

# 中国企业培训市场发展现状与投资动向分析报告2021-2026年

产品名称	中国企业培训市场发展现状与投资动向分析报告 2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（ 注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

## 产品详情

中国企业培训市场发展现状与投资动向分析报告2021-2026年【报告编号】：329892【出版时间】：2021年3月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递  
【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元【报告来源】：  
<http://www.zyzyyj.com/baogao/329892.html> 免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

### 【报告目录】

第1章：中国企业培训行业定义及发展环境分析1.1 企业培训行业定义1.1.1  
行业定义（1）行业定义（2）行业统计口径1.1.2 报告研究范围界定1.2 企业培训行业发展环境分析1.2.1  
行业政策环境分析（1）行业管理体制分析（2）行业发展政策及法律法规1.2.2  
行业经济环境分析（1）国际宏观经济环境分析（2）国内宏观经济环境分析1.2.3 行业社会环境分析（1）  
企业规模变化情况（2）企业接受培训的意识及理念（3）企业对培训项目需求程度1.2.4 行业技术环境分  
析（1）技术发展对培训方式的影响分析（2）技术发展对学习方式的的影响分析第2章：中国企业培训行业  
市场现状及发展趋势分析2.1 企业培训行业发展历程2.2 企业培训行业市场现状分析2.2.1  
行业发展概况（1）教育培训行业（2）职业教育培训行业（3）企业培训行业2.2.2 行业发展规模2.2.3  
企业培训市场竞争分析（1）企业培训分类情况分析（2）企业培训市场竞争状况分析2.3  
企业培训行业发展中存在的问题分析2.3.1 企业培训行业发展中存在的问题（1）盲目追求规模和速度（2）  
师资建设水平低下（3）企业员工对培训接受程度较弱（4）企业认为培训无用（5）培训设计与实施不  
合理2.3.2 企业培训行业发展的基本思路和政策建议（1）加强对企业培训行业的扶持（2）加强企业培训  
意识，建立科学评估体系2.4 企业培训行业发展趋势分析2.4.1 碎片化学习成为主流2.4.2  
以参训学员为中心2.4.3 培训服务形式多元化2.4.4 培训机构品牌化2.4.5  
培训体系完善化第3章：中国企业培训市场细分市场分析3.1 企业管理培训市场分析3.1.1  
企业管理培训市场规模3.1.2  
企业管理培训市场调研受访者情况（1）受访者从事职位分布（2）受访者从业年限分布3.1.3 企业管理培  
训市场现状调研（1）市场景气度调研（2）企业培训预算调研（3）培训供应商经营情况调研3.1.4 企业对  
培训市场需求调研（1）企业对培训项目的关注程度（2）企业对培训方式的关注程度（3）企业对学习设

