

# 中国铅酸蓄电池电动车发展动态与前景规模预测报告2021-2026年

产品名称	中国铅酸蓄电池电动车发展动态与前景规模预测报告2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

## 产品详情

中国铅酸蓄电池电动车发展动态与前景规模预测报告2021-2026年【报告编号】：330132【出版时间】：2021年3月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递  
【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元【联系人】：杨静--客服专员【报告来源】：<http://www.zyzyjy.com/baogao/330132.html>  
免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

### 【报告目录】

第1章：中国电动车行业发展综述1.1 电动车行业定义及产品分类1.1.1 电动车定义1.1.2 电动车分类1.2 电动车行业发展政策环境分析1.2.1 行业政策法规汇总1.2.2 行业主要政策解读（1）《节能与新能源汽车产业发展规划（2012-2020年）》（2）《关于“十三五”国家战略性新兴产业发展规划的通知》（3）《电动汽车充电基础设施发展指南（2015-2020年）》1.2.3 行业国家技术标准1.2.4 行业政策环境影响分析1.3 电动车行业产业链简介1.3.1 电动车产业链结构图1.3.2 电动车用主要电池对比1.4 全球电动车行业发展现状及趋势分析1.4.1 全球电动车销量规模（1）全球电动汽车销量（2）全球电动自行车销量1.4.2 全球电动车行业竞争（1）区域竞争（2）企业竞争1.4.3 全球电动车行业趋势1.5 中国电动车行业发展现状及趋势分析1.5.1 中国电动车市场产销量情况（1）电动汽车市场销量情况（2）电动自行车产量情况（3）电动两轮摩托车销量情况（4）电动三轮摩托车销量情况1.5.2 中国电动车行业竞争第2章：中国铅酸蓄电池行业发展综述2.1 铅酸蓄电池行业概述2.1.1 行业概念及定义2.1.2 行业产品分类2.2 铅酸蓄电池行业政策环境分析2.2.1 行业监管体系2.2.2 行业相关标准2.2.3 行业政策规划及解读（1）行业相关政策分析（2）行业发展重点规划分析2.2.4 行业政策环境影响分析2.3 铅酸蓄电池行业产业链简介2.3.1 铅酸蓄电池产业链结构2.3.2 铅酸蓄电池下游应用结构2.4 全球铅酸蓄电池行业发展现状及趋势分析2.4.1 全球铅酸蓄电池市场规模2.4.2 全球铅酸蓄电池行业竞争（1）区域竞争情况（2）产品竞争情况2.4.3 全球铅酸蓄电池行业趋势2.5 中国铅酸蓄电池行业发展现状及趋势分析2.5.1 中国铅酸蓄电池市场规模2.5.2 中国铅酸蓄电池行业竞争2.5.3 中国铅酸蓄电池行业趋势第3章：中国铅酸蓄电池电动车行业发展概况3.1

