

中国气象服务产业运营模式与十四五前景方向分析报告2021-2026年

产品名称	中国气象服务产业运营模式与十四五前景方向分析报告2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国气象服务产业运营模式与十四五前景方向分析报告2021-2026年【报告编号】：330010【出版时间】：2021年3月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递
【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元【报告来源】：
<http://www.zyzyjy.com/baogao/330010.html>

【报告目录】

第1章：中国气象服务产业概念界定及发展环境剖析1.1 气象服务产业概念界定1.1.1
气象服务产业定义1.1.2 气象经济的概念1.1.3
气象服务分类（1）按服务内容分（2）按服务对象分（3）按服务性质分1.1.4
气象服务产业所属国民经济分类1.1.5 本报告的研究范围及统计标准说明1.2
气象服务产业发展环境分析1.2.1
政策环境分析（1）体制环境分析（2）主要政策汇总及解读（3）政策环境对气象服务产业的影响1.2.2
经济环境分析（1）宏观经济环境发展现状（2）经济环境对气象服务产业的影响1.2.3
社会环境分析（1）自然环境现状（2）社会环境对气象服务产业的影响1.2.4 技术环境分析（1）气象现代化技术发展现状（2）科技创新状况（3）气象技术专利申请及公开情况（4）气象技术发展方向（5）技术环境对气象服务产业的影响第2章：国外气象服务产业发展模式与经验借鉴2.1
国外气象服务产业发展分析2.1.1 国外气象服务产业发展历程（1）初创阶段（萌芽时期）（2）拓展阶段（热身发力时期）（3）蓬勃生长阶段（活力四射时期）2.1.2 国外气象服务产业发展模式（1）国家垄断经营模式分析（2）私人竞争经营模式分析（3）公私混合经营模式分析2.1.3
国外气象服务产业发展特点2.1.4 国外气象服务产业发展现状2.2 美国气象服务产业发展2.2.1
美国气象服务产业发展现状（1）发展历程（2）发展水平（3）管理体制2.2.2
美国气象服务产业运作方式（1）美国气象服务运作方式分析（2）运行方式的政策保障2.2.3
美国气象服务产业在自然灾害中的应用（1）飓风（2）龙卷风（3）旱灾（4）洪涝2.2.4 美国气象服务产业主要企业（1）国际天气服务公司（2）美国天气频道公司（3）美国全球天气动力公司（4）阿姆风险管理决策公司2.3 日本气象服务产业发展2.3.1 日本气象服务产业发展现状2.3.2

日本气象服务产业运作方式2.3.3

日本气象服务产业发展规划(1)气象观测、监测及气象情报规划(2)气象业务技术规划2.3.4

日本气象服务产业主要企业2.3.5 气象协会为日本热点气象问题提供服务(1)为日本热点气象问题提供服务(2)主要产业预报(3)调查、咨询服务(4)国际合作与服务2.4 英国气象服务产业发展2.4.1

英国气象服务产业发展现状(1)发展情况(2)商业服务经费渠道(3)未来发展2.4.2

英国气象服务产业运作方式2.4.3 英国气象服务产业主要企业2.5 德国气象服务产业发展2.5.1

德国气象服务产业发展现状2.5.2 德国气象服务产业运作方式2.5.3 德国气象服务产业主要企业2.6

新西兰气象服务产业发展2.6.1 新西兰气象服务产业发展现状2.6.2 新西兰气象服务产业运作方式2.6.3

新西兰气象服务产业主要企业(1)气象服务公司(2)NIWA公司2.7

国外气象服务产业发展趋势与经验总结2.7.1 气象服务产业发展趋势2.7.2

气象服务产业发展经验总结第3章：中国气象服务产业发展现状与市场潜力3.1

中国气象服务产业现状分析3.1.1

气象服务产业发展历程(1)气象事业的发展历程(2)气象服务商业化历程3.1.2

气象服务产业发展规模3.1.3 气象服务产业发展特点3.2 中国气象服务组织结构分析3.2.1

气象服务市场结构现状(1)国家气象服务机构(2)行业气象服务机构(3)国外气象服务公司3.2.2 气象服务组织结构特征(1)组织上既分散又集中(2)服务上多种功能兼备(3)运行上多种机制并用(4)业务上逐级指导,互相协作3.2.3 气象服务组织结构主要问题3.3 中国气象服务供需情况分析3.3.1

气象服务供给情况(1)气象服务主体构成(2)气象服务供给状况3.3.2 气象服务基础设施建设(1)气象卫星发展情况(2)气象雷达发展情况(3)地面接收处理系统情况(4)气象数据收集处理情况3.3.3

