

# 2021中国电商囊跨境服务国内国际双循环发展交易会

产品名称	2021中国电商囊跨境服务国内国际双循环发展交易会
公司名称	上海福贸展览服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市-福贸展会大鹏zpexpo
联系电话	021-61200956 15821106898

## 产品详情

首届跨交会为期3天（3月18日-20日），以“链接跨境全流域，共建电商新生态”为主题，规模大、门类全、范围广，展会总面积达7.2万平方米，设综合平台、服务商、跨境选品及品牌宣传四大展区，汇集全国35个特色外贸产业带的2000多家优质供货企业（其中福建企业近600家）、33个全球跨境电商主流平台、200多家知名跨境电商服务商，展出涵盖数码、家居、母婴、鞋服、汽配等跨境电商热销品类的超15万款商品。并同期举办2021“丝路电商”国际合作论坛、行业指数发布、招商推介、产业推广及专场直播等十五场系列活动，成为一次买家卖家促交易、龙头大咖促交流、厂商平台促交融的跨境电商全领域“饕餮盛宴”。

### 2021中国跨境电商交易会（秋季）

展会中文名称：中国跨境电商交易会（秋季） 简称：跨交会

英文名称：China Cross-border E-commerce Trade Fair ( Autumn Fair KWA)

展会时间：2021年9月16-18日（3天）

展会地点：深圳国际会展中心

展会规模：16万平方米

展位热线：Mr张

### 2、展会概述：

中国跨境电商交易会是为了整合飞速发展的跨境电商生态链资源，为跨境平台与卖家提供优质供货商和服务商举办的行业贸易盛会。跨交会每年春秋两届举办，三月在福州举办春季展，九月在深圳举办秋季

展。

本届秋季跨交会启用位于深圳宝安区的深圳国际会展中心的8个展厅，总面积规模160000平方米。跨交会秋季展将整合春季已有的优质供货商、跨境电商卖家采购商及电商平台资源，加入更广泛的跨境电商供货产业带厂家，优化供货产品类别及跨境卖家采购商邀约，升级高端论坛与活动，打造中国跨境电商行业的龙抬头展会。

3、核心采购商来源：跨境电商卖家（平台卖家+独立站）、平台直采、品牌代理商等

## 二、展会特色

国家平台，龙抬头盛会；外展内办，交易为重；政府支持，市场运作；  
数字办展，数据助力；面积超大，品类超全；活动超多，资本超强。

## 三、展品和展区

### 1. 供货商展区：

家居日用消费品：餐厨器具、厨房用品、竹木制品、玻璃器皿、陶瓷制品、杯壶、厨房电器、茶具、一次性餐厨用品、不锈钢制品、塑料餐厨制品、清洁用品、雨伞、雨衣、雨鞋、衣架、收纳整理箱、垃圾桶、垃圾袋、手电筒、电池、  
抹布、扫把、拖把、蚊香、家庭医疗护理箱、纸巾棉签、一次性用品、置物架、  
空气清新剂、消毒液、洗衣洗涤用品等

3C数码家电类：家用小电器、数码娱乐、手机及配套、音响、电源产品、电子安防等

文具及礼品类：节日用品、油画及画框、室内装饰品、DIY产品、礼品文具等

鞋服箱包类：男女装、童装、内衣、背包、箱包、布艺、家纺、时装鞋、运动鞋、童鞋、凉鞋及拖鞋、  
饰品、眼镜、健身服装、健身装备、健身产品等

母婴玩具类：充气玩具、益智玩具、电子玩具、毛绒玩具、机械玩具、骑坐玩具、婴儿床、摇篮、婴儿  
床上用品、婴儿推车、婴儿背带、婴儿礼品、孕妇和婴儿护理产品等

花园户外类：园艺设备，园艺器具、遮阳器材、锄草设备、灌溉设备、烧烤设备、园艺建筑材料、小型  
机械、管道设备等

五金汽摩配类：五金工具、汽摩易耗零部件、美容养护产品、车载电子产品、内饰配件、汽车维修工具  
等

大健康医疗护理：按摩椅、按摩床、足浴用品、眼部按摩仪、眼罩、护目镜、护眼仪、血压、血糖检测  
仪、口罩、电子体温表、家用心电图、健康检测仪、计步器等各种家用检测仪、富氢水杯、富氢水机、  
氢水滤芯、高端饮用水产品、家用水设备等

宠物用品展区：宠物服饰、食品、玩具、食具、牵引绳、洗护美容用品、窝垫宠舍、训导用品等

家具类：室内家具、户外家具、办公家具、儿童家具、餐桌餐椅、睡眠寝具等

建材家饰类：门窗卫浴、灯饰五金、锁具晾衣、定制家装、窗帘涂料、智能家居等

美妆个护产品：日用护肤品、美发品、彩妆、香水、化妆用具、个人护理品、口罩、防疫物品、口腔护

理品、洗涤用品、养生保健、香薰精油、美体塑形、大健康、产后修复、高端抗衰老、身体护理、美甲产品、纹绣产品、美睫产品等

综合体育用品：运动健身器材、球类、网球、羽毛球、搏击、户外运动器材、瑜伽、运动游乐器材、帐篷、露营用品、家用泳池等

进口商品：进口美妆、母婴用品、日化产品、食品饮料、保健产品、环保智能产品等

## 2、 服务商展区：

信息咨询物流仓储运营管理系统支付平台数字营销金融投资人才培养跨境机构

## 3、 平台展区：

跨境电商平台 跨境电商产业园区跨境电商综试区等

四、 展馆规划：深圳国际会展中心9-16号馆，共160000 m<sup>2</sup>起

## 五、 参加理由：

对平台（一站式招商）对象精确准：跨境电商供应链入门企业或意愿企业占参展商80%以上，而且全部是经过主办方筛选的有实力有潜力的企业

对供应商（一站式销售）

爆款可期：来自全球第三方平台和自建站的海量采购商齐聚展会进行年度集采，获取行业真实测试

对采购商（一站式采购）货源真实：来自全国非常优明秀的跨境电商出口产业带的供应链集合联展，深度接触制造业源头，没有中间商赚差价

对服务商（一站式服务）

需求丰富：现场买家卖家发展不一，提升迫切，创造了多环节多样化的服务需求

## 六、 高端论坛及活动：

中国跨境电商金融资本高峰论坛

跨境电商趋势报告发布与解读

中国跨境电商科技大会

跨境电商人才培养高峰论坛

跨境电商产业带推广系列活动

平台大卖运营经验分享

## 七、 跨交会（秋季）展位类型及价格

展位类型 9m<sup>2</sup> 备注

标准展位 13800元 标摊 9m<sup>2</sup>标准摊位，含基本展具配置

(18m<sup>2</sup>以上可申请双开摊位，双开口费加收10%)

光地 36m<sup>2</sup>起订，无任何配置(需配置应提前向组委会申请)

独立岛：申请独立岛摊位需加收10%独立岛光地开口费

光地展位(36m<sup>2</sup>起) 1380元/平米

请详细填写《参展协议》后，签字并加盖公司原章后发至组委会

展位咨询预订：

联系人：张鹏Addia.Z