中国铅酸蓄电池电动车行业定义及分类3.1.1 行业定义3.1.2 产品分类3.2  
中国铅酸蓄电池电动车行业政策环境分析3.2.1 行业发展相关政策汇总及解读3.2.2  
行业政策环境影响分析3.3 中国铅酸蓄电池电动车行业总体现状3.3.1 行业总体特点3.3.2 行业总体规模3.4  
中国铅酸蓄电池电动车行业发展影响因素3.4.1 行业发展有利因素分析（1）政策引导行业发展创新（2）  
技术推动行业循环发展（3）下沉市场需求潜力巨大（4）出口市场发展前景广阔3.4.2 行业发展不利因素  
分析（1）新技术对行业造成冲击（2）充电基础设施建设不足第4章：中国两轮铅酸蓄电池电动车行业市场  
分析4.1 中国两轮电动车行业总体发展分析4.1.1 两轮电动车产品类型4.1.2 两轮电动车市场现状（1）电  
动自行车（2）电动摩托车1）电动摩托车销量2）电动两轮摩托车需求结构3）电动两轮摩托车市场规模4.  
1.3 两轮电动车市场前景预测（1）两轮电动自行车市场前景预测（2）两轮电动摩托车市场前景预测4.2  
中国两轮铅酸蓄电池电动车行业发展现状4.2.1 行业特点分析4.2.2  
行业市场规模分析（1）铅酸蓄电池电动自行车（2）铅酸蓄电池两轮电动摩托车4.2.3  
行业市场竞争分析4.3  
中国两轮铅酸蓄电池电动车行业发展前景预测第5章：中国三轮铅酸蓄电池电动车行业市场分析5.1  
中国三轮电动车行业总体发展分析5.1.1 三轮电动车产品类型5.1.2  
三轮电动车市场规模（1）三轮电动车产量（2）三轮电动车均价（3）三轮电动车规模测算5.1.3  
三轮电动车市场前景预测（1）三轮电动车市场发展趋势（2）三轮电动车市场前景测算5.2  
中国三轮铅酸蓄电池电动车行业发展现状5.2.1 行业特点分析5.2.2 行业市场规模分析5.2.3  
行业市场竞争分析5.3  
中国三轮铅酸蓄电池电动车行业发展前景预测第6章：中国四轮铅酸蓄电池电动车行业市场分析6.1  
中国四轮电动车行业总体发展分析6.1.1 四轮电动车产品类型6.1.2  
四轮电动车市场规模（1）低速四轮电动车产量（2）低速四轮电动车规模6.1.3  
四轮电动车市场前景预测6.2 中国四轮铅酸蓄电池电动车行业发展现状6.2.1 行业特点分析6.2.2  
行业市场规模分析6.2.3 行业市场竞争分析6.3  
中国四轮铅酸蓄电池电动车行业发展前景预测第7章：中国铅酸蓄电池电动车行业重点企业分析7.1  
江苏新日电动车股份有限公司7.1.1 企业基本信息7.1.2 企业主营业务及产品7.1.3 企业经营情况分析（1）  
主要经济指标（2）盈利能力分析（3）运营能力分析（4）偿债能力分析（5）发展能力分析7.1.4  
企业营销渠道分析7.1.5 企业经营优劣势分析7.1.6 企业zui新动态分析7.2 爱玛科技集团股份有限公司7.2.1  
企业基本信息7.2.2 企业主营业务及产品7.2.3 企业经营情况分析7.2.4 企业营销渠道分析7.2.5  
企业经营优劣势分析7.2.6 企业zui新动态分析7.3 雅迪集团控股有限公司7.3.1 企业基本信息7.3.2  
企业主营业务及产品7.3.3 企业经营情况分析（1）主要经济指标（2）盈利能力分析（3）运营能力分析（  
4）偿债能力分析（5）发展能力分析7.3.4 企业营销渠道分析7.3.5 企业经营优劣势分析7.3.6  
企业zui新动态分析7.4 浙江绿源电动车有限公司7.4.1 企业基本信息7.4.2 企业主营业务及产品7.4.3  
企业经营情况分析7.4.4 企业营销渠道分析7.4.5 企业经营优劣势分析7.4.6 企业zui新动态分析7.5  
深圳市深铃车业有限公司7.5.1 企业基本信息7.5.2 企业主营业务及产品7.5.3 企业经营情况分析7.5.4  
企业营销渠道分析7.5.5 企业经营优劣势分析7.5.6 企业zui新动态分析7.6 绿佳车业科技股份有限公司7.6.1  
企业基本信息7.6.2 企业主营业务及产品7.6.3 企业经营情况分析7.6.4 企业营销渠道分析7.6.5  
企业经营优劣势分析7.6.6 企业zui新动态分析7.7 澳柯玛（沂南）新能源电动车有限公司7.7.1  
企业基本信息7.7.2 企业主营业务及产品7.7.3 企业经营情况分析7.7.4 企业营销渠道分析7.7.5  
企业经营优劣势分析7.7.6 企业zui新动态分析7.8 常州速派奇车业有限公司7.8.1 企业基本信息7.8.2  
企业主营业务及产品7.8.3 企业经营情况分析7.8.4 企业营销渠道分析7.8.5 企业经营优劣势分析7.8.6  
企业zui新动态分析7.9 深圳中华自行车（集团）股份有限公司7.9.1 企业基本信息7.9.2  
企业主营业务及产品7.9.3 企业经营情况分析（1）主要经济指标（2）盈利能力分析（3）运营能力分析（  
4）偿债能力分析（5）发展能力分析7.9.4 企业营销渠道分析7.9.5 企业经营优劣势分析7.9.6  
企业zui新动态分析7.10 天津捷马电动科技有限公司7.10.1 企业基本信息7.10.2 企业主营业务及产品7.10.3  
企业经营情况分析7.10.4 企业营销渠道分析7.10.5 企业经营优劣势分析7.10.6  
企业zui新动态分析第8章：中国铅酸蓄电池电动车行业发展趋势及投资前景分析8.1  
中国铅酸蓄电池电动车行业发展趋势分析8.1.1 行业总体需求趋势分析8.1.2 行业进出口趋势分析8.1.3  
行业产品需求结构趋势分析8.1.4 行业总体投资趋势分析8.2 中国铅酸蓄电池电动车行业投资价值分析8.2.1  
行业市场空间分析8.2.2 行业盈利能力分析8.2.3  
行业投资壁垒分析（1）技术壁垒（2）品牌壁垒（3）营销网络壁垒8.2.4 行业投资价值判断8.3  
中国铅酸蓄电池电动车行业投资建议8.3.1

