

常州广告公司，抖音广告，头条广告，快手广告，知乎广告

产品名称	常州广告公司，抖音广告，头条广告，快手广告，知乎广告
公司名称	江苏焦点文化传媒有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	常州市天宁区竹林西路51号常州汽车客运站四楼（注册地址）
联系电话	15240501958 15240501958

产品详情

常州广告公司，抖音广告常州独代全国普代，头条广告全国代理，快手广告全国代理，知乎广告全国代理。快手是国内的短视频应用平台，快手日活跃量达6000万，总用户数超5亿，短视频也是时下较火的移动产品，受网民的关注度非常高。快手广告展示于快手APP的发现页，让广告获得亿万用户关注，快速提升品牌曝光和认知，是一款短视频营销利器！

首先是流量大，快手这个媒体拥有2亿的日活，日均播放视频次数200亿，日均广告大盘量级超过4000万。你完全不用担心这个媒体广告跑不出来量，不用担心适合自己的用户太少。另外大盘如此大，填充如此满，也恰恰说明了快手广告效果好。

要是数据还不够清晰，就这么来看，假设你的人群定向中显示每天有20万的用户在快手，而且他们是短视频的忠实用户，日均视频播放次数超过60次，那么就意味着你在快手上的投放就能给你带来很可观的收益了。

然后从成本角度来看，快手拥有2亿日活用户，也充分说明了快手用户属性多样化，各种类型标签的用户在快手都有很多，加上快手长期大量的数据积累，各个行业在投放快手广告的时候都能很好的覆盖到目标用户，从而降低成本。除了数据和维度层面带来的成本保障外，快手效果广告还有着非常成熟的OCP C系统，简单点说就是你希望成本是多少，快手广告后台就会帮你优化到多少，如果优化不到且超出成本120%，那超过多少就赔多少，让广大广告主不必担心成本不佳，投放更放心。

就比如上面这个在快手投放的商品来说，广告投放后吸引了32.2%的用户进行了观看，其中3.88%的用户有点击购买的行为，这就说明在快手投放广告，效果棒！同时快手也出台了下面的政策，帮助广告主获得更好的投放效果。

后说说后续，对后续的要求不同产品差别也蛮大。不过一般也就集中在付费和留存上面。在快手这个资源内，OCPC除了基础转化保障外，还可以做深度优化和保障，可以针对付费用户单价和留存成本进行保障优化，和普通OCPC一样，深度优化也是保障效果的，超出就赔，保证效果。

综上所述，快手这个资源有着互联网广告你所能想到的所有优点。且有官方保证效果，是初步尝试互联网广告的不二人选。