

2021年第8届西安孕婴童用品博览会,陕西儿博会

产品名称	2021年第8届西安孕婴童用品博览会,陕西儿博会
公司名称	福建志联会展有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	鼓楼区东街街道
联系电话	13520128731

产品详情

2021年第五届陕西西安幼教用品及幼儿园配套设施展会

2021 The 5th Xi'an International Preschool Education Supplies and Kindergarten Supporting Facilities Expo

时间：2021年5月1-3日

地点：西安国际会展中心（浐灞）

2021年预计数据

500+ 中外品牌参展 30000+ 展览面积

50000+ 观众 10+ 论坛交流活动

主办单位：

品牌教育网

爱博展览股份

组织单位：

北京爱博国际展览有限公司

展会序言：

根据《国家教育事业发展“十三五”规划》提出的目标，2020年我国学前三年的毛入园率要达到

85%，在园人数要达到4500万人。预计2021年市场规模近3000亿元，年均复合增速约15%。随着我国公办幼儿园资源不断积累，中低收入人群的普惠性学前教育需求在长期来看终将由国家满足供给，而民办幼儿园的市场空间将逐渐转向公办园难以满足的中高端需求，民办幼儿园将逐渐转向中高端市场，至2021年我国民办幼儿园的市场规模将达到2984亿元，年均复合增长率为15.2%。随着国家持续增加对幼儿园的财政性教育经费，预计未来幼儿园的产业结构将发生较大的转变，约80%的园所为公办园和普惠性民办园，约20%的园所为中高端民办园。至2020年，我国民办中高端幼儿园的数量将达到3.5万所。组委会咨询办法：壹(1)叁(3)肆(4)陆(6)陆(6)陆(6)肆(4)叁(3)陆(6)捌(8)伍(5)

随着西安国家中心城市的设立，更加凸显西安承东启西、东联西进的区位优势，在西部大开发特别是在“一带一路”经济中具有重要的战略地位，凸显西具有的独特的区位优势和强大的辐射和投递能力，特别是对整个中、西部市场至关重要，更具备成为区域性国际会展中心的区位优势。为努力推动幼儿教育又好又快的发展，为建立教育强省打下坚实基础，立足服务“一带一路”战略，突出陕西区位和科教文化优势，在国家支持和市场推动下，“2021第五届西安国际幼教用品及幼儿园配套设施展览会”定于2021年5月1-3日在西安国际会展中心（浐灞）召开，本届展会旨在帮助幼教用品、幼教玩具、特色课程、幼儿园用品及设施、益智玩具、儿童图书、幼儿园信息化设备、幼儿园配套设施、幼儿园装修设计及幼儿园教育信息化、幼教品牌加盟等品牌企业提升品牌度和影响力，搭建拓展销售渠道的平台，也为代理商、经销商提供了洞察行业的新商机。同时也使参与大会的各教育机构负责人、民办教育机构管理层、活动中心负责人也能够准确把握幼教行业发展的新趋势，从而推动幼教及幼儿园行业健康、快速的发展。

同期论坛：

2021中西部幼教产业高峰论坛

2021中西幼儿园园长高峰论坛

2021中西部幼儿园创新管理大会

展示范围：

幼教玩具类：各种积木玩具、拼图玩具、智力拼装玩具、桌面玩具、能教玩具、启蒙玩具、木制娃娃、墙面玩具、毛绒软体、电子电动、塑胶、教育益智、户外/体育用品、儿童骑乘类、节日用品、塑胶充气玩具等；

幼儿园用品及设施类：新型电子白（黑）板、点读机（笔）儿童启蒙产品、美术绘画用品用具、幼儿园家具、幼儿园床具、课桌椅、园服、书包、陶艺设备、手工纸、棉被、幼教乐器、游乐设备、组合滑梯、淘气堡、动漫玩具、竹木玩具、玩教具、幼儿园餐具、厨房用品、清洁用品、消毒设备等；

幼教品牌加盟类：幼教加盟及特许经营机构、少儿培训机构、国学机构、幼教咨询服务、早教机构、幼儿教育中心，亲子中心、幼儿教育研发机构、托班等、绘本馆、户外体验基地、特色园所加盟、动漫授权机构、幼儿摄影机构等；

特色课程类：五大领域教材、音乐器材、图书、体智能游戏课程、科学实验课程、素养课程、戏剧、美术、陶艺课程、手工DIY、数学、体能/体操/体育等；

幼儿园装修设计类：幼儿园设计、区角设计、环保地板、安全设施、环保、空气净化设备、地面铺装材料、地垫、人造草坪、幼儿园体育器材、塑胶跑道、塑胶地板等；

幼儿园信息化设备及家园共育平台：幼教信息化平台、多媒体教学、线上教学、晨检设备、安全管理软件、APP、AR、VR互动网络、接送卡、门禁系统、教学软件、学生安全监控系统、汽车安全座椅、校车

等；

观众范围：

- 1、展会将邀请中西部各省、市、县、区教育局和中小学、幼儿园、少儿教育机构、少儿智能产品生产厂商/代理商/销售商等，构建展会多元化服务体系平台，注重供需双方深度合作，实现多方共赢的价值之展。
- 2、高端论坛、产学合作、技术交流，实现教育装备企业与教育主管部门的交流合作，全方位展示企业形象，立体推广品牌优势，引领中国教育创新发展之路。
- 3、深度融合充分发挥展会的聚合作用，加强校企之间的交流与合作，促进教育、科技与互联网+的融合，推动产业、技术、产品、市场、资本的对接，全面构建“幼教装备+”模式，实现主办方、参展商、采购商的个性化需求。

赞助方案：

特设四个级别：钻石级、白金级、银牌（详细方案备索），赞助商将得到如下收益：

- 1、通过有效市场曝光更多接触目标客户
- 2、比竞争对手获取更高的曝光率
- 3、以行业的姿态参与行业盛会
- 4、提升品牌形象及认识度
- 5、通过新的平台建立销售网络，增加贸易机会
- 6、得到更多的采购商及卖家资料

注：详细资料请向会务组索取。

参展细则：

- 1、贵单位欲报名参展，请向组委会索取“参展申请表”并认真填写加盖后传真或邮寄至组委会，参展申请被接受后组委会将通过传真或邮寄方式确认申请；
- 2、展商在2个工作日内将参展费用汇至组委会帐号。如未按要求支付费用，主办单位将不保留所确认的展位位置；
- 3、在确认全额参展费用入帐后，将寄放《参展商手册》，指导参展企业的各项备展工作，参展商凭此时间、地点报到，并开始布展；
- 4、展位按“先申请，先付款，先分配”的原则安排。
- 5、主办单位保留根据展会整体形象需要，有调整展位位置的权利；
- 6、非经组委会批准，不得私自转让展位或者展出与展会内容无关的产品，否则将取消参展资格。

欢迎业界同仁踊跃报名参展，现正接受申请，请速与组委会联系，索取参展申请表及展位平面图！充分利用2021西北教育展，巩固您的市场地位！