区团购我们也叫社区团购O2O新零售，是基于线下小区/写字楼，通过微信群与社区居民进行互动，开团销售，把相同小区人群的日常所需商品交由平台+商家+团长+平台配送员集中管理运营一种新型社区消费模式。

社区居民可以通过平台团购商城下单，平台整合社区订单，以社区店(团长家/自提点)为单位进行平台配送，配送完成后，社区居民即可主动上门(团长家/自提点)自提。

食享会、十荟团、你我您、邻邻壹、兴盛优选、呆萝卜、小区乐等社区团购企业，在短期内崛起，并获得千万至亿级融资。

据不完全统计，截至目前，社区团购领域获得融资的企业已达27家，总融资额近30亿元。

电商巨头也纷纷加入这一赛道，苏宁上线社区拼团服务，并在全国招募10万个团长；京东铺设了“友家铺子”；IDG等投资了“松鼠拼拼”拼多多则投资了“虫妈邻里团”……社区团购成为新零售的下一个风口。

社区团购业务逻辑社区团购是以平台为主体，通过平台去整合优质的供货商、社区，每个社区平台会招募一位团长，团长负责相应社区的宣传推广，团长要求有运营点；每一个新的用户进来系统都会根据用户所在的区域由近到推荐社区给用户，用户直接在平台下单，每个团购活动结束后，平台以社区为单位，统一把产品配送至相应小区的团长处，由团长负责相应小区订单的配送或者自提。

模式优势：

1、熟人拼团，高复购率，刚性需求，快速扩张，信任度高

商品为日常刚性需求，很高复购率。通过微信生态来运营管理，分享邀请实现裂变传播，起量快，模式可复制性强，符合资本对于倍数增长的期望。

2、现金流快，以销定采，零库存，低损耗

“预售+团购”模式，提前预售收款，没有资金周转压力，灵活多变，方便运营。

根据订单销量进行采购，真正实现零库存，大大的降低了损耗。

3、平台与商家与社区店合作，三方互利共赢

平台集中化管理，商品、订单，统一配送。商家提供原有商品，社区店只需通过卖货获取佣金。

社区店在获得佣金的同时还能能为社区店（有实体店）带来流量，同时社区店可以给商家带来平台会员，从而实现互利共赢。

4、省去门店成本，高性价比，易起订单规模

源头直采，去掉中间环节，降低物流费用和在途损耗，无门店租金，优化成本方案。

顺应消费降级趋势，提供高性价比产品，让用户体验到好货不贵。

平台盈利模式：

平台赢利点在于供应商的入驻费、团长的加盟费、产品销售利润，还能结合会员模式来做，可以收取会员费，平台有一定的数据后，可以接入更多的第三方，如广告商、资本方等

团长盈利点在于产品销售提成、分享用户购买拿佣金奖励，团队思维，享受长期的管道收益。

优于传统的团购模式：