

抖音巨量千川是什么？怎么投放巨量千川？

产品名称	抖音巨量千川是什么？怎么投放巨量千川？
公司名称	杭州北抖星网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市西湖区西湖广告大厦A1幢3楼
联系电话	18989452098 13605817015

产品详情

现在很多人通过抖音来赚钱，不仅是企业，也有个人的。为了给企业带来更多的流量和曝光，广告投放是必须恶的，而巨量千川就是一个专门做电商广告的平台。下面我们来详细介绍一下抖音巨量前川平台以及如何投放。

一、百应千川的介绍

1、百应后台登录链接：<https://www.douyinec.com/>

2、功能入口：

入口一：直播中控台-直播推广；

入口二：数据参谋-直播数据-直播推广；

入口三：电商广告-直播推广。

3、直播间投放建议：

(1)直播时间：每天定时直播，保证开播频率，培养粉丝观看习惯，增强粉丝粘性；

(2)主播选择：不同风格的产品匹配不同类型的主播，更加专业，效果更佳，粉丝易种草；

(3)直播推广投放玩法：视频投放配合直播间的投放玩法，提升整体流量；

账号粉丝很多，可以提前准备预告视频，告诉大家你在几点直播，直播的时候，粉丝就可以在第一时间赶到直播间；

账号粉丝较少，可以在直播前1-2个小时为(互动量较高的)视频推广直播间，视频在曝光的时候头像就会

闪动直播标识，然后用户就可以点击头像进入直播间了；

直播的时候直接推广直播间，为直播间引来人气。

二、投放常见问题

1、百应机构角色为什么看不到投放入口？

目前仅支持抖音号登录百应的达人角色，预计5月上线机构服务商一站式直播推广功能。

2、账户起充金额是多少？

根据你对应归属情况，如果是有店商家且有对应销售服务的客户根据所在城市级别，起充金额5000-6200，续充1000起。

3、为什么计划审核不通过？

只有符合千川投放规范且审核通过的视频才可以做直播带货推广，后续如果在千川直播推广过程中，你的直播间不符合直播规范，那么计划也是会被终止的。

4、实时数据一般延迟多长时间？

由于数据上报服务器有一定时间，投放实时数据预计延迟3-5分钟。

5、直播推广计划数据披露维度包括哪些？

直播推广计划数据维度主要包括：基础效果、成交转化和互动效果三个。基础效果包括：消耗、展示次数、点击率、平均千次展现费用、点击次数、转化数、转化成本和转化率；成交转化主要包括：支付和下单的订单数、订单金额以及长效收益；互动效果主要包括：新增粉丝数、直播间观看人次以及互动的次数。

6、直接加热直播间和视频加热直播间应该如何选择？

如果你非常擅长制作视频，建议采用直接加热直播间+视频加热直播间组合营销的方式。在直播前一天或直播当天，发布预热视频，对预热视频进行加热带来自然流量；直播时，对视频效果较好的视频进行持续加热，可提升引流效果；同时追加直接加热直播间，可以起到快速起量。

7、如何申请发票？

登录百应并跳转千川，在【财务】板块可以自助申请开票。

想要进行抖音直播推广的达人，赶快登陆百应后台尝试推广吧。