

# 深圳跨境自建站系统搭建

产品名称	深圳跨境自建站系统搭建
公司名称	深圳市云端之链电子商务有限公司销售部
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华新区民治街道新牛社区港深国际中心369
联系电话	13076927178

## 产品详情

跨境自建站系统搭建、跨境电商类独立站商城源码出售

提供TK培训，TK代运营服务，TK+独立站代运营，TK一站式服务，从0到1，怎么变现，怎么卖货到海外布局，TK+独立站布局。TK代运营推广服务，TK，蕴藏巨大海外流量和商机，适合跨境商家、出口品牌，及想要成为带货网红的你。

提供tiktok群控系统、外贸网站搭建，独立站开发，海外wms仓储管理系统，跨境ERP系统，无货源店群系统开发，虾皮无货源店群系统开发，多店铺管理系统开发，专注跨境软件行业8周年，为很多大中小企业搭建提供软件。

### 1、翻译类工具Google Translate

一些英语水平不好的卖家朋友喜欢用Google Translate这样的翻译软件来翻译产品标题，在1688上找到合适的产品，翻译软件只能做一些核心词的翻译，后期用做标题和产品描述的还是要进行多方的参考。

特别是电子类产品，对于产品参数，适用范围，规格型号，电压，多个维度要去了解，才能写好标题和描述。

### 2、趋势性工具Google Trends

跨境电商市场之于我们是“跨境”市场，也就是“国外市场”，对于大部分卖家朋友来说，是完全不熟悉和“一抹黑”的市场，因此，对于海外产品市场需求和趋势的把握就非常重要了。

Google Trends就是这样一款软件，对于一些大词，热门词，Google Trends的分析效果还是很好的，可以分析到每个国家地区，甚至到每个州的搜索趋势，包括各个词的对比趋势。

但是，对于很多小词和长尾词，就没有搜索和分析结果了，所以其实对于产品热销趋势的把控我们要在

自己做得平台上去分析。

### 3、关键词工具

关键词对于平台卖家非常重要，不仅是亚马逊卖家，还是wish卖家，或者是ebay卖家，都要填写关键词，关键词也是做产品标题得重要构成因素。

如何选择正确的关键词，对于卖家填写产品信息非常重要。

目前市场上比较主流的方式是Google Keyword Planner，以及merchantwords，只不过都是付费的，很多ERP软件后台都有关键词工具。

### 4、多店铺运营工具类

市场上口碑和用户量比较多的是跨境卫士、超级浏览器、芒果店长、店铺盒子等。它们的原理就像是把我们现在使用的多台Windows云主机中的多个浏览器，统一集成到了一个应用中，我们在一个应用中就可以管理多个店铺，而每个店铺背后都链接的是一台独立的云服务器+一个独立干净的IP。

店铺地址可选香港、日本、美国、德国，全新宣告独立IP搭配专属专线服务，确保了所有数据采用PathX专线传输。

跨境卫士还拥有便捷的团队成员功能，方便多员工共同管理，每个店铺专人负责，密码不泄露，员工可同时登录多平台、多账号进行操作。