

广州国企宣传片拍摄,广州汽车广告片制作

| | |
|------|-----------------------------|
| 产品名称 | 广州国企宣传片拍摄,广州汽车广告片制作 |
| 公司名称 | 广州思卓传媒有限公司 |
| 价格 | 500.00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 广州市荔湾区下市直街23号自编2栋302房（注册地址） |
| 联系电话 | 18926200607 |

产品详情

广州国企宣传片拍摄,广州汽车广告片制作,广州思卓传媒有限公司主要提供企业宣传片、广告片、专题片制作服务。我们是企业宣传片制作龙头品牌,为客户提供最具性价比的企业宣传片作品。我们提供创意、拍摄、剪辑、包装、配音一条龙服务,帮助客户树立良好的企业形象。我们致力于用广告宣传片打造企业高端品牌,树立牢固的企业产品形象,并凭借10余年成功服务客户的经验,为客户提供超值的专题片制作服务。。

广州国企宣传片拍摄,广州汽车广告片制作,思卓传媒专业严谨的技术,全方位一站式服务我们汇聚一群80,90后年轻一代的创业新锐团队,坚持以创新为基准,整合品牌创意,聚焦数字与营销策划,用专业的视觉和独特的创意为客户提供一站式的影视广告服务。谦虚谨慎的服务态度,务实创新的服务精神,专业优质的服务团队,洞察敏锐的服务意识追求客户利益最大化,追求优质满意的服务,追求可持续发展的战略方针,追求以人为本的生存之道尊重人才、鼓励创新,全方位打造人文气息,策略先导-实效执行-解决之道,定制式解决方案!

思卓传媒立足广州,业务辐射全国,致力于平价高质的影视片创作服务。广东业务范围包括有江海区、翁源、佛冈、麻涌镇、寮步、海珠、企石镇、云浮市、厚街镇、坪山市、浚江、万江、桥头、龙岗区、东坑、清新、浚江区、东坑、清新区、肇庆、莞城、阳西县、清溪、大岭山镇、斗门、塘厦镇、惠东、端州区、中山、企石、博罗、封开花都区、白云区、惠城区、德庆县、英德、封开县、花都、东城镇、道滘、怀集、罗湖区、虎门、广宁企业宣传片,产品宣传片,城市宣传片,科普宣传片,专题宣传片,工业动画,MG动画等。

黄茂昌:我最近刚刚和有个导演在聊去釜山和鹿特丹的事情。其实釜山和鹿特丹都没有路演这件事情,导演根本就不准备PPT,他们全部都是口述。所以我们训练的每个人都是必须要有口述的这种口才。但是PPT有时候也是好的,尤其是在国内的创投有公开陈述这件事情,所以我就想到要和大家讲如何用PPT。

关于PPT,比如大家看我直播讲课的这个PPT,里边其实都没有太多的文字。PPT不仅仅是美观而已,而是如何用精简的文字来搭配口述。不要把密密麻麻的故事梗概等贴在PPT上。我很少去一个故事梗概那

样一大段文字贴上去，我从不做这样的事情。

一对一约见，你可能要准备更多的材料，比如我可以给你看看我勘景的照片，这件事情是在公开路演的时候基本不会做的，但是可以在一对一约见的时候做。公开陈述和私下一对一讲述，是两件事情。我们的公开陈述永远都是口述为主，PPT为辅，这点千万不要忘记。

C.关于提案的几点提醒

1)性的陈述：陈述得要一点，不要模棱两可。

2)用走心的方式分享故事。销售的真理在于你有多真诚以及多相信它，而不是如何说服对方。

3)提案的目的不只是找投资、拿奖，而是重新检视自己的项目，建立人脉。(往往有的人会在创投的时候很沮丧，觉得创投没有找到钱。钱，永远不是创投最好的目的。)

4)要有代入感，多提供新的观点。

5)资方更多是在看人，而不是看项目。

6)每个制片人/投资人/导演要的东西都不一样。

7)幽默是好的;有自信心是重要的;剑拔弩张的防卫是不好的。

四、电影节、销售、发行(旅程的末端)

A.市场分析

黄茂昌：回到市场，就要讲票房，以2019年票房市场数据为例分析。大家可以看到2019年，平均人次是17.28亿。在14亿人口里边，平均只有1个人看1部电影再多一点点。

这里边是一个市场占比。会看出来，到2019年的时候，其实国产片占的比例是比较高的。

抛开美国好莱坞的片子，也不算中港澳台的影片，到底哪些影片在中国的2019年取得最高的票房。大家会非常惊讶，第一名是《千与千寻》，第二名是《何以为家》，其次是《调音师》《天气之子》《名侦探柯南：绀青之拳》《航海王：狂热行动》《海上钢琴师》《哆啦A梦：大雄的月球探险记》等。你会看到一个惊人的事实。什么惊人的事实?大量的日本片、大量的动画片、大量的印度片，这挺妙的。

那么倒过来看，在欧洲，到底那些片子会做得很好?第一，它跟类型和强叙事有关，比如你看《南方车站》《江湖儿女》。但是有另外一点，它对所谓的中庭的这种关系结合很多，比如《地久天长》《春江水暖》在法国是做得非常非常好的。所以这两种类型其实是在欧洲做得很好，所以当我们去思考我到底做什么样的类型会在国际有市场，你会发现你里边可能没有像《囧妈》这样的喜剧片，它可能在北美或者华语地区做得好，但是真正回到所谓的西方观众，其实喜剧片是不容易的。

