

广东海外仓ERP系统定制

产品名称	广东海外仓ERP系统定制
公司名称	深圳市云端之链电子商务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	民治街道展涛科技大厦
联系电话	18503054158

产品详情

广东海外仓ERP系统定制

海外仓作业流程

1、入库预约送仓

- (1) 如果是电商卖家通过自己的头程渠道将货物运输到海外仓，电商卖家需联系头程渠道方提前联系海外仓进行送仓时间的预约(一般海运整柜需要预约确认时间，空运、快递、和海运散货不需要)
- (2) 如果是海外仓服务商自身帮助电商卖家进行头程的运输，则无需电商卖家进行预约。

2、海外仓签收标准

- (1) 对于空运、快递和海运散货的签收，仓库先核对箱唛信息是否为本仓库的货物(箱唛信息一般有入库单号和客户代码，可判断是否为本海外仓企业的客户)。快递或者卡车送货到仓后仓库人员必须确认收货箱数后才能在签收单上签名并填写实际收货数据;如果有异常情况及时在签收单备注并反馈情况到国内客服与客户确认。
- (2) 对于整柜送仓的货物，核对集装箱号是否为预约过送仓。然后检查集装箱的封条是否完整，然后可以直接签收。(海外卡车运输整柜到仓后，司机不会等到仓库完全卸柜后再确认签收单。

3、海外仓的入库上架

- (1) 收货区货物的查验
- (2) 将所有纸箱货物拆箱，对于每箱内的货物SKU种类和数量进行清点。(如果一种SKU装有多箱且一箱内只有一种SKU，海外仓服务商一般会抽取其中一箱作为抽查，其他纸箱直接安装预报数量上架。如

果后期数量有异常，海外仓服务商承担全责)

(3) 对于新品SKU(之前没有入库头程仓和海外仓)，需要重点核查SKU的尺寸和重量。如果有差异在WMS系统先进行修改，之后将数据结果反馈到国内客服。

(4) 国内客服将差异数据的SKU与客户确认，如果客户有异议，海外仓服务商需提高测量照片作为证据，直到双方达成一致。(尺寸和重量将会涉及到尾程发货的计费)

(5) 收货SKU数量和种类确认后，进行实际货物的系统和实物上架。

4、海外仓出库流程

(1) 客户在WMS系统建单

客户创建订单的方式一般有以下几种：

(a) 客户在WMS系统通过手工单个或者模板批量创建订单(电商平台订单或者FBA转仓等其他业务形态的订单)

(b) 电商平台直接对接WMS系统，可在WMS系统中直接同步电商平台的订单选择发货方式进行发货。

(c) 电商卖家通过ERP对接电商平台与海外仓的WMS系统，通过在ERP上实现多个电商平台店铺与海外仓服务商的对接，直接在ERP上操作订单。

(2) 订单同步到仓库的WMS系统，仓库进行订单的下架，生成下架单。

(3) 仓库安排人员根据下架单进行SKU的拣货，其中拣货路径的设计优化会提升仓库作业效率。拣货方式分为“摘果式”和“播种式”，目前大多数海外仓企业采用“播种式”的方式进行拣货，其中涉及到订单的规模效益。

(4) 下架单上的货物拣货完成后，根据订单进行货物的分拣并打包。(一票一件的货物不需要打包，因为SKU进入海外仓时已经要求电商卖家进行了单个SKU产品的包装。)

(5) 订单的物流面单打印以及签出。对于一票一件的货物海外仓一般通过PDA进行SKU条码的扫描然后系统自动出物流面单;对于一票多件的货物通过PDA扫描打包后纸箱上的条码和标签等信息出物流面单。

(6) 仓库将物流面单贴好后按照物流商进行区分，将包裹放入到不同的筐内;等待物流商上门提货。

(7) 等待物流商将包裹进行派送进行妥投成功。

(8) 对于物流商原路返回或者买家退回的产品进行检查和反馈，最后部分货物重新上架。