

中山广告影视制作

产品名称	中山广告影视制作
公司名称	广州思卓传媒有限公司
价格	400.00/件
规格参数	
公司地址	广州市荔湾区下市直街23号自编2栋302房（注册地址）
联系电话	18926200607

产品详情

中山广告影视制作，思卓传媒专业严谨的技术，全方位一站式服务我们汇聚一群80,90后年轻一代的创业新锐团队，坚持以创新为基准，整合品牌创意，聚焦数字与营销策划，用专业的视觉和独特的创意为客户提供一站式的影视广告服务。谦虚谨慎的服务态度，务实创新的服务精神，专业优质的服务团队，洞察敏锐的服务意识追求客户利益最大化，追求优质满意的服务，追求可持续发展的战略方针，追求以人为本的生存之道尊重人才、鼓励创新，全方位打造人文气息，策略先导-实效执行-解决之道，定制式解决方案!

中山广告影视制作，广州思卓传媒有限公司主要提供企业宣传片、广告片、专题片制作服务。我们是企业宣传片制作龙头品牌，为客户提供最具性价比的企业宣传片作品。我们提供创意、拍摄、剪辑、包装、配音一条龙服务，帮助客户树立良好的企业形象。我们致力于用广告宣传片打造企业高端品牌，树立牢固的企业产品形象，并凭借10余年成功服务客户的经验，为客户提供超值的专题片制作服务。。

思卓传媒立足广州，业务辐射全国，致力于平价高质的影视片创作服务。广东业务范围包括有江海区、桥头镇、从化区、梅州市、怀集县、、江海、天河、惠城、阳西县汕头、惠东、虎门、武江、番禺、宝安区、白云区、阳东、龙门、金湾区、始兴县、茶山、恩平市、黄埔区、茶山镇、新丰县、增城、横沥镇、连州市、大岭山镇、塘厦镇、石龙镇、南城花都、龙门、香洲区、光明区、德庆县、韶关市、肇庆、赤坎区、南海、江门市、恩平市、坪山区、三水区企业宣传片，产品宣传片，城市宣传片，科普宣传片，专题宣传片，工业动画，MG动画等。

视频广告有人看就够了吗?目的达到了吗?

在网络视频业务崛起之后，一直致力于投放电视广告的快速品牌，在视频广告领域掀起了新的营销战争。

于是，视频广告效果分析也应运而生，而主要的分析指标就是参考电视广告分析的“毛评点(Gross Rating Point)”，另外还有网络广告都有的点击率以及广告出现次数等等。

“毛评点”是一个广告核算的标准。假设一个电视节目有10%的总收视人口在看，而广告在节目期间的播放频次是4次，那么毛评点就是40%，即有40%的观众接触到了广告。

不过，作为全球最大广告客户的快消品牌宝洁似乎并不认可通过上述指标来分析广告效果的方法。在3月5日于美国好莱坞举行的全美广告协会媒体领导力会议上，宝洁全球品牌总监马克·普里查德(Marc Prichard)提醒全行业，“别再沉迷于这些过时的指标了”。

他说的“过时”是针对现在广告客户在衡量网络视频广告效果时使用的指标“毛评点”而言的。

“那些我们做出个广告，然后把它们投放到目标用户观看时段的电视节目空档，再坐等销量上涨的好日子已经到头了，”普里查德在会上说，“如果我们还是用‘我们需要播放Y次广告以接触X个目标观众来达到毛评点Z’的公式来评判广告的效果，那么我们就彻底忽视网络媒体真的可以带给品牌的价值了。”

那么网络媒体到底能给品牌带去什么价值？

在他看来，比起关注点击率、广告收看率，品牌应该关注它们投放的广告到底能吸引多少用户直接产生试用和购买行为。现在的网络媒体完全可以通过数据监测等手段帮品牌获得这些信息，而这是只能靠抽样调查统计收视率的电视媒体无法做到的。

“宝洁就用了最适合自己的广告分析手段。”普里查德在媒体问答环节说。尽管拒绝透露更多的细节，但他提到，现在品牌使用的数字技术很大程度上能够帮助它们细分每一次销售所对应的市场努力。

觉得分析指标不靠谱的还有宝洁的主要竞争对手联合利华。不过不像宝洁又吐槽、又弃用的激进做派，联合利华只是选择默默升级自己的分析标准。在仍然使用毛评点为主要分析指标的情况下，用更“严苛”的数字来衡量每一次广告投放的效果。

根据广告新闻网站Adage的报道，联合利华的许多指标要求都是行业通用标准的一倍，甚至更多：以视频在浏览器中的显示面积来看，联合利华要求广告在网站播放时须能看见全部的广告画面；而通用标准是50%画面显示时，该广告就被计入有效观看统计。

另外，联合利华还只把观众自己点击进入观看页面，播放时间超过总时长一半，并打开声音的广告观看体验纳入有效统计。而行业其它品牌在做统计时，播放时间超过两秒的观看经历一般就算有效观看了。

“如果一个品牌做了30秒的广告片，可观众一般都只看3秒，那么我们为什么要花大钱买下30秒的时间。”普里查德在大会上的这番吐槽与联合利华的实际行动来了回遥相呼应。

“现在的技术能帮助我们以不可置信的精细程度来分析消费者的行为，所以让我们把分析做得更精准，把钱花得更有效吧。”普里查德在大会总结说。

从上述文章可以看出，在将来的时代当中，品牌营销将要对网络视频广告更加重视了。

中小公司营销型企业宣传片制作要素解析

随着互联网经济和通信技术的飞速发展，营销型企业宣传片成为了继电商之后又一次逆袭行业巨头的机会。下面我们解析一下中小地产公司如何更好的制作企业宣传片。

1.突出展现重点。地产企业想给客户展现的很多，包括环境、户型、有园林、地理位置、学校、以及服务等等，但是宣传片制作，把所有的东西全部囊括进去，很难让客户留下深刻印象，所以内容上要选着着重凸显要展示的某一方面。

2.目标具有针对性。地产企业针对不同的消费群体，在宣传片制作中展现的内容并不一样。针对工薪阶层，主要强调优惠的价格、方便的交通、合理的结构等;针对富裕阶层注重突出其舒适、高雅的化境，所代表的高贵的社会地位等;针对购房出于投资获利目的的消费者，其广告强调房地产能给消费者带来的巨大经济利益。

3.不同阶段要有不同类型的宣传片。宣传片制作是围绕销售服务的，在楼盘推广的不同时期，倾诉的主题是不同的，那么表现的手法 and 对象也是有差异的。在楼盘销售的前期，我们更多是形象的展示，在中期我们更多是细节和优惠条件的宣扬，在末期可能是力求营造机不可失的气氛。我们要注意节奏，数量和表现方式的把握。

如果您想了解更多请联系在线客服。翰墨联合建立于2009年，是一家以推进中小企业品牌建设，助力中小企业全网营销为使命，为中小企业提供公司宣传片整体解决方案的专业视频营销服务机构。翰墨联合基于十余年的网络营销和视频制作的经验，根据中小企业营销特点并结合新媒体传播优势，首创了一套具有公信力、成交力的高性价比视频营销解决方案 营销型视频系统，并为中小企业提供从策划、创意、制作到推广、培训的一站式服务。