

# 中山影视广告制作公司

产品名称	中山影视广告制作公司
公司名称	广州思卓传媒有限公司
价格	900.00/件
规格参数	
公司地址	广州市荔湾区下市直街23号自编2栋302房（注册地址）
联系电话	18926200607

## 产品详情

中山影视广告制作公司，广州思卓传媒有限公司主要提供企业宣传片、广告片、专题片制作服务。我们是企业宣传片制作龙头品牌，为客户提供最具性价比的企业宣传片作品。我们提供创意、拍摄、剪辑、包装、配音一条龙服务，帮助客户树立良好的企业形象。我们致力于用广告宣传片打造企业高端品牌，树立牢固的企业产品形象，并凭借10余年成功服务客户的经验，为客户提供超值的专题片制作服务。。

中山影视广告制作公司，思卓传媒专业严谨的技术，全方位一站式服务我们汇聚一群80,90后年轻一代的创业新锐团队，坚持以创新为基准，整合品牌创意，聚焦数字与营销策划，用专业的视觉和独特的创意为客户提供一站式的影视广告服务。谦虚谨慎的服务态度，务实创新的服务精神，专业优质的服务团队，洞察敏锐的服务意识追求客户利益最大化，追求优质满意的服务，追求可持续发展的战略方针，追求以人为本的生存之道尊重人才、鼓励创新，全方位打造人文气息，策略先导-实效执行-解决之道，定制式解决方案!

思卓传媒立足广州，业务辐射全国，致力于平价高质的影视片创作服务。广东业务范围包括有龙岗、龙门县、揭阳、海珠区、武江、广宁县、湛江、东城镇、东坑镇、厚街镇珠海、深圳、南城镇、浚江、顺德区、茂名市、惠州、樟木头、罗湖、东城镇、阳江、花都、鼎湖区、霞山、金平、韶关、江门、黄江镇、南城镇、鹤山市、云浮市、珠海市、企石镇台山、汕头、浚江、阳江、翁源、荔湾区、南山、翁源县、南山区、南雄市、金平、东莞市、惠阳区企业宣传片，产品宣传片，城市宣传片，科普宣传片，专题宣传片，工业动画，MG动画等。

### 数字展厅由哪些设备组成

数字化展厅也叫多媒体数字展厅，是一种结合多种数字展项系统与数字创意的新型展厅。用多种新颖的技术来为参观者展现内容。结合了声音、视频、三维动画给人以深刻的视听享受，同时还能进行人机互动更能个性化的对内容进行宣传，常用于企业展厅、科技展馆、规划展馆等。

数字展厅，结合了多种展项系统，常见的有电子翻书、电子沙盘、数字签名台、环幕投影、互动投影、互动吧台，每一种展项系统都有不同的特点，下面我们就来了解下各种展示系统。

电子翻书：结合实物书模型，利用互动投影功能把所要展示的内容投影到模型书上面，参与者可以像平时看书一样，看完一页可以像翻书一样翻到下一页，满足了人们平时看书的习惯，使参与者对展示的内容印象更深刻。

电子沙盘：分为两种，一种是实体模型与虚拟三维动画结合展示，这种展示效果可以让实体沙盘动起来，通过投影设备把三维动画地投影到实体沙盘上，让整个参观过程更生动，一种是个虚拟的三维动画投影，可以将展示内容投影到需要展现的地方。

电子签名台：取代了传统的签到方式，参观者可以用虚拟的笔或者手指直接在触摸屏上签名。

互动吧台：参观者可以在上面进行互动，对于参观者来说更方便了解信息。

数字化展厅，广泛用于规划展馆、产品展示、科技展馆、企业展厅等，它综合了多种高科技的技术，给人以高科技地体验，将会成为未来展示行业的重要部分，应用领域也将更广。

这是一部有缘小聚餐馆的创意广告宣传片，影片讲述了如何像做朋友一样做好一顿饭，小编听了一下蛮有哲理：朋友之间总会有矛盾，一旦有矛盾，就会像这个肉蚧一样，长出硬壳保护自己。首先我们要将内心打开，将充满火气的干辣椒，用温柔的温水软化，随着感情的升温，将问题慢慢烹饪调解，所有的事情和冲动亦会得到解决....