行业投资策略分析(1)开展销售模式变革(2)借助资本力量加速转型(3)继续拓展海外市场8.3.2 潜在进入企业投资建议

图表目录

图表1：电动车分类

图表2：截至2020年中国电动车行业主要政策汇总

图表3：《节能与新能源汽车产业发展规划(2012-2020年)》主要目标

图表4：截至2020年12月电动车行业国家技术现行标准汇总

图表5：电动车产业链结构图

图表6：电动车用主要电池性能对比

图表7：2011-2020年全球电动车销量情况(单位：万辆，%)

图表8：2015-2019年全球电动自行车销量情况(单位：万辆)

图表9：2011-2019年全球主要国家电动车销量情况(单位：万辆)

图表10：2020年全球电动车销量Top20企业(单位：万辆)

图表11：全球电动车行业趋势

图表12：2012-2019年中国电动车销量情况(单位：万辆，%)

图表13：2014-2020年电动自行车产量变化情况(单位：万辆)

图表14：2014-2020年电动两轮摩托车销量情况(单位：万辆)

图表15：2014-2020年电动三轮摩托车销量情况(单位：万辆)

图表16：中国电动车行业竞争格局

图表17：铅酸蓄电池的分类

图表18：铅酸蓄电池行业监管体系

图表19：截至2020年中国铅酸蓄电池相关标准汇总

图表20：中国铅酸蓄电池行业相关政策分析

图表21：《节能与新能源汽车产业发展规划(2012-2020年)》主要目标

图表22：《中国化学与物理电源(电池)行业十三五规划》铅酸蓄电池相关内容

图表23：铅酸蓄电池行业产业链图

图表24：铅酸蓄电池行业下游应用结构(单位：%)

图表25：2017-2019年全球铅酸蓄电池行业市场规模(单位：亿美元)

图表26：2019年全球铅酸蓄电池行业区域竞争情况(单位：%)

图表27：2019年全球铅酸蓄电池行业产品构成(单位：%)

图表28：2021-2026年全球铅酸蓄电池行业市场规模预测(单位：亿美元)

图表29：2017-2020年中国铅酸蓄电池产量情况(单位：万千伏安，%)

图表30：2017-2019年中国铅酸蓄电池市场规模(单位：亿元)

图表31：2019年中国铅酸蓄电池行业销售收入TOP8企业(单位：亿元)

图表32：2017-2019年中国铅酸蓄电池行业主要企业产能变化情况

图表33：2021-2026年中国铅酸蓄电池行业市场规模预测(单位：亿元)

图表34：铅酸蓄电池电动车分类

图表35：中国铅酸蓄电池电动车行业重点政策汇总

图表36：2020年部分地区电动车管理新规汇总

图表37：中国铅酸蓄电池电动车行业总体特点

图表38：2015-2019年中国电动车各细分产品中铅酸蓄电池占比变化情况(单位：%)

图表39：2015-2019年中国铅酸蓄电池电动车行业市场规模(单位：亿元)

图表40：两轮电动车产品类型

图表41：两轮电动车产品类型(按结构)

图表42：2014-2020年电动自行车产量变化情况(单位：万辆)

图表43：2018-2020年中国规模以上企业电动车营收规模(单位：亿元)

图表44：2014-2020年电动两轮摩托车销量情况(单位：万辆)

图表45：2019年中国两轮电动摩托车细分产品销量情况(单位：万辆)

图表46：2020年京东电动摩托车品牌排行榜Top5(单位：元)

图表47：2019年电动两轮摩托车市场规模测算(单位：元，万辆，亿元)

图表48：2021-2026年两轮电动自行车市场规模测算(单位：亿元)

图表49：2021-2026年电动两轮摩托车市场规模测算(单位：万辆，元，亿元)

图表50：两轮铅酸蓄电池电动车行业特点分析

图表51：2015-2019年中国铅酸蓄电池电动自行车市场规模(亿元)

图表52：2015-2019年中国铅酸蓄电池两轮电动摩托车市场规模(单位：亿元)

图表53：两轮铅酸蓄电池电动车行业竞争格局

图表54：2021-2026年中国铅酸蓄电池两轮电动车市场规模预测(单位：亿元)

图表55：三轮电动车产品类型

图表56：2014-2020年电动两轮摩托车销量情况(单位：万辆)

图表57：2020年电动三轮车品牌排行榜Top5(单位：元)

图表58：2019年电动三轮车市场规模测算(单位：元，万辆，亿元)

