

2021年7月1日-3日深圳OEM贴牌代加工展览会

产品名称	2021年7月1日-3日深圳OEM贴牌代加工展览会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

上届回顾

第十一届全球自有品牌产品亚洲展暨第二届零售生鲜食材展采取双展联动模式，展览面积近6万平方米。据统计，现场将有超1500个全新产品亮相，本届展会参展的全国民营500强企业、。以OEM和ODM纯工厂为主的参展企业近1200家，孚日集团股份有限公司、安徽汉邦日化有限公司、山东省润荷卫生材料有限公司为代表的生产厂家将都将亲临现场。

在论坛圆桌讨论阶段，灵兽传媒创始人陈岳峰担任本次讨论的主持人。上海罗森便利有限公司副总经理何韻民、安徽安德利工贸有限公司集团总经理任等平、中国连锁经营协会秘书长王升作为讨论嘉宾参与讨论并各自阐述了对零售企业在穿越经济不确定周期中实现快速增长的见解，并对当前经济环境下各业态零售企业自有品牌的表现、对国内自有品牌发展的展望以及相对欧美零售企业自有品牌快速增长对国内零售企业的影响等话题发表了观点鲜明的论述。何韻民副总经理和任等平总经理还分别介绍了罗森便利和安德利在自有品牌开发中的经验体会；王升副秘书长则从协会角度分析了我国自有品牌产品收入来源和品类分布，以及零售企业如何增强与一线厂家的谈判地位之技巧。

在本次论坛的尾声，上海市品牌授权经营企业协会还与广东省连锁经营协会签署了战略合作协议。

除了上述高峰论坛和午餐培训会外，本届展会还有多场的精彩峰会与论坛。如“爱·自有品牌SHOW——打造自有品牌整体解决方案”、“首届中国正网红自有品牌节高峰论坛”、第二届零售生鲜峰会——

“全渠道助力生鲜零售化”、“零售+生鲜+冷链”全新产业模式论坛、自有品牌产品合规性及风险防范研讨论坛、增长新洞见——“新零售用户体验管理论坛”等等，都深受业内与会人士的欢迎，认为不虚此行，收获颇丰。

据统计，在本届展会上，共有超过一百家的零供企业在主办方牵头组织的线下对接会上成功对接，达成生意上的合作。在美团优选专场对接会上，我们发现无论是人流量还是商家参与的数量和质量，都超出了主办方以及供需双方事先的预期，收效显著。满载而归的商家更是直言下次还要参加此类对接会。小爱联盟则是本次对接会的大赢家，其在现场共与一百多家供应商对接签约，对展会的组织能力与展商的广泛分布面赞不绝口。同样，上海联华股份有限公司也向PLSC表示，对本届展会全品类对接会非常满意，因为联华也是收获了不少有实力的合作企业，可谓满载而归。

展品范围

可直接进入超市、百货商场、连锁店、折扣店进行销售且适宜做超市贴牌的产品

食品饮料类：绿色/保健食品、休闲食品、罐头/方便食品、粮油/副食/土特产、糖果/冷饮、

速冻食品、生鲜食品、母婴食品、宠物食品、酒水饮料等

健康美容类：个人护理用品、个人清洁用品、医用急救用品、妇婴用品、美容美发用品等

日用百货类：日化用品、家具用品、餐厨用品、卫浴用品、文体用品、针织家纺、小家电、服装鞋帽、箱包皮具、宠物用品、玩具类、一次性用品、DIY用品等

第十一届全球自有品牌产品亚洲展虽落下帷幕，但第十二届全球自有品牌产品亚洲展将于2021年7月1日-3日在深圳会展中心隆重举行，而第十三届全球自有品牌产品亚洲展将于今年11月30日-12月2日在上海新国际博览中心盛大举行。从地处粤港澳大湾区、我国改革开放窗口的深圳，到全球国际会展中心城市上海，我们可以看出上海市品牌授权经营企业协会对PLF和FMR的宏伟布局，她昭示着中国自有品牌发展的灿烂明天，更昭示着中国PB人勇往直前的坚定信念！