

2022第十届深圳电子信息展览会

产品名称	2022第十届深圳电子信息展览会
公司名称	尹宸会展服务（上海）有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市金山区朱泾镇南横街4号4幢1393室F座（注册地址）
联系电话	17521731414

产品详情

2022中国电子展（2022深圳电子展）/2022年深圳电子展/2022第89届中国电子展（2022深圳电子展）/2022深圳电子展

2022第十届深圳电子信息展览会

创新驱动发展 智慧赋能未来

2022年4月9日至11日 深圳会展中心（全馆）

——十五万平方米铸就中国电子第yi大展

组织机构

展览规模：九大展馆 十万平方米

指导单位：工业和信息化部 深圳市人民政府

承办单位：中国电子器材有限公司 深圳市平板显示行业协会

执行单位：尹宸会展服务(上海)有限公司

展会介绍

党的十九大报告提出，建设现代化经济体系，必须把发展经济的着力点放在实体经济上，把提高供给体系质量作为主攻方向，显著增强我国经济质量优势。为此，我们要支持传统产业优化升级，加快发展现代服务业，瞄准国际标准提高水平。同时，培育若干世界级先进制造业集群，促进我国产业迈向全球价值链中高端。工信部部长苗圩指出：“当前，我国经济发展进入一个新的阶段、新的时代，需求发生了

很大的变化。”电子信息产业可以培养发展，也有条件成为其中一个“世界级先进制造业集群”。作为国内首屈一指的电子信息产业博览会，工业和信息化部联合深圳市人民政府共同指导的CITE 2022将集中展示新一代信息技术产业最新发展成就、促进产业核心技术突破、引领信息技术产业的供给侧改革，推进打造属于中国的电子信息产业世界级先进制造业集群。

2022年4月9日至11日，第十届中国电子信息博览会在深圳会展中心举办。本届博览会集中展示包括智慧家庭、智能终端、人工智能、智能制造、高端芯片、新型显示、虚拟现实及增强现实、智能网联汽车、5G和物联网等代表电子信息产业未来发展的核心内容。通过CITE主题馆、新型显示馆、智能制造与3D打印馆、机器人与智能系统馆、人工智能馆、5G和物联网馆、大数据存储馆、汽车电子、智能驾驶与锂电新能源馆及电子元器件九个展馆等25个专业展区，为业界充分展示了智能时代电子信息产业最新发展成果与趋势，打造国际化一流电子信息领域展示平台。

中国电子信息博览会也将吸引全国乃至世界范围超过十万名观众到现场参观以及超过50家企业及专业团体组团参展，专业观众超过90000人，展出面积超过150000平米，将吸引超过1800家国内外优秀企业现场参展。展会现场将举行超过400场新产品系技术发布活动，发布首发首展新产品系技术超过2000件。

CITE2021圆满闭幕：把脉产业方向，共绘发展蓝图

4月11日，第九届中国电子信息博览会(CITE2021)在深圳会展中心圆满收官。本届博览会以“创新驱动高质量发展”为主题，现场有超1500家参展商，发布了近万件新产品、新技术，全方位、多角度展示了电子信息产业的最新发展成果。同时，博览会期间还举办了近100场同期活动，吸引了超过10万名专业观众到场参观，500多万观众网上观展，共有500多家媒体参与了宣传报道。

5G+应用：开启万物智能时代

当前，我国5G建设呈现加速状态，物联网也迎来了实践应用的新阶段。凭借着高速率、大带宽、低时延等优势，5G将推动物联网的蓬勃发展，实现人与人、人与物、物与物的连接，构造起一个万物互联的世界。

在CITE2021上，华为、中国移动、中国联通、中国电信、联发科、芯讯通、鼎桥通信、中科创达、美格智能、移柯、广和通、机智云等厂商展示了5G+物联网应用场景。

5G+智慧生活

随着科技的飞速发展和人们生活水平的不断提高，人们对于智慧家庭的追求越来越强烈。曾经，智慧生活作为一种描绘未来美好生活的概念出现在课本上，现在随着5G商用进程不断深化正在一步步变为现实。

在智慧家庭展区，CEC、荣耀、TCL、戴尔、海信、创维、同方股份、康佳等家电厂商及系统级厂商，带来了面向未来智慧生活的配套软硬件产品。

5G+车联网

智能网联汽车是指车联网与智能车的有机联合，它作为信息化与工业化深度融合的重要领域，具有巨大的产业发展潜力和应用市场空间，并已成为全球汽车产业发展的新方向。

在智能网联汽车展馆，蔚来汽车、海康、大华、瑞为、易甲文、博实结、新石器、希迪智驾等厂商亮出最新产品和解决方案，其中，海康汽车主要展示了公交车全盲区智能监测预警系统，通过视频与雷达融合，兼顾高低速场景目标智能识别预警，降低了车辆在复杂运行环境下发生事故的风险。

信息技术创新应用：坚持自主创新应对“卡脖子”难题

目前，信息技术应用创新发展是一项国家战略，同时也是当今形势下国家经济发展的新动能。发展信创是为了解决本质安全的问题，简单来说，就是在核心芯片、基础硬件、操作系统、中间件、数据服务器等领域进行国产替代。

飞腾公司、中国长城、麒麟软件、金山办公、360、金蝶天燕、优炫软件、永中软件、技德系统、申威、鼎捷软件、数科网维、泛微、万里开源、景嘉微、云天励飞带来各自在信息化应用创新领域的操作系统、软件、安全等技术。在博览会现场，中国长城发布了自主安全超薄笔记本——长城QF722，该款产品拥有自主安全产品线，采用了轻薄航空铝合金外观设计，内置双频Wi-Fi、指纹识别，支持便携适配器和快充等特点，适用于多种办公场景。

超高清显示技术：未来视频发展的必然趋势

超高清视频是继视频数字化、高清化之后的新一轮重大技术革新，将带动视频采集、制作、传输、呈现、应用等产业链各环节发生深刻变革。

TCL华星、维信诺、立体通、天马、和辉、惠科、雷曼、光祥、帝晶、阿尔泰、柔宇等超高清显示产业代表亮相博览会。其中，屏幕供应商维信诺展示的AMOLED U型贴合终端，采用领先的U型贴合技术，配合U型设备、模组叠层结构、PAD仿真设计、模组工艺等关键技术，将柔性屏弯折到智能手机背面，实现了无边框显示。

展区设置

1号馆——CITE主题馆：智慧家庭展区、智能终端展区、5G + 8K超高清展区、人工智能展区、

2号馆：新型显示馆

3号馆：智能制造与3D打印馆

4号馆——机器人与智能系统馆：服务型机器人展区、工业机器人展区、3C产业应用展区、本体/视觉/核心零部件展区

5号馆——人工智能馆

6号馆——大数据存储馆

7号、8号馆——汽车电子、智能驾驶与锂电新能源馆

9号馆——基础电子馆：元器件、材料、仪器、设备、特种电子

展位价格

类别、 标准展位(3mX3m) 光地(36起租)

境外参展商 2520美元/个 260美元/

国内参展商 15000元/个 1500元/

注：两面开展位加收10%

广告价格

会刊广告 10000元/页。 现场发放给所有参展商及VIP观众。发行量20000本

特刊广告 15000元/页 展会共三期，发放给政府领导、企业高层及VIP观众。发行量5000本

参观指南 8000元/页 现场发放给所有观众。发行量30000本。

观众胸卡 50000元 展商及观众使用证件背部广告50000份。

资料袋 50000元 现场发放给展商及观众。发放数20000个。

可移动广告版 20000/个 深圳会展中心北广场