图表59：三轮电动车市场发展趋势分析

图表60：2021-2026年三轮电动车市场规模测算(单位：万辆，元，亿元)

图表61：三轮铅酸蓄电池电动车行业特点分析

图表62：2015-2019年中国铅酸蓄电池电动三轮车市场规模(亿元)

图表63：三轮铅酸蓄电池电动车行业市场竞争分析

图表64：2021-2026年中国铅酸蓄电池三轮电动车市场规模预测(单位：亿元)

图表65：2011-2019年山东低速四轮电动车产量情况(单位：万辆)

图表66：2018-2019年中国低速四轮电动车产量情况(单位：万辆，%)

图表67：2018-2019年中国低速四轮电动车市场规模测算(单位：万辆，万元，亿元)

图表68：2021-2026年中国低速四轮电动车市场规模测算(单位：万辆，万元，亿元)

图表69：四轮铅酸蓄电池电动车行业特点分析

图表70：2015-2019年中国铅酸蓄电池低速电动四轮车市场规模(亿元)

图表71：四轮铅酸蓄电池电动车行业主要竞争企业

图表72：2021-2026年中国铅酸蓄电池低速四轮电动车市场规模预测(单位：亿元)

图表73：江苏新日电动车股份有限公司基本信息

图表74：2019年江苏新日电动车股份有限公司产销情况(单位：辆，%)

图表75：2019年江苏新日电动车股份有限公司产品结构(单位：%)

图表76：2016-2020年江苏新日电动车股份有限公司主要经济指标分析(单位：万元)

图表77：2016-2020年江苏新日电动车股份有限公司盈利能力分析(单位：%)

图表78：2016-2020年江苏新日电动车股份有限公司运营能力分析(单位：次)

图表79：2016-2020年江苏新日电动车股份有限公司偿债能力分析(单位：%，倍)

图表80：2016-2020年江苏新日电动车股份有限公司发展能力分析(单位：%)

图表81：2020年江苏新日电动车股份有限公司产品销售区域分布(单位：%)

图表82：江苏新日电动车股份有限公司优劣势分析

图表83：爱玛科技集团股份有限公司基本信息

图表84：爱玛科技集团股份有限公司部分产品系列情况

图表85：2016-2020年爱玛科技集团股份有限公司营收情况(单位：万元)

图表86：爱玛科技集团股份

有限公司优劣势分析图表87：雅迪集团控股有限公司基本信息表图表88：2020年雅迪集团控股有限公司营业收入构成（单位：%）图表89：2016-2020年雅迪集团控股有限公司主要经济指标分析（单位：万元）图表90：2016-2020年雅迪集团控股有限公司盈利能力分析（单位：%）图表91：2016-2020年雅迪集团控股有限公司运营能力分析（单位：次）图表92：2016-2020年雅迪集团控股有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）图表93：2016-2020年雅迪集团控股有限公司发展能力分析（单位：%）图表94：雅迪集团控股有限公司优劣势分析图表95：浙江绿源电动车有限公司基本信息表图表96：浙江绿源电动车有限公司主要产品情况图表97：浙江绿源电动车有限公司生产基地情况图表98：浙江绿源电动车有限公司销售网络图表99：浙江绿源电动车有限公司优劣势分析图表100：深圳市深铃车业有限公司基本信息表图表101：深圳市深铃车业有限公司主要产品系列介绍图表102：深圳市深铃车业有限公司经营情况图表103：深圳市深铃车业有限公司生产基地情况图表104：深圳市深铃车业有限公司优劣势分析图表105：绿佳车业科技股份有限公司基本信息表图表106：绿佳车业科技股份有限公司产品系列图表107：绿佳车业科技股份有限公司生产基地分布情况图表108：绿佳车业科技股份有限公司产能情况图表109：绿佳车业科技股份有限公司优劣势分析图表110：澳柯玛（沂南）新能源电动车有限公司基本信息表图表111：澳柯玛（沂南）新能源电动车有限公司产品情况图表112：2016-2020年澳柯玛（沂南）新能源电动车有限公司营业收入情况（单位：万元、%）图表113：澳柯玛（沂南）新能源电动车有限公司优劣势分析图表114：常州速派奇车业有限公司基本信息表图表115：常州速派奇车业有限公司有限公司产品情况图表116：常州速派奇车业有限公司优劣势分析图表117：圳中华自行车（集团）股份有限公司基本信息表图表118：2020年深圳中华自行车（集团）股份有限公司产销情况（单位：辆、%）图表119：2020年深圳中华自行车（集团）股份有限公司营业收入构成（单位：%）图表120：2016-2020年深圳中华自行车（集团）股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）