

# 深圳跨境独立站定制网站搭建

产品名称	深圳跨境独立站定制网站搭建
公司名称	深圳市云端之链电子商务有限公司销售部
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华新区民治街道新牛社区港深国际中心369
联系电话	13076927178

## 产品详情

跨境独立站定制网站搭建、东南亚跨境电商独立站搭建

提供TK培训，TK代运营服务，TK+独立站代运营，TK一站式服务，从0到1，怎么变现，怎么卖货到海外布局，TK+独立站布局。TK代运营推广服务，TK，蕴藏巨大海外流量和商机，适合跨境商家、出口品牌，及想要成为带货网红的你。

提供tiktok群控系统、外贸网站搭建，独立站开发，海外wms仓储管理系统，跨境ERP系统，无货源店群系统开发，虾皮无货源店群系统开发，多店铺管理系统开发，专注跨境软件行业8周年，为很多大中小企业搭建提供软件。

一是跨境电商企业（跨境电商零售进口经营者）。即必须是境外注册企业，自境外向境内消费者销售跨境电商零售进口商品，为商品的货权所有人，要向海关实时传输施加电子签名的跨境电商零售进口交易电子数据，且必须与一家在境内办理工商登记、在海关办理注册登记的企业建立委托关系。

二是受托企业（接受跨境电商企业委托的企业）。即必须在境内办理工商登记，在海关办理注册登记，承担如实申报责任，承担跨境电商企业商品质量安全的民事连带责任，协助处理侵害消费者权益的有关事宜。

三是跨境电商平台（跨境电商第三方平台经营者）。即必须在境内办理工商登记，并按相关规定在海关办理注册登记，为交易双方（消费者和跨境电商企业）提供网页空间、虚拟经营场所、交易规则、交易撮合、信息发布等服务，设立供交易双方独立开展交易活动的信息网络系统。向海关实时传输施加电子签名的跨境电商零售进口交易电子数据，并对交易真实性、消费者身份真实性进行审核，承担相应责任。

四是境内服务商。即必须在境内办理工商登记，接受跨境电商企业委托为其提供申报、支付、物流、仓储等服务，具有相应运营资质。直接向海关提供有关支付、物流和仓储信息，承担相应责任。

五是消费者。即跨境电商零售进口商品税款的纳税义务人。跨境电商平台、物流企业或报关企业为税款代扣代缴义务人，向海关提供税款担保，并承担相应的补税义务及相关法律责任。对于已购买的跨境电商零售进口商品，不得再次销售。

从工厂出来第一件事情就是申请香港公司，然后用 Wordpress 自己建网站，靠主动找上门来的客户，和我自己搜索而来的客户资料，以及老客户的维护，跌跌撞撞走到现在。

2013 年初开始做速卖通，一头扎进这个让人又爱又恨的电商行业，那时候还是电商行业不温不火的年代，当时在台州没有像现在义乌这么发达的物流，供应商在台州另外一个地点，在淘宝找的货代。。。货卖出去之后让供应商整体打包发到上海，然后让货代帮我挨个包装好之后再发国际小包发出。

2014年5月18日我就开始了自建站之路，我应该是 Shopify 最早的国内卖家之一吧。一开始我并没有把这个 Shopify 店铺当回事，因为那时候在台州不知道发货这么方便，一直纠结 2kg 以下可以发小包，如果 2kg 以上怎么自动计算运费等等一些问题。。。想想都是泪呀。。。

虽然由于单打独斗的关系，而且身边都是做 B2B 的朋友，鲜有人跟我交流，前年搬到义乌之后才发现这里有一个完整的跨境电商生态环境，才开始注重独立站的价值，立即导出速卖通上面的客户邮箱地址，开始群发邮件。。。

原来独立站的利润比速卖通强多了啊！

今年决定开启我的第二个独立站，一个真正 100% 可控的网站，用 Wordpress+WooCommerce 来做，因为不管怎么样，借助其优秀的 SEO 表现，我想我一定能接到单子。

回顾这么多年，好像并没有从外贸尤其是跨境电商中赚到多少钱，不是我谦虚，事实就是如此，但自认为在摸索中结合自己学到的 IT 方面的知识，还是积累了不少经验。