计的看法调研3.1.5 企业管理培训竞争格局3.1.6 企业管理培训发展前景3.2  
中国企业加速器行业运行分析3.2.1 企业加速器建设吸引力分析（1）企业加速器发展规模分析（2）企业加速器规模增长趋势（3）企业加速器产业竞争程度（4）企业加速器盈利水平分析3.2.2  
企业加速器投资主体分析（1）政府投资模式分析（2）其他投资主体分析3.2.3 企业加速器盈利方式分析（1）物业服务收入分析（2）公共服务平台收入（3）对入驻企业的股权投资3.2.4 企业加速器运行机制分析（1）企业准入与退出机制（2）企业投融资机制分析（3）企业创新动力机制（4）企业服务评价机制3.2.5 加速器入驻企业分析（1）加速器入驻企业的选择方式（2）加速器入驻企业的选择风险（3）加速器企业入驻现状分析3.2.6 加速器企业退出分析（1）退出企业类型分析（2）企业积极退出方式（3）企业消极退出方式（4）企业退出方式效用分析3.3 中国企业大学发展现状及趋势分析3.3.1 中国企业大学发展现状分析（1）中国企业大学发展历程（2）中国企业大学特征（3）中国企业大学规模（4）中国企业大学培训体系现状（5）中国企业大学发展面临的问题3.3.2 中国跨国集团设立企业大学发展研究（1）跨国集团的中国企业大学发展概况（2）重要跨国集团中国企业大学发展分析（3）企业大学助推跨国公司本土化运作机制分析3.3.3 中国企业大学发展趋势分析第4章：中国企业培训行业各类型机构经营分析4.1  
主要企业管理培训机构个案分析4.1.1 上海行动教育科技股份有限公司（1）机构发展简况分析（2）机构师资力量分析（3）机构业务情况分析（4）机构经营情况分析（5）机构分布情况分析（6）机构zui新发展动向分析4.1.2 盛景网联科技股份有限公司（1）机构发展简况分析（2）机构业务情况分析（3）机构经营情况分析（4）机构分布情况分析4.1.3 和君集团有限公司（1）机构发展简况分析（2）机构师资力量分析（3）机构业务情况分析（4）机构经营情况分析（5）机构分布情况分析（6）机构zui新发展动向分析4.1.4 深圳市聚成企业管理顾问股份有限公司（1）机构发展简况分析（2）机构业务情况分析（3）机构经营情况分析（4）机构分布情况分析（5）机构zui新发展动向分析4.1.5 北京北大纵横管理咨询有限责任公司（1）机构发展简况分析（2）机构师资力量分析（3）机构业务情况分析（4）机构经营情况分析（5）机构分布情况分析4.1.6 深圳市摩天之星企业管理有限公司（1）机构发展简况分析（2）机构师资力量分析（3）机构业务情况分析（4）机构分布情况分析（5）机构zui新发展动向分析4.1.7 上海时代光华教育发展有限公司（1）机构发展简况分析（2）机构业务情况分析（3）机构经营情况分析（4）机构分布情况分析（5）机构zui新发展动向分析4.2 主要企业加速器机构个案分析4.2.1 创业黑马科技集团股份有限公司（1）机构发展简况分析（2）机构师资力量分析（3）机构业务模式分析（4）机构经营情况分析（5）机构zui新发展动向分析4.2.2 北京东升科技企业加速器有限公司（1）机构发展简况分析（2）机构师资力量分析（3）机构业务模式分析（4）机构功能定位分析4.2.3 北京爱悦达管理顾问有限公司（1）机构发展简况分析（2）机构师资力量分析（3）机构业务模式分析（4）机构功能定位分析4.3  
主要企业大学个案建设运营分析4.3.1  
华为大学（1）企业大学发展历程（2）企业大学运营现状（3）企业大学成果分析4.3.2  
平安大学（1）企业大学发展历程（2）企业大学运营现状（3）企业大学成果分析4.3.3  
招银大学（1）企业大学发展历程（2）企业大学运营现状（3）企业大学成果分析4.3.4  
中国移动学院（1）企业大学发展历程（2）企业大学运营现状（3）企业大学成果分析4.3.5 中国联通学院（1）企业大学发展历程（2）企业大学运营现状（3）企业大学成果分析第5章：中国企业培训行业投资分析5.1 企业培训行业投资特性分析5.1.1  
企业培训行业进入壁垒分析（1）品牌壁垒（2）客户资源壁垒（3）人才壁垒5.1.2  
企业培训行业盈利因素分析（1）核心资源因素（2）客户需求因素（3）品牌及影响力因素5.2  
企业培训行业投资现状分析5.2.1 教育行业投资现状5.2.2  
教育行业投资分布（1）投资按数量分布（2）投资按金额分布5.2.3 企业培训行业投资现状分析（1）企业培训行业投资事件（2）企业培训行业投资金额（3）企业培训行业近期投资事件5.3  
企业培训行业投融资环境分析5.3.1  
信贷环境变化（1）存款准备金率变化（2）利率变化（3）国内信贷变化5.3.2 政策支持环境5.4  
企业培训行业投资建议5.4.1 企业培训行业投资机会分析（1）政策层面上的大力扶持（2）顺应国内各产业转型升级发展大潮（3）互联网培训平台迅速发展5.4.2  
企业培训行业投资风险分析（1）政策风险（2）行业服务质量较难得到控制（3）市场竞争较为激烈5.4.3  
企业培训行业投资建议（1）品牌号召力大、内容研发优势强的企业发展空间较大（2）专业人才储备足的企业成稀缺资源图表目录图表1：中国企业培训行业管理体制分析图表2：2010-2020年12月中国企业培训行业相关政策及法律法规一览表图表3：2012-2020年H1美国国内生产总值变化趋势图（单位：亿美元，%）图表4：2010-2020年H1年日本GDP增长趋势（单位：万亿日元，%）图表5：2010-2020年欧元区GDP变化情况（单位：万亿欧元，%）图表6：2013-2020年H1中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）图表7