气象服务产品类别(1)气象服务产品分类(2)气象服务细分领域产品分析3.3.4 气象服务供给特征3.3.5

气象服务需求规模3.3.6

气象服务需求特点(1)气象服务需求多样化(2)气象服务需求精细化(3)气象服务需求不平衡3.3.7

气象服务主要供需矛盾3.3.8

气象服务消费者需求分析(1)消费意愿分析(2)气象服务满意度分析(3)气象常识理解分析3.4

中国气象服务产品类型分析3.4.1 私人产品3.4.2 俱乐部产品3.4.3 公共资源3.4.4 纯公共产品3.4.5

收费型生产气象信息产品3.5 中国气象服务产业发展潜力分析3.5.1

气象服务产业影响因素(1)社会经济发展水平(2)国家经济体制和服务体制(3)国家的产业政策(4)气象行业的产业政策和发展战略(5)国家

地区)天气气候特征(6)气象基本业务的现代化水平(7)国家的科技体制(8)人才因素3.5.2 气象服务产业市场空间(1)气象产品与农业(2)气象产品与水利(3)气象产品与交通(4)气象产品与海洋(5)气象产品与城市发展(6)气象产品与重大工程建设(7)气象产品与医疗健康(8)气象产品与旅游3.5.3 气象服务产业发展趋势第4章：中国公共气象服务发展现状与趋势4.1

公共气象服务发展综述4.1.1 公共气象服务基本内涵4.1.2 公共气象服务资金来源4.1.3 公共气象服务需求分析(1)需求现状分析(2)需求特点分析4.1.4 公共气象服务发展现状4.1.5 公共气象服务发展方向(1)面向防灾减灾的气象服务(2)应对气候变化的气象服务(3)面向公众的气象服务(4)面向农业农村的气象服务(5)突发公共事件应急气象服务4.2 决策气象服务发展分析4.2.1

决策气象服务基本内涵4.2.2 决策气象服务发展历程4.2.3 气象灾害影响评估技术(1)台风灾害影响预评估模型(2)暴雨灾害影响预评估模型(3)高温灾害影响预评估模型4.2.4

决策气象服务发展现状(1)产品结构(2)服务方式4.2.5 决策气象服务案例分析4.2.6 决策气象服务发展方向(1)加强与外部门及跨学科领域的合作与对话(2)强化预报技术,提高预报能力(3)细化和完善重大突发事件应急决策气象服务工作的实施方案(4)重视服务的多面性,以需求定内容4.2.7 做好决策气象服务措施(1)大局观的决策气象服务思维(2)多样化的决策气象服务方式(3)多元化的决策气象服务技巧(4)完善的决策气象服务机制4.3 公众气象服务发展分析4.3.1 公众气象服务需求分析4.3.2 公众气象服务发展现状(1)公众气象服务有效供给稳步提升(2)气象服务信息公众覆盖面超过90%(3)全国气象科学知识普及率不断提升4.3.3 公众气象服务产品内容4.3.4 公众气象服务主要形式4.3.5

公众气象服务的满意度4.3.6 公众气象服务发展趋势第5章：中国气象科技服务需求分析5.1 气象科技服务需求分析5.1.1 气象科技服务基本概念5.1.2 气象科技服务的新背景5.1.3

气象科技服务发展现状5.1.4 气象科技服务发展领域5.1.5 气象科技服务发展特点(1)服务项目和领域得到全面的拓展(2)服务的性质和手段发生了变化(3)气象科技服务逐步纳入法制化轨道(4)气象科技服务队伍的变化(5)服务的效益发生了质的飞跃(6)国家加强了对气象服务工作的管理(7)气象科技服务发展的不平衡性(8)气象科技服务主体的社会化特点(亦即跨部门性)5.2