是不是很有哲理?全篇虽然高能装逼，但是细细想想有蛮有道理，也算是一部走心的广告宣传片制作了，创意程度小编给打9分，多一分怕你骄傲。

这是一部小家电创意宣传片，很多人一想到小家电就会想着便宜小巧的底端小家电考虑，但今天这部创意宣传片制作的主角却是电热水壶之父——英国领豪。

看完这部小家电创意宣传片，我真的喜欢上了这些小巧精致又充满了家庭温馨感的小家电，影片中展现的小家电有电热水壶、果汁机、面包机、咖啡机等等，每一款小家电的使用过程中都会有一家人开心的笑容，让观众看到也不仅身心愉悦起来。这部创意宣传片制作还突出了领豪这一小家电品牌的工匠精神，百年品牌值得信赖。

我们常说企业宣传片制作是企业向外展示自家文化品牌、产品优势和服务理念的绝佳平台。尽管如此，许多企业主在打造自家企业宣传片的时候却无从下手，或者想法太多、思维混乱总理不出企业宣传片的头绪，导致最终之作的企业宣传片什么都想说又什么都没说好，观众看过之后就抛之脑后了，没有起到应有的企业宣传片制作的营销效果。

这部企业宣传片是特高特的品牌创意宣传片，整部宣传片就是围绕企业品牌来打攻坚战的。然而既然如此，宣传片开篇也并没有直接插入企业品牌名称，而是用简洁的办公画面、轻柔的小资情调音乐、充满磁性的男性解说嗓音来塑造一个感性的设计情怀，让观众情不自禁的投入其中，仿佛逼格瞬间被带到了一个新高度，心灵被洗涤了一样。

该企业宣传片制作策划紧紧抓住了“情怀”二字，让观众慢慢陷入其中，最后才打出品牌，观众恍然大悟——原来这是特高特瓷砖的广告宣传片呀，有效缓解了观众对硬广告的抵抗情绪，片末点题，“一语惊醒梦中人”，反而起到了加深品牌记忆的作用。

