

2021年中国产后修复展（妊娠纹修护/私密修护展）

产品名称	2021年中国产后修复展（妊娠纹修护/私密修护展）
公司名称	上海市钧泽展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市闵行区罗阳路168号C座303室
联系电话	17612171361

产品详情

技术交流

HMCC以产业领先技术为核心关注点，站在产业发展的前端，助力新技术推动母婴大健康产业的持续、快速发展。母婴大健康产业正处在以营销、渠道驱动向技术、品牌驱动升级的历史阶段。我们关注科技研发技术，同时也关注先进的组织管理、人才发展、品牌营销理念，并为参展商提供充分且自由的学习、交流的平台。

中健婴的产业服务能力逐步升级，聚焦母婴健康服务产业，持续深化服务能力，助推行业发展。

在春节期间，疫情刚刚开始爆发之时，中健婴率先领衔发布全国《月子会所防疫手册》，对母婴服务行业的防疫提供了有效的指导，获得行业的赞誉；创办全国产康节，发出产康行业新声；产康节携手中国康复医学会产后康复委员会召开国内首部《产后康复指南》编委会，带领行业探索产康行业探索可持续发展的道路；发表《产康人誓词》，并引领产康从业者完成宣誓，为产康行业树立了“合法、安全、科学、有效、适度”的职业伦理。所有这些努力，都是在践行中健婴“持续推动母婴产业升级”的使命。中健婴在母婴健康服务产业中的平台价值日益凸显，我们将进一步深化服务能力，为助推母婴服务产业发展贡献力量。

区域性的联合开始发挥越来越重要的作用，长三角是母婴服务的全国高地。

母婴健康服务是一种区域性很强的行业，这种区域属性决定了全国市场的相对独立性，决定了市场的多元性。这些特点决定了产业联盟必须深化区域服务能力。长三角作为全国母婴健康服务的高地，具备充分的示范性。立足长三角，推动行业联盟建设具备深远的意义和影响。

论坛背景——疫情后的产业新格局

疫情加速母婴健康行业的洗牌，推动行业进一步发展。

对于整个母婴健康服务行业，包括月子会所、产后康复、月嫂、托育早教等，新冠疫情加速了行业洗牌，一方面淘汰掉了生存能力差的机构和品牌，另一方面，也让具备竞争能力的机构与品牌进一步提高的市场占有率。从整体上讲，疫情净化了行业生态，加速了母婴健康服务行业的发展，母婴服务行业的主要矛盾从如何生存升级为如何活的更好，突破同质化的竞争，以及获得规模化发展，对于人才、工具、资本和商业模式都提出了更高的要求。

展会概况：

依托中国商业经济学会养生健康产业分会和中商研究院大健康研究院发展起来的“中国健康护理用品展览会”（以下简称护理展）一直是中国健康护理方面的风向标。是目前国内护理用品行业综合性的品牌盛会之一。2020年展会总展出面积近万平方，共吸引到全球几百家展商，近万人次参加该展会。

2021年开始，该展会和中健婴5.29全国产康节暨博览会同期举办，盛况将会空前。产业融合和展览合作将为展商提供更好的价值和合作机会。

参展收益

- 1.通过此次展会搭建集政府部门、科研结构、企业代表、专家学者、媒体单位等共同打造直面交流、真诚互动、资源融合、学习、互动平台，从而推动我国月子健康产业的全面快速发展，提升我国月子健康的整体水平，为中国月子健康及产后康复整体创新注入活力。
- 2.企业能够与行业主管单位沟通与交流，及时了解行业的政策与法规；与国际贸易商、投资商、代理商、渠道商、供应商进行面对面贸易洽谈，交流技术、寻求合作；与产后康复行业领域的制造、研发及采购部门的管理层以及决策者见面，展示新产品技术和服务。
- 3.企业能够获得与产后康复行业内技术研究和生产厂商领导以及科研院校专家、学者接触宝贵机会。
- 4.为参展商和观众提供“1对1”的商务定制服务，在短的时间内与合适的代理商建立伙伴关系，为开拓市场铺垫良好的平台。
- 5.通过与组织机构及媒体的紧密配合，使企业在展览期间获得更多关注，获取佳展览效果和回报。

展会亮点

- 1.生育健康、月子健康、产后康复三大专题同时开展，以母婴健康护理服务为核心，聚集行业大咖、专家学者，产业高峰论坛+高规格展会联动，预计参与母婴服务机构、母婴连锁店等上万家，辐射月子中心及产后康复机构3000+家，参观人数约3万人；
- 2.全球300+媒体，200+投资机构参与；
- 3.汇聚母婴月子健康服务产业链高端决策人群、体现母婴健康产业发展风貌的商贸平台；
- 4.打通产业链，不仅为众多中高端国际品牌进入中国及亚洲产后月子市场提供了机遇，更为中国母婴服务市场带来了全球采购的平台。

展会信息

南京2021中健婴（HMCC）全国母婴大健康产业博览会暨第六届国际月子健康展（南京）时间：2021年5月28日-30日地点：南京市国际会展中心展会规模：10000m²

参展范围

三大展览主题：生育健康、月子健康、产后康复月子健康：1.月子会所品牌商及连锁加盟品牌；2.月子会所相关仪器设备、护理套盒、待产包等消耗品的生产商、品牌商；3.月子餐生厂商、品牌商及供应链、平台商；4.基于月子会所的母婴人群健康服务，如托育早教、水育，小儿推拿、调理等项目及产品；5.月子会所人才培养与创业平台机构或企业，包括月嫂、育婴师、营养师及职业经理人等人才培训机构；6.月子健康管理软件、平台及营销解决方案等。产后康复：1.产后康复品牌商及连锁加盟品牌；2.产后康复相关仪器设备、消耗品的生产商、品牌商等；3.产后康复人才培养与创业平台机构或企业，包括产后康复师、管理型等人才培训机构；4.女性健康养生、女性靖康管理、母婴护理等领域的女性创业平台；5.产后康复管理软件、平台及营销解决方案等。生育健康：1.民营妇产科医院连锁品牌；2.基因检测、辅助生殖相关仪器设备、软件平台和消耗品的生产商、品牌商；3.生育科学技术研究机构；4.人才培养与创业平台机构或企业。