: 2012-2020年H1中国固定资产投资(不含农户)增长情况(单位:万亿元,%) 图表8: 2013-2020年中国各类企业总量增长情况(单位:万户,%) 图表9: 中国主要企业培训方式分析 图表10: 中国企业培训行业发展历程 图表11: 中国非学历职业教育培训分类 图表12: 2014-2020年中国各类企业新增登记企业数量情况(单位:万户,%) 图表13: 2015-2020年中国企业培训行业市场规模测算(单位:% ,万人,元/人/年,亿元) 图表14: 企业管理培训市场的培训公司类型介绍 图表15: 2012-2020年中国财政教育经费占GDP比例情况(单位:%) 图表16: 2012-2020年中国企业管理培训市场规模及增长情况(单位:亿元,%) 图表17: 受访者从事职位分布(单位:%) 图表18: 受访者行业从业年限分布(单位:%) 图表19: 受访者对2020年企业管理培训市场的评价(单位:%) 图表20: 受访者对2020年企业管理培训市场的预测(单位:%) 图表21: 2020年企业管理培训预算执行情况(单位:%) 图表22: 2020年企业管理培训预算规划情况(单位:%) 图表23: 2020年培训供应商经营情况(单位:%) 图表24: 企业培训供应商面临的挑战(单位:%) 图表25: 2020年培训供应商经营预测(单位:%) 图表26: 2020年行业对培训项目的需求程度(单位:%) 图表27: 2020年企业对培训项目的需求程度(单位:%) 图表28: 2020年企业对培训方式的关注程度 图表29: 受访者企业对学习项目设计的看法分布(单位:%) 图表30: 中国企业管理培训行业领先机构 图表31: 2021-2026年中国企业管理培训市场规模前景预测(单位:亿元) 图表32: 中国众创空间、科技孵化器以及加速器规模(单位:家) 图表33: 中国企业加速器数量(单位:家) 图表34: 中国部分高新区/园区支持产业 图表35: 2020年中国主要监测城市不同类型用地价格水平(单位:元/平方米) 图表36: 2020年中国三大重点区域地价增速(单位:%) 图表37: 武汉光谷企业加速器投资收益情况 图表38: 光谷科技企业加速器信息服务收费标准 图表39: 加速器中企业退出方式 图表40: 企业加速器中企业融资方式 图表41: 科技企业加速器评价机制指标分析 图表42: 企业加速器内部植入企业选择流程图 图表43: 企业加速器外部准入企业选择流程图 图表44: 企业加速器退出企业类型图 图表45: 企业加速器积极退出方式图 图表46: 股权转让方式图 图表47: 企业消极退出方式图 图表48: 企业退出方式层次体系图 图表49: 中国企业大学发展历程 图表50: 企业大学特征分析 图表51: 国内企业大学类型误区特征 图表52: 2020年中国企业大学TOP20排名 图表53: 2020年中国最具成长性企业大学 图表54: 中国企业培训体系现状整体评估(一级指标) 图表55: 国内企业大学发展面临的问题 图表56: GE中国培训发展中心架构图 图表57: GE中国区培训组织架构图 图表58: GE培训项目管理结构图 图表59: GE中国培训发展中心品牌课程培训阶段图 图表60: GE中国培训发展中心品牌课程培训阶段主要课程图 图表61: 爱立信中国学院职能结构图 图表62: IBM中国渠道大学各学院简介图 图表63: 摩托罗拉大学中国区课程体系图 图表64: 企业大学与跨国公司本土化战略的运作机制模型图 图表65: 多角化经营的跨国公司价值体系图 图表66: 