你能想象一群大男孩拿着单反相机攻占山头，抢夺阵地吗?这部广告片制作就以一反常态的视角，用各式单反相机客串了一把机枪扫射对决，咔咔的快门声响彻山头。

这部创意广告片制作中，还有支着三脚架的“重型机枪”(超长镜头单反)，对阵双方摄影师互不相让，最后一名摄影师扔了一个照明灯，强光破了整个山头。

整部广告片制作，用战争的视角来宣传照相机租赁店的单反相机，摄像师越是严肃、一本正经，就显得越滑稽，让人忍俊不止。

万事开头难。初学者刚开始摄像也不会那么一帆风顺。如何让初学者在摄像的道路上开个好头?少留下些遗憾呢?依据多年实践，下面由广州摄像为初学者提供一些建议。

摄像认为盲目摄录是指摄录者打开摄像机后，一味地任其拍摄下去，不进行任何的画面取舍，像记流水帐一样，平平淡淡，提不起人们的欣赏兴趣。形成这一原因主要是摄录者对拍摄内容没有很好地理出头绪，也没有确定下简单的拍摄计划，对怎样记录下一段完整的工作、生活片段心中没数，只好完全依赖于摄像机的功能盲目拍摄。其实，学习、工作、生活摄像诸如上课、开会、生产、婚礼、旅游、朋友聚会等等，都有其不同的情节和特点，只有抓住了它们不同的情节和特点，有重点的取舍画面，完全能够达到记录学习、工作、生活片段的目的。用摄像机摄取具有意义、并有保存价值的美好时光，并不是对生活原型照搬照套下来的“复制品”，而应是经过再度提炼、创作出来的“浓缩品”。所以，初学摄像者切不可盲目摄录，拍摄前，一定要对所记录的内容在脑子里形成一个简单的拍摄计划，哪些情节、哪些场面该作为重点，可以适当多录一些，哪些不作为重点，则可以少录一些，做到心中有数，有的放矢。如拍摄旅游登山的活动时，可以用长镜头摇摄山体的险峻，有重点地记录登山时的艰辛，登上山峰时喜悦的场面以及远处的云海、重峦叠嶂的山峰等，没必要打开机子跟随登山者，只要有可能就一味地拍摄下去。如果一味拍摄，不但摄录者较累，容易发生意外，而且有时会出现电池没电了，漏录了一些精彩场面。另外，盲目摄录，由于持机时间较长，拍摄者也容易疲劳，这样，势必会出现持机不稳，画面晃动较厉害等不良现象。

摄像表示思维跟着镜头走摄像机是用来为人服务的工具，人们只是利用其功能来抒发情感，再现生活，这和照相、用文字表达的性质是相同的。人应该始终驾驭着摄像机，构思到哪儿，就拍到哪儿，这样显得有条不紊，很有章法。而且拍摄出来的废镜头较少，画面衔接较顺畅。初学摄像时，往往是镜头牵着思维走，镜头指向哪儿，就录到哪儿，用镜头寻找所要拍摄的对象，有时地面、墙壁、半拉人身子等尽收镜头里。让人感觉像在寻找什么东西似的，显得相当被动，而且废镜头较多。所以，初学者在拍摄现场，先不要忙于按下摄录钮，让机子处于拍摄待命状态，用双眼去寻找所要拍摄的对象，等找到对象后，再按下摄录钮。或者镜头对准一目标正在拍摄，扛稳摄像机，使身子不要动、眼睛离开电子寻像器，去寻找所要拍摄的下一目标。逐步培养起主动出击的本领。

摄像发现镜头始终对着“主角”在许多初学者所拍摄的素材带中，都有一个显著毛病，就是镜头大部分时间只对着“主角”录，叫人看后总觉得少了些什么东西似的。我们知道好花也要绿叶扶。环境可以营造、烘托气氛，“配角”可以衬托、进一步显示“主角”。而一味地把镜头对准“主角”，就好像运动场上只有生龙活虎的体育健儿，看台上没有观众遥相呼应的观众一样，显得干巴、单一、没有看头。

随着越来越多的企业对宣传片的需求增加，中国市场上大大小小的宣传片制作公司如雨后春笋般出现，这其中不乏一些小的工作室和个人工作室。企业宣传片的价格就好像衣服有高端低端之分，宣传片也有高端与低端的差别，就好比正版衣服与山寨仿货的区别，那么具体差别体现在哪里呢?

相信宣传片制作价格是大多数企业关注的焦点，很多时候我们会接到一些客户咨询，总会先问做一个片子多少钱，其实不然，制作一部宣传片并没有固定的价格，需要根据企业的需求来判断。下面就跟随思卓小编的脚步来看一下高端宣传片有什么不同吧!

首先，高端宣传片制作内容更有创意。有些制作便宜的宣传片中很少见到创意存在，而高端宣传片中是离不开创意的，创意能具体体现在每一个细节中，故而高端宣传片的特质之一就是其创意性。

其次就是高端宣传片制作的画面质量不同。高端宣传片拍摄过程使用的是更高端，更优质的拍摄设备，并且在拍摄过程中也选择了更摄像师，所以宣传片的画面质量更好，构图更完美。

