

新浪爱问问答营销怎么做?

产品名称	新浪爱问问答营销怎么做?
公司名称	河南贝杰文化传媒有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	郑州市中原区汝河路72号西耿河家园5号楼2单元1007室(注册地址)
联系电话	wx/QQ : 532504880 13581665528

产品详情

新浪爱问是目前企业常用的营销方式之一，收录和排名都比较靠前，可以做一问多答的同时还可带广告位跳转链接和网站，因此被shou选为网络推广方式途径。当用户通过搜索引擎搜索某一个词，展现给用户互动式的问答，是网络引流的常用办法。

新浪爱问问答营销怎么做?

1、选择恰当的关键词

做新浪爱问和做SEO有一点十分相似，那就是关键词的设计。因为搜索引擎就是通过查找关键词来获得信息，所以问题能不能被展示，就在于问题的标题中是否有相应的关键词。

2、站在用户的角度提问

设计好关键词后，就要围绕关键词来提问了。我们要设身处地的站在用户立场来思考，这是提出一个好问题的核心原则。

3、对问题持续跟踪

提出的问题，回答的时机很重要，太早或太迟回答都不好。回答太早平台会认为你作弊，而回答太迟有可能被竞争对手抢先回答。所以要选择适当的时机回答、采纳，并不定期检查问题，看看你问答的排名情况、转载情况以及被关注次数等。

问答营销作用：

1、可实现品牌精准营销

在问答平台提问的用户，他们的每个问题都是在阐述需求，可把每个问题看做一个长尾关键词，回答者的回复就是一个问题引导，可以通过这个回答把用户精准的引导到网站或产品上。

2、可快速建立良好的口碑

用户自己根据需求有针对性地提出问题，我们可根据用户的需求去做专业的回答，答案被采纳后，其他用户搜索类似问题时，就会看到该答案，增加品牌曝光度，建立良好口碑。

3、可迅速提高品牌可信度

因为问答推广需要面对用户，所以问答推广的提问者和回答者之间存在互动，而回答者一般是以过来人或专家的身份去回答提问者的问题，答案更具有可信度，同时回答者代表的是企业品牌，进而增加品牌的可信度。

4、可提高网站搜索引擎排名

每个问题都是一个长尾词，它们在搜索引擎中的权重很高，且排名靠前。问答平台可以投放关键词，而搜索引擎对于问答平台的收录效果显著，问答推广被誉为zui有效的推广方式之一。

总的来说做问答营销，我们需要的是质量，保证每条存活率，才会有展示。时刻注意，不要一味求速度，质量也很关键。实际上我们如果要通过新浪爱问问答营销来做推广引流的话，zui好还是加入到爱问内容合作项目。