2021湿巾生活用纸OEM代加工展览会

产品名称	2021湿巾生活用纸OEM代加工展览会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

个人护理

内服外用非处方用药(维他命、补品、内服外用药)、身体与口腔清洁护理(牙膏、牙刷、牙线、口腔清洁、眼耳鼻足护理、湿巾)、医疗急救及医用辅料(体温计、医用绷带纱布、保健急救、防护防疫)、女性、成人及婴儿护理用品美、容美发用品及工具

自有品牌（Private Brand，PB），又称为商店品牌，是指零售企业从设计、原料、生产到经销全程控制的产品，由零售企业指定的供应商生产，贴有零售的企业品牌，在自己的卖场进行销售，实质上是零售业的OEM产品。

实力买家部分买家

全国连锁超市

沃尔玛 山姆会员店 麦德龙 家乐福 大润发 欧尚中国 永辉超市 物美 永旺中国 卜蜂莲花

区域零售

家家悦 利群购物 步步高 新华都 美特好 三江购物 湖北黄商 河北惠友 贵州合力 兴龙广缘 冠超市

便利店:

中石化易捷 中石油昆仑好客 美宜佳 罗森便利 全家便利 全时便利 快客便利 唐久便利

金虎便利 十足便利 友客便利

品牌运营商:

良品铺子 三只松鼠 百草味 万宁 生活本色 自然醒 地球港 盒子动力

新零售代表:

盒马鲜生 永辉7-Flash 生鲜传奇 易果生鲜 顺丰优越 钱大妈 小象生鲜 中粮我买网

高端精品店：

名创优品 无印良品 聚美优品 尚优凡品 欧亿优品 优品网 绿地G-Super 碧桂园

东市西市-宝能 苏宁小店 京东小店 万物市集-万科

近几年，由于"二胎"政策的实施，未来几年，我国婴幼儿的数量将会增加，对于湿巾的需求将有较大增长。

另外，家庭收入的增长以及白领的数量增多，将导致女性对于湿巾的需求大幅增长。预计未来几年，我国湿巾的产量将保持超过10%以上的速度增长。

2015年中国湿巾生产厂家约为850家，到2016年增长至885家，增加35家，到2017年达到932家。生产商主要分布在浙江、广东、江苏、上海、福建、山东、辽宁、北京等地，但全国性品牌不多，市场集中度相对较高。有很多企业是给其他国内企业或零售商做贴牌或给国外生产OEM产品。

2015年中国湿巾行业资产规模为93亿元，到2017年增长至130亿元，同比2016年增长13.04%。2015年中国湿巾行业销售规模为30.6亿元，到2017年增长至39.2亿元，同比2016年增长13.95%。