

# 深圳披萨店设计 深圳披萨店装修 比萨店设计装修公司

|      |                                             |
|------|---------------------------------------------|
| 产品名称 | 深圳披萨店设计 深圳披萨店装修<br>比萨店设计装修公司                |
| 公司名称 | 深圳市食指千城装饰设计工程有限公司                           |
| 价格   | .00/个                                       |
| 规格参数 |                                             |
| 公司地址 | 深圳市龙岗区南湾街道下李朗社区布澜路31号李朗国际珠宝产业园A2栋14楼B（注册地址） |
| 联系电话 | 18718568280                                 |

## 产品详情

深圳披萨店设计 深圳披萨店装修 深圳比萨店设计装修公司

披萨店铺的装修质量决定了店铺销售的能力。店铺装修的本质一点就是市场定位，大多数人看到一个装修高雅华贵的店铺，都会觉得里面销售的商品也一定高端；而对那些装饰平平或陈旧过时的店面，则认为其销售的商品也一定是低档没保障。那些过于豪华或简陋的装饰，本身就是拒绝消费者的人为屏障。定位要考虑以下几点：

商圈内的人口情况

目前，许多大中城市都相对集中地形成了各种功能区，比如商业区、大学区、住宅区、旅游区等，在不同的区域开店，自然要相应地调整店铺的定位了。根据“1:4法则”，店铺的定位必须瞄准商圈内的20%的主力顾客。

目标顾客的收入水准

道理很简单，在城市各种高端社区和别墅区等富人聚居之处，自然应该与其消费水平相适应，开些定位比较高的店；反之，在经济适用房集中的小区开店，店铺的定位就要作适当的调整了，如果一味追求高端，结果必定是门可罗雀。

## 消费意识和品味

不同层次的顾客，其消费的格调也不相同，因此在店铺定位时，要根据不同的顾客进行不同的定位。消费者的消费意识和品味就是铁轨，而店铺的定位就像是火车必须在铁轨上行进，一旦出轨，后果可想而知了。