新浪爱问广告引流有什么技巧?

产品名称	新浪爱问广告引流有什么技巧?
公司名称	河南贝杰文化传媒有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	郑州市中原区汝河路72号西耿河家园5号楼2单元1007室（注册地址）
联系电话	wx/QQ：532504880 13581665528

产品详情

爱问作为中国zui先的问答互动社区，为中国各行业品牌和产品提供创造性的网络营销解决方案，成为各企业信赖的合作伙伴。我们就一起探讨一下新浪爱问如何做推广引流。

新浪爱问如何推广引流?

1、自问自答，自问答发布后，永.久存活，广告持续展现一年，虽然流量没有效果广告来的多，但是胜在持久，问答发布后，还会被百度、360、搜狗、谷歌收录，而且根据其各站权重7-9，这就导致，一旦收录，那么排名基本位于搜索引擎首页，持续曝光引流一年。

2、找新浪爱问知识人引流。新浪爱问拥有专.业的产品团队、多样化广告式样，通过它进行多种渠道、多种样式品牌宣传。新浪爱问知识人