

跨境电商亚马逊培训课程-精细化选品课

产品名称	跨境电商亚马逊培训课程-精细化选品课
公司名称	福建梦西石信息科技有限公司
价格	100.00/课
规格参数	品牌: MoonSees 服务: 一年免费复训+诊断辅导 教学模式: 线上线下同步教学
公司地址	福建省福州市鼓楼区软件大道89号福州软件园B区11号楼516-01室
联系电话	15396065497 15359007135

产品详情

MoonSees亚马逊阶选品课程2021

MoonSees-一家靠谱的亚马逊培训机构，在福建福州、厦门、泉州、莆田等地联合开课，8年致力于为亚马逊跨境电商提供新卖家开店实操、选品出单、listing优化、选、cpc广告优化等运营实操课程服务，并提供物流、商标、知识产品、供应链、财税H10软件等亚马逊生态配套服务；7年来，MoonSees培训了50000+名亚马逊卖家，100万美金级别的卖家超过百家，成功帮助00多家传统外贸企业转型跨境电商。如果真的有考虑学习亚马逊，可以咨询下MoonSees，领取免费的试听课，满意再考虑报名我们课程。

第章 选品启示录：重塑选品思维

- 1.开篇：你是不是也是这么选品的？
- 2.选品启示录dog bed:市场需求背后潜在的选品险
- 3.选品启示录 dog monitor：出千单，单品利润超100美背后的选品陷阱
- 4.选品启示录peppa pig house：致富之路千万条，知识产权第条
- 5.选品启示录 drain rack：别让产品尺吃掉你的利润
- 6.选品启示录resistance bands：热必死？热卖爆品背后的选品逻辑

7.选品启示录 dog leash：你真的会选款吗？20年外贸裁在他熟悉的产品上

8.选品启示录 led shoes：选品也需顺势为？选品如何选择佳时机？

9.选品启示录snoring mask：回归产品本质，假冒伪劣产品不久

10.选品启示录inflatable pool:产品为王，品质产品的创新与产品

11.卖家如何选品：新卖家选品的准则

12.型卖家不选品？搞不定款式和选品论证，照样篮打场空

13.爆款的模样：爆款选品是如何策划出来的？

第章 如何发现好产品：选品灵感的正确获取式

1.展览会：借助国际展会和跨境电商展获取好的产品情报

2.阿巴巴：你知道阿巴巴上的跨境爆款和跨境产品吗？

3.亚马逊推荐：亚马逊推荐的品类向遵循什么样的选品逻辑4.亚马逊榜单：如何通过亚马逊五榜单发现热卖新品

5.亚马逊品牌数据透析：发现在亚马逊上热度的需求

6.社交媒体：如何利用tiktok，ins，YouTube发现好的选品灵感

7.数据分析站：利用数据分析站和具发现热需求

8.电商平台对：选定品类后，如何横向对，确定选品款式

9.跨境选品向标：如何利用海关数据捕获全球商机

10.选品软件：国内外选品神器都有哪些？如何使用？

第三章 选品教学：种逆向思维的数据化选品思维

1.选品教学：利润导向选品法找出亚马逊利产品

2.选品教学：找出潜和竞争机会的利基产品

3.选品教学：关键词选品法，找到需求低竞争的好产品

4.选品教学：新品选品法，键找出亚马逊平台新品热卖产品

5.选品教学：蓝海市场选品法，找到蓝海的爆款

6.逆向思维选品法：找到那些卖的很好的“烂产品”

7.逆向思维选品法：跟着亚马逊营，选到亚马逊都看好的好产品

8. 逆向思维选品法：低成本玩转FBM的两种选品法
9. 逆向思维选品法：寻找缝隙市场，红海市场的蓝海机遇
10. 逆向思维选品法：活在别处，爆热需求的搭配产品都有哪些
11. 节选品法：根据产品销售历史和产品趋势寻找节选品机会
12. 关注增量市场：如何预测未来潜爆款？

第四章 选品论证：从0到1教你论证选品的可性

1. Step 2：论证产品可性—论证产品可性的12个维度
2. 产品论证教学与具实操：产品合规性与知识产权险规避
3. 产品论证教学与具实操：如何测算产品的市场容量与搜索热度
4. 产品论证教学与具实操：如何测算产品的利与净利
5. 产品论证教学与具实操：如何测算产品的市场容量与搜索热度
6. 产品论证教学与具实操：关注平台垄断、品牌垄断、卖家垄断以及Listing垄断
7. 产品论证教学与具实操：如何分析产品趋势与季节性
8. 产品论证教学与具实操：产品信息监测与销售预估
9. 产品论证教学与具实操：如何利具快速调研产品满意度
10. 产品论证教学与具实操：把控产品的体积，省钱增效
11. 产品论证教学与具实操：确定产品的价格区间，瞄准缝隙市场
12. 产品论证教学与具实操：利具快速锁定产品属性偏好
13. 产品论证教学与具实操：快速锁定潜新品
14. 产品论证教学与具实操：调研竞争对的站内和站外排除法教学

第五章 寻找供应商：找到合适的供应商

1. 结合选品具选出潜爆款
1. 找到优质产品供应商的8个渠道
2. 如何利1688以及阿巴巴国际站寻找供应商
3. 如何利软件寻找国外供应商
4. 与供应商对话：亚逊平台规则“要求”供应商提供的信息

- 5、与供应商谈判：我们和供应商谈些什么？
- 6、成本与利润：哪些成本与供应商息息相关
- 7、产品质检：重视供应商的产品品质和产管理
- 8、备货与出货：定要估算清楚供应商的交货周期
- 9、选品流程实操：案例解析从0到1，选出产品，验证产品
- 10、选品表格：填满这张表，选品的事就有眉了