

2021淀粉及淀粉制品OEM代加工贴牌展览会

产品名称	2021淀粉及淀粉制品OEM代加工贴牌展览会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

回头客食品有限公司成立于2015年1月，从2016年9月转为生产型企业，经营范围：公司及控股子公司主要生产销售海鸭蛋、松花蛋、蛋黄、蛋黄酥、流心酥、蛋黄酱、海鲜酱、粽子、海苔卷、鱿鱼仔、蟹棒、各种海鱼酥、海虾酥、海鱼干等，是北部湾地区生产规模大的海鸭蛋加工企业，同时也是生产品类丰富的北部湾海特产综合型生产加工企业，产品销售良好，连续3年，占据阿里巴巴鸭蛋大类目，线上为主，线下为辅，员工人数200人，公司目标是用5年时间，以北部湾海特产品牌登陆资本市场。展品介绍：谷物类，杂豆类，面粉，面类，淀粉制品，食用油，调味品（干），调料品（湿），酱类，酱菜类，方便食品，罐头制品

华涛食品有限公司成立于2015年，是以淀粉类营养健康食品生产为主业的农业产业化企业，是一家生产销售粉条、粉皮、粉丝的食品进出口企业。华涛食品严格按 HACCP 国际食品卫生标准，建立了内部质量管理体系及相关配套消毒卫生设施，有效保证了产品的质量。目前，公司已有圆粉、扁粉、机制粉条、豌豆粉条、绿豆粉条、酸辣粉等10多个品种，让消费者有更多的选择。华涛产品已销往全国各地及国内各大商场超市，并出口韩国，美国，日本等多个国家，深受广大中外消费者青睐。展品介绍：方便食品，红薯圈粉,红薯粉条。

在论坛圆桌讨论阶段，灵兽传媒创始人陈岳峰担任本次讨论的主持人。上海罗森便利有限公司副总经理何韵民、安徽安德利工贸有限公司集团总经理任等平、中国连锁经营协会秘书长王升作为讨论嘉宾参与讨论并各自阐述了对零售企业在穿越经济不确定周期中实现快速增长的见解，并对当前经济环境下各业态零售企业自有品牌的表现、对国内自有品牌发展的展望以及相对欧美零售企业自有品牌快速增长对国内零售企业的影响等话题发表了观点鲜明的论述。何韵民副总经理和任等平总经理还分别介绍了罗森便利和安德利在自有品牌开发中的经验体会；王升副秘书长则从协会角度分析了我国自有品牌产品收入来源和品类分布，以及零售企业如何增强与一线厂家的谈判地位之技巧。

在本次论坛的尾声，上海市品牌授权经营企业协会还与广东省连锁经营协会签署了战略合作协议。

除了上述高峰论坛和午餐培训会外，本届展会还有多场的精彩峰会与论坛。如“爱·自有品牌SHOW——打造自有品牌整体解决方案”、“首届中国正网红自有品牌节高峰论坛”、第二届零售生鲜峰会——“全渠道助力生鲜零售化”、“零售+生鲜+冷链”全新产业模式论坛、自有品牌产品合规性及风险防范研讨论坛、增长新洞见——“新零售用户体验管理论坛”等等，都深受业内与会人士的欢迎，认为不虚此行，收获颇丰。

据统计，在本届展会上，共有超过一百家的零供企业在主办方牵头组织的线下对接会上成功对接，达成生意上的合作。在美团优选专场对接会上，我们发现无论是人流量还是商家参与的数量和质量，都超出了主办方以及供需双方事先的预期，收效显著。满载而归的商家更是直言下次还要参加此类对接会。小爱联盟则是本次对接会的大赢家，其在现场共与一百多家供应商对接签约，对展会的组织能力与展商的广泛分布面赞不绝口。同样，上海联华股份有限公司也向PLSC表示，对本届展会全品类对接会十分满意，因为联华也是收获了不少有实力的合作企业，可谓满载而归。

第十一届全球自有品牌产品亚洲展虽落下帷幕，但第十二届全球自有品牌产品亚洲展将于2021年7月1日-3日在深圳会展中心隆重举行，而第十三届全球自有品牌产品亚洲展将于今年11月30日-12月2日在上海新国际博览中心盛大举行。从地处粤港澳大湾区、我国改革开放窗口的深圳，到全球国际会展中心城市上海，我们可以看出上海市品牌授权经营企业协会对PLF和FMR的宏伟布局，她昭示着中国自有品牌发展的灿烂明天，更昭示着中国PB人勇往直前的坚定信念！