还有就是后期制作的人员上，这里就包括后期剪辑人员、调色师以及配音师等等，每一个环节都决定了宣传片整体的质量。

随着现在企业越来越注重文化建设的同时，举办年会是一个增进公司与员工的感情和互信的有效的途径。而在企业年会中播放年会宣传片也逐渐成为一种趋势，不仅能用在年会上播放，还能用在员工内容的宣传上以及对外宣传等等，让受众了解企业的优势，目的，业绩以及发展方向，让消费者相信企业的实力，从而成为忠实的消费者。那么怎么做企业年会的宣传片呢?如果企业对宣传片制作这块不是很在行或者没有专业做这块的，还是建议企业找一家靠谱的宣传片制作公司来配合完成企业的年会宣传片制作。

首先，应该将企业对宣传片的要求告知宣传片制作公司，要明白自己想要的宣传片的性质，是娱乐搞笑，还是工作总结，或者是对企业发展的一种总结。然后宣传片制作公司会进行资料收集，然后进行创意策划案的制作，制作完分镜头稿本后便进入拍摄阶段。

在拍摄过程中，宣传片在公司的工作人员会根据实际需要提供影视灯光、影视录音、摇臂、轨道等影视设备。在这需要企业员工来配合，这就涉及到在企业内部拍摄需要协调的，以及企业员工等等。

在拍摄完成后进入后期制作，后期完成可根据企业需要套剪小视频，以方便企业保存资料。

虽然过程看起来不麻烦，但是拍摄、制作、剪辑、配音等这一系列过程中，工作比较繁琐，每个细节都很重要，所以一定要做好前期沟通，从而做出一部好的年会宣传片。

产品宣传片策划、拍摄、剪辑工作跟电视台的相关工作一样，主要分前期和后期制作两部分。前期包括策划及拍摄两部分。后期包括剪辑、特效、动画、影音合成等。电影制作技术和电视制作技术是两个不同层面的制作技术。制作成本相去甚远。前期的新闻展现能力，在产品宣传片这个方向上，显然是电视台的制作更具有公信力。后期制作能力，在产品宣传片的方向上，显然是民间电视技术的后期能力比较强。可以这样说，产品宣传片这个产业是新兴计算机行业技术发展派生出来的一个广告行业。不属于新闻行业范畴。

产品宣传片对企业内部的各个层面有重点、有针对、有秩序地进行策划、拍摄、录音、剪辑、配音、配乐、动画、特效、合成输出制作成片，目的是为了声色并茂地凸现企业独特的风格面貌、彰显企业实力，让社会不同层面的人士对企业产生正面、良好的印象，从而建立对该企业的好感和信任度，并信赖该企业的产品或服务。

产品宣传片制作这个行业在2000年前后兴起，从它产生到今天大行其道，似乎拥有一个产品宣传片已经成了每一个企业必须的展示方式。每个企业的老板，都希望自己的片子充分地展现了企业的自有生存状态，价值取向，文化传承，经营理念，产业规模等，通过深度的挖掘，赋予它独特的文化内涵，从而帮助企业树立它在社会经济生活中具有竞争能力的企业形象。

企业宣传片已成为愈来愈多企业营销的辅助手段，它不仅可以展示企业实力、统一企业形象，传递企业信息;也可以受众对企业的了解，增强信任感，从而为企业带来商机。同时，产品类的企业宣传片制作主要是通过现场实录，直观生动地展示产品生产过程、突出产品的功能特点和使用方法。从而让消费者或者经销商能够比较深入地了解产品，营造良好的销售环境。企业宣传片制作对于企业的用途广泛如：行业展会、促销现场、项目洽谈、会展活动、竞标、招商、产品发布会等。深圳新传奇影视在进行企业宣传片制作时，首先是把握好要点和细节，抓住企业宣传片所要表现的主题以及达到预期效果。

例如：先要明确制作目的和用途，根据企业制作宣传片的不同目的和用途，进行量身策划、提炼创作主题是关乎企业宣传片制作好与坏的前提。提炼好创作主题后，我们在企业宣传片制作时还要注意以下3个要点：