B.国际销售

HELLO!全球电影节社群：本环节案例解析包含《第一次的离别》《郊区的鸟》《苏荔》等。黄茂昌老师在此环节中分享了很多关于和观众沟通的技巧。

黄茂昌：幕后分享下我的家庭，这张照片我和我家人一起去釜山电影节。为什么我常常喜欢分享这张照片，是因为我觉得电影就是电影，电影并没有比人生更伟大。我觉得今天所有的创作者都很辛苦，你们还是要有好好的人生，并不是为了电影可以抛弃生活，我觉得这点很重要，这点，我和大家共同勉励。

电影急不来，它不是一件急来的事情。好好锻炼自己，有你会得到你所要的。

1、HELLO!全球电影节社群专属身份

专属会员身份，参与影视工业网主办所有活动拥有专属特权、神秘好礼优先获取、抽奖权限。还有更多专属特权敬待解锁。

2、会员知识分享

全年50场干货知识畅享(社群每期直播免费、无限次看)。电影节评委、一线制片人、导演将在社群以专访、直播、线下讲座等方式分享作品创作历程、电影节申报及获奖策略、案例复盘、制片管理技能、电影项目开发思路、拍摄幕后等专业经验与知识攻略。

3、优质好片观影全年畅享

每月获赠欢喜首映提供经典佳片免费观影券，经典佳片免费看，更有映后专业拉片、主创见面会、主创幕后专业解析不定期举行。

4、获取行业前沿动态

电影节资讯、投递、选择、宣发攻略同步，电影节投递策略咨询。

5、精品定制线上线下活动

针对会员成长与需求，社群将不定期开展电影节模拟评审大赛、直播讲座、行业VIP小型酒会、观影交流、沙龙等线上线下精品定制活动，促进会员日常交流和结识良师益友。

6、技巧教程痛点定制

会员可以就特定主题发起教程需求，社群将全力满足并制定个性化方案;从被动学习变主动攻克，为你的职业成长、积蓄行业经验提供更直接的助力。

7、让好机会来找你

与会员与大咖同群沟通，会员群日常交流，独享海量人脉及工作机会，会员社群专属系统海量资源。并通过文章排行榜、作品排行榜、活动参与排行榜等社群会员专属排名机制，提升你的影响力，让你的闪光点被看见。

8、专业媒体品牌价值背书及赋能

影视工业网作为行业独具影响力的专业媒体品牌，将通过推送优质创作者手记、邀请其成为直播嘉宾、接受资深主编专访等媒体手段，赋能会员，提升你在行业中的品牌有名度和美誉度。

9、行业大咖点评作品

如何选择一家的宣传片制作公司

熟能生巧是一条亘古不变的真理。一部的影片往往可以明确地传达主题，将企业的核心理念和发展前景等正能量更加形象的展现在消费者面前。对于影片制作公司来讲，经验丰富的执行团队和稳定的人员构成，是其制作水平的基本保障。下面由小编带领大家一起来了解下宣传片制作的六大要素。

一、前期沟通充分

如果把一部企业宣传片的制作流程比喻为盖房子，那么前期沟通无疑是在打地基。只有沟通比较彻底、双方都对彼此有了了解和信任之后，方能开始这项浩大的工程。所有人都知道，盖房子的时候、地基不稳会给后面建设带来多么巨大的隐患。同样的，每支影视制作团队必须要弄明白企业想要的是一部怎样的宣传片，是用来感谢员工、鼓励士气，还是用来商业合作、招商引资，抑或是用来记录辉煌、见证历史……仅仅这些当然还不够，价格也很重要，。这些都确定了之后，工程才可以开始。

二、完备的制作流程

1.创作能力及整体布局

我们每天接触到的广告短视频和企业宣传片越来越多，如果没有足够的创新能力，那么辛辛苦苦塑造的作品很可能因为缺乏新意而很快被淹没。大格局的展现首先就要求策划人要胸中有物，要高瞻远瞩，站在客户行业的最高高度来帮助企业策划影片。大气度的展现就是要策划人在撰写客户专题的时候，一定要体现客户企业的行业地位。即使在行业内不是第一，也要把企业策划成拥有行业第一的气度和高度。

2.有神的开篇

高端大气上档次，可以说这是很多人都无法拒绝的。同样企业影片也是要求大气，整体开篇一定要有气势。在开篇中把企业的“神”丰满的展现，给人一目了然的形象，才能使专题片快速吸引着观众的眼球，才能让观众在接下来的时间里有兴趣、饱含热情的去欣赏企业的宣传片。

3.层次分明流畅自然

影片的层次分明，可以使整个影片形成更多的记忆点，能够让影片更流畅，更具有欣赏性。影片可以分篇章、分标题。

三、讨论修改

这世上没有什么事可以一蹴而就，中间总少不了的就是来来回回的讨论和修改。最后的讨论和修改是需要企业决策者立足企业本身，去发掘企业的闪光点和异于寻常的优势。同时制作团队的修改意见也是很重要的一部分，在这点上尤其需要注意的是某些企业的固步自封。太过强硬的硬性要求反而会损伤宣传片中的诉求，反而不利于对企业形象的树立。