企业大学推动跨国公司实现本土化战略目标的对策图 图表67: 中国企业大学发展趋势图 图表68: 上海行动教育科技股份有限公司基本信息表 图表69: 上海行动教育科技股份有限公司核心业务分布图 图表70: 2015-2020年上海行动教育科技股份有限公司经营状况分析(单位:万元) 图表71: 2015-2020年上海行动教育科技股份有限公司盈利能力分析(单位:%) 图表72: 2015-2020年上海行动教育科技股份有限公司运营能力分析(单位:次) 图表73: 2015-2020年上海行动教育科技股份有限公司偿债能力分析(单位:% ,倍) 图表74: 2015-2020年上海行动教育科技股份有限公司发展能力分析(单位:%) 图表75: 盛景网联科技股份有限公司基本信息表 图表76: 盛景网联科技股份有限公司主要业务介绍图 图表77: 和君集团有限公司基本信息表 图表78: 和君集团有限公司部分师资简介图 图表79: 和君集团有限公司的“一体两翼”业务格局示意图 图表80: 和君集团有限公司业务区域分布示意图 图表81: 深圳市聚成企业管理顾问股份有限公司基本信息表 图表82: 深圳市聚成企业管理顾问股份有限公司企业培训整体解决方案示意图 图表83: 深圳市聚成企业管理顾问股份有限公司各地分支机构图 图表84: 北京北大纵横管理咨询有限责任公司基本信息表 图表85: 北京北大纵横管理咨询有限责任公司业务领域分布图 图表86: 北京北大纵横管理咨询有限责任公司主要分支机构分布图 图表87: 深圳市摩天之星企业管理有限公司基本信息表 图表88: 深圳市摩天之星企业管理有限公司业务体系一览表 图表89: 上海时代光华教育发展有限公司基本信息表 图表90: 创业黑马科技集团股份有限公司基本信息表 图表91: 2016-2020年Q4创业黑马科技集团股份有限公司经营状况分析(单位:万元) 图表92: 2016-2020年Q4创业黑马科技集团股份有限公司盈利能力分析(单位:%) 图表93: 2016-2020年Q4创业黑马科技集团股份有限公司运营能力分析(单位:次) 图表94: 2016-2020年Q4创业黑马科技集团股份有限公司偿债能力分析(单位:% ,倍) 图表95: 2016-2020年Q4创业黑马科技集团股份有限公司发展能力分析(单位:%) 图表96: 北京东升科技企业加速器有限公司基本信息表 图表97: 北京爱悦达管理顾问有限公司基本信息表 图表98: 华为大学基本信息表 图表99: 华为大学发展历程图 图表100: 华为大学师资队伍建设图 图表101: 华为大学组织架构图 图表102: 华为大学新员工上岗培训图 图表103: 华为大学中基层干部培养项目图 图表104: 华为大学培训对象图 图表105: 华为大学分级培训效果评估图 图表106: 平安大学基本信息表 图表107: 2020年平安大学部分特色培训项目简介图 图表108: 平安大学培训模式图 图表109: 2020年平安大学培训

成果（单位：万人，亿元，小时，万人次，%）图表110：招银大学基本信息表图表111：招银大学“金鹰计划”学习周期图表112：招银大学“金鹰计划”项目阶段式混合学习图表113：招银大学培训思路图表114：2014-2020年招银大学平均培训学习时长（单位：课时）图表115：中国移动学院基本信息表图表116：中国移动学院发展历程图表117：中国移动学院培训模式图表118：2015-2020年中国移动学院培训成果（单位：万人次，小时）图表119：中国联通学院基本信息表图表120：中国联通学院发展历程