

抖音seo关键词优化

产品名称	抖音seo关键词优化
公司名称	深圳市顺企网络科技有限公司业务2部
价格	9800.00/年
规格参数	品牌:品牌智推 服务:短视频推广 服务范围:全国
公司地址	深圳市龙岗区坂田街道南坑社区雅园路5号Y3栋1层11号
联系电话	13824339667 13824339667

产品详情

抖音搜索优化，抖音seo优化，抖音seo关键词优化，抖音seo关键词，抖音短视频拓客

当用户产生搜索行为时，系统会基于用户特征为用户匹配相应的内容，最终影响展示的，除了用户特征外，更取决于内容和发布内容的账号：

内容层面是显性要素，直接解决的是用户对内容的需求。而账号层面则是隐形要素，解决的更多是内容的可信度。

账号层面更多考验的是我们长期运营的能力，账号越垂、越专，搜索权重就会越高，排序就会越靠前。如：搜索美妆的行业关键词，看到的更多是测评、妆教类KOL的视频，剧情反转类的则非常少见。而内容层面，更多考验的是我们基于关键词的内容创作能力，越优质的视频，排序就会越靠前。

那么，该如何基于关键词进行内容创作与优化？

首先是创作阶段，以往我们在抖音内容创作更多依靠的是编导的经验和平台热门，其实关键词也是一个角度。既然用户会去搜索，就一定是因为有需求，如果你的内容能够解决用户的需求，那么就一定是优质的视频内容，尤其对于垂类账号来说，我们完全可以通过“搜索”功能找到该垂类优质关键词，并基于关键词进行内容创作。

如：假设我是一个美妆KOL，我在口红方面很有心得，但是我不知道创作什么样的内容，这个时候，

就可以通过搜索进行选题。先搜索口红，在搜索的下拉栏里可以看到包括口红试色、口红推荐等关键词，点击选定某个方向，可以看到该关键词下的视频，如果排在前面的视频点赞量很高，且发布时间很新，那么我们创作的视频想超越它就会很困难。这个时候就可以参考推荐页面的相关搜索选择更具象的视频方向，最终找到合适的选题。

通过这种方式进行内容创作，不仅关键词相对来说更加聚焦，能够带来具有明确需求的用户，同时，还能为你带来很多的内容灵感，创作出更优质的内容。

其次是视频优化，视频不同于网页，可优化的空间非常有限，其中最简单、最有效的就是视频描述，以关键词“口红”为例，我们可以看到排在前面的视频描述中全部有口红的关键词露出，因此，我们在视频上线的时候，就应该在视频描述中尽量加上你的目标关键词。

当然，这不是鼓励我们去做关键词的堆砌，在添加关键词的过程中，还是要保证描述具有一定的吸引力，能够让用户停留。如果关键词实在太生涩，很难融入到描述中，可以在搜索中找找是否有包含词根的高播放量话题，我们在描述中#该话题也可以起到一定的作用。

除了视频描述以外，也要注意视频内容和评论，保证视频内容和你描述的内容相符，同时，也可以在评论区做一些包含关键词的引导评论。