公共性服务项目需求分析5.2.1 气象影视服务市场分析 (1) 气象影视服务发展历程 (2) 气象影视服务发展现状 (3) 气象影视服务与新媒体 (4) 气象影视经济效益分析 (5) 气象影视业务问题分析 (6) 气象影视服务发展方向 (7) 气象影视服务发展策略5.2.2 气象短信服务发展分析 (1) 气象短信服务发展现状 (2) 气象短信服务主要特征 (3) 气象短信服务类型分析 (4) 气象短信服务运营模式 (5) 气象短信服务价值链分析 (6) 气象短信服务收入规模 (7) 气象短信服务与“三农” (8) 气象短信服务主要问题 (9) 气象短信服务发展方向 (9) 气象短信服务发展潜力5.2.3 气象信息电话服务发展分析 (1) 气象信息电话服务需求分析 (2) 气象信息电话服务运营模式 (3) 气象信息电话服务发展现状 (4) 气象信息电话服务发展制约 (5) 气象信息电话服务发展方向5.2.4 无线终端气象信息服务发展分析 (1) 无线终端气象信息服务概述 (2) 无线终端气象信息服务发展现状 (3) 无线终端气象信息服务运营模式 (4) 无线终端气象信息服务发展趋势5.3 专业技术服务性项目需求分析5.3.1 专业气象服务发展分析 (1) 专业气象服务基本内涵 (2) 专业气象服务发展历程 (3) 专业气象服务发展分析 (4) 专业气象服务需求分析 (5) 专业气象服务进展分析 (6) 专业气象服务主要问题 (7) 专业气象服务发展趋势5.3.2 防雷检测服务发展分析 (1) 防雷检测服务需求分析 (2) 防雷检测服务发展现状 (3) 防雷检测服务收费标准 (4) 防雷检测服务收入规模 (5) 防雷检测服务主要问题 (6) 防雷检测服务发展趋势5.3.3 网络气象服务发展分析 (1) 网络气象服务需求分析 (2) 网络气象服务发展现状 (3) 网络气象服务发展趋势5.4 综合服务性项目需求分析5.4.1 防雷工程服务发展分析 (1) 雷电防护技术发展分析 (2) 防雷工程市场发展现状 (3) 防雷服务市场竞争格局 (4) 防雷工程市场发展趋势 (5) 防雷工程市场发展前景5.4.2 施放气球服务发展分析 (1) 中国对施放气球的管理 (2) 施放气球服务发展现状 (3) 施放气球服务存在问题 (4) 施放气球服务对策和建议5.5 气象科技服务发展趋势与对策5.5.1 气象科技服务主要问题 (1) 服务理念不明确 (2) 投入不足的制约性 (3) 市场机制不健全 (4) 科技服务人才匮乏 (5) 地区发展不平衡5.5.2 气象科技服务发展对策 (1) 总体发展思路 (2) 创新服务手段对策 (3) 强化行业管理对策 (4) 加强人才队伍建设对策 (5) 加大政策资金倾斜对策5.5.3 气象科技服务发展趋势 (1) 发展速度将继续加快 (2) 服务领域将不断拓宽 (3) 社会经济效益日益提高第6章：中国重点地区气象服务产业发展现状与投资机会分析6.1 中国气象服务产业区域格局6.2 北京市气象服务产业发展分析6.2.1 气象服务能力与需求 (1) 气象服务能力 (2) 气象服务收入情况6.2.2 气象服务产业扶持政策6.2.3 公益气象服务发展现状 (1) 气象服务效益明显提高 (2) 气候服务能力逐步增强 (3) 重大活动气象保障能力显著提升 (4) 京津冀三地协同作战 (5) 信息传输保障升级6.2.4 气象科技服务发展现状 (1) 气象科技创新成效显著 (2) 人才队伍建设更有特色 (3) 气象防灾减灾体系逐步完善 (4) 气象为农服务更具针对性 (5) 气象现代化水平不断提高6.2.5 气象服务产业发展趋势6.3 上海市气象服务产业发展分析6.3.1 气象服务能力与需求6.3.2 气象服务产业扶持政策6.3.3 公益气象服务发展现状6.3.4 气象科技服务发展现状 (1) 气象监测预报能力稳步提高 (2) 城市气象灾害防御能力有效提升 (3) 城市适应气候变化工作有序开展 (4) 专项气象保障功能增强6.3.5 气象服务产业发展方向6.4 江苏省气象服务产业发展分析6.4.1 气象服务能力与需求 (1) 气象服务能力 (2) 气象服务需求6.4.2 气象服务产业扶持政策6.4.3 公益气象服务发展现状 (1) 公益气象服务覆盖面明显扩大 (2) 气象灾害防御体系继续完善6.4.4 气象科技服务发展现状 (1) 基础业务现代化建设全面推进 (2) 科技创新能力持续提升 (3) 人才队伍结构不断优化 (4) 发展环境明显改善6.4.5 气象服务产业发展趋势6.5 广东省气象服务产业发展分析6.5.1 气象服务能力与需求 (1) 气象服务需求 (2) 气象服务能力6.5.2 气象服务产业扶持政策 (1) 《广东气象事业发展“十四五”规划》 (2) 《广东省气象灾害防御规划(2011-2020年)》6.5.3 公益气象服务发展现状 (1) 新闻发布 (2) 气象科普6.5.4 气象科技服务发展现状6.5.5 气象服务消费者调查分析 (1) 气象预报的用途 (2) 气象预报使用价格 (3) 对气象预报的关注度 (4) 对气象预报的满意度 (5) 气象预报的准确度 (6) 气象预报及时性 (7) 气象预报发布渠道6.5.6 气象服务产业发展趋势6.6 浙江省气象服务产业发展分析6.6.1 气象服务能力与需求6.6.2 气象服务产业扶持政策6.6.3 公益气象服务发展现状6.6.4 气象科技服务发展现状 (1) 气象防灾减灾体系日益完善 (2) 气象监测预报能力稳步提升 (3) 气象科技创新水平再上台阶 (4) 基层台站基础设施有所改善 (5) 气象发展环境得到优化6.6.5 气象服务产业发展趋势6.7 山东省气象服务产业发展分析6.7.1 气象服务能力与需求6.7.2 气象服务产业扶持政策6.7.3 公益气象服务发展现状6.7.4 气象科技服务发展现状6.7.5 气象服务产业发展趋势6.8 四川省气象服务产业发展分析6.8.1 气象服务能力与需求6.8.2 气象服务产业扶持政策6.8.3 公益气象服务发展现状 (1) 阿坝州“超级千里眼”正式启用 (2) 着力建设灾情信息管理系统6.8.4 气象科技服务发展现状6.8.5 气象服务产业发展趋势 (1) 推进气象现代化建设 (2) 利用5G技术，建设“智慧气象”项目6.9

安徽省气象服务产业发展分析6.9.1 气象服务能力与需求 (1) 气象服务能力 (2) 气象服务收入情况6.9.2
气象服务产业扶持政策 (1) 《加快推进安徽气象现代化的实施方案》 (2) 《安徽省气象事业“十四五”发展规划》 (3) 《安徽省全面推进气象现代化行动计划(2018-2020年)实施方案》6.9.3
公益气象服务发展现状6.9.4
气象科技服务发展现状 (1) 新浪安徽微博 (2) “高速交警气象卫士”客户端6.9.5
气象服务产业发展趋势6.10 江西省气象服务产业发展分析6.10.1 气象服务能力与需求6.10.2 气象服务产业扶持政策 (1) 《江西省气象灾害防御条例》 (2) 江西省气象事业发展“十四五”规划6.10.3
公益气象服务发展现状6.10.4 气象科技服务发展现状6.10.5 气象服务产业发展趋势6.11
湖南省气象服务产业发展分析6.11.1 气象服务能力与需求6.11.2 气象服务产业扶持政策6.11.3 公益气象服务发展现状 (1) 气象防灾减灾筑防线 (2) 为农气象服务惠“三农” (3) 公众服务贴心为民生6.11.4
气象科技服务发展现状 (1) 专业服务做精做细 (2) 气象业务能力不断提升 (3) 气象现代化建设有序推进 (4) 气象科技创新激发活力 (5) 队伍建设成绩喜人6.11.5 气象服务产业发展趋势6.12
湖北省气象服务产业发展分析6.12.1 气象服务能力与需求6.12.2 气象服务产业扶持政策6.12.3
公益气象服务发展现状6.12.4
气象科技服务发展现状 (1) 气象服务经济社会取得突出效益 (2) 科技创新和人才队伍建设成绩斐然6.13
河北省气象服务产业发展分析6.13.1
气象服务能力与需求 (1) 气象服务能力与需求 (2) 气象服务收入情况6.13.2
气象服务产业扶持政策6.13.3 公益气象服务发展现状 (1) 建立了气象灾害防御体系 (2) 民生气象服务成效显著 (3) 生态建设保障能力明显提升 (4) 充分利用互联网和新媒体6.13.4
气象科技服务发展现状 (1) 专业气象服务效益明显 (2) 生态建设保障能力明显提升 (3) 气象基础业务能力显著提升 (4) 气象科技和人才支撑能力明显提高6.13.5 气象服务产业发展趋势6.14
福建省气象服务产业发展分析6.14.1
气象服务能力与需求 (1) 气象服务需求分析 (2) 气象服务能力分析6.14.2 气象服务产业扶持政策6.14.3
公益气象服务发展现状6.14.4
气象科技服务发展现状 (1) 实验室平台建设情况 (2) 中国气象局与福建省政府签署合作协议6.14.5
气象服务产业发展趋势6.15 广西气象服务产业发展分析6.15.1
气象服务能力与需求 (1) 气象服务能力与需求 (2) 气象服务收入情况6.15.2
气象服务产业扶持政策6.15.3
公益气象服务发展现状 (1) 基础设施建设方面 (2) 服务水平方面 (3) 服务效益方面6.15.4
气象科技服务发展现状 (1) 气象防灾减灾能力稳步提升 (2) 气象监测预报能力明显提高6.15.5
气象服务产业发展趋势第7章：中国气象服务商业化需求与投资策略7.1 中国气象服务商业化需求7.1.1
气象服务市场的国际化7.1.2 社会生产和人民生活需要7.1.3 国内气象事业发展的需要7.2
中国气象服务商业化现状7.2.1 中国气象服务商业化探索 (1) 经纪人探路商业气象服务 (2) 气象机构逐步企业化改制 (3) 商业气象服务公司的设立7.2.2
中国气象服务商业化案例 (1) 墨迹天气宣布与春秋航空达成合作 (2) 气象服务场景化的意义7.2.3
中国气象服务商业化水平7.3 中国气象服务商业化展望7.3.1 中国气象服务商业化展望 (1) 气象服务商业化是未来趋势 (2) 当前气象服务商业化的机遇 (3) 当前气象服务商业化的挑战7.3.2
中国气象服务商业化路径 (1) 近期：澳大利亚模式 (2) 远期：准美国模式7.4
中国培育气象服务商业化的措施7.4.1 气象服务商业化的关键要素 (1) 气象服务质量的提高 (2) 以客户和市场的需求为导向 (3) 商业气象服务组织创新7.4.2 培育商业气象服务的措施 (1) 组织专题政策研究 (2) 大力发展商业性气象服务实体 (3) 加强商业气象服务科技方法研究 (4) 大力组织相应的转岗培训 (5) 逐步地有序开放气象信息服务市场7.4.3
商业气象服务结构模式设计 (1) 过渡型气象服务组织体系 (2) 完全竞争的气象服务组织体系7.5
中国商业气象服务企业营销体系与策略7.5.1 商业/公益气象组织的关系7.5.2
商业气象服务营销组织模式7.5.3
商业气象服务产品策略 (1) 商业气象服务产品特点 (2) 商业气象服务产品策略7.5.4
商业气象服务价格策略 (1) 商业气象服务价格影响因素 (2) 商业气象服务价格策略7.5.5
商业气象服务营销渠道策略 (1) 影响营销渠道选择的因素 (2) 商业气象服务营销渠道管理7.5.6
商业气象服务促销策略 (1) 制定促销策略应考虑的因素 (2) 商业气象服务促销工具7.5.7
提高商业气象服务人员素质7.5.8 商业气象服务的过程管理第8章：国内外气象服务机构运营情况分析8.1
国外商业化气象服务企业运营情况分析8.1.1 美国国际天气服务公司 (1) 公司简介 (2) 公司组织架构 (3)

) 公司产品与服务 (4) 公司气象服务能力 (5) 公司运营情况分析 (6) 公司经营优劣势

8.1.2 美国天气频道公司 (1) 公司简介 (2) 公司产品与服务 (3) 公司气象服务能力 (4) 公司运营情况分析 (5) 公司经营优劣势 (6) 公司发展动向

8.1.3 美国全球天气动力公司 (1) 公司简介 (2) 公司产品与服务 (3) 公司气象服务能力 (4) 公司运营情况分析 (5) 公司经营优劣势

8.1.4 澳大利亚气象局 (1) 公司简介 (2) 公司组织架构 (3) 公司产品与服务 (4) 公司气象服务能力 (5) 公司运营情况分析 (6) 公司经营优劣势

8.1.5 新西兰气象服务有限公司 (1) 公司简介 (2) 公司组织架构 (3) 公司产品与服务 (4) 公司气象服务模式 (5) 公司运营情况分析 (6) 公司在华业务分析 (7) 公司经营优劣势

8.1.6 日本气象信息公司 (1) 公司简介 (2) 公司发展历程 (3) 公司组织架构 (4) 公司产品与服务 (5) 公司气象服务能力 (6) 公司运营情况分析 (7) 公司经营优劣势

8.1.7 日本气象协会 (1) 公司简介 (2) 公司组织架构 (3) 公司产品与服务 (4) 公司气象服务能力 (5) 公司运营情况分析 (6) 公司经营优劣势

8.2 国内气象局运营情况分析

8.2.1 中国气象局 (1) 机构简介 (2) 机构组织架构分析 (3) 主要工作职责 (4) 机构直属单位分析 (5) 人力资源情况 (6) 机构气象服务介绍 (7) 机构气象服务实力 (8) 机构运营情况分析 (9) 机构运营优劣势分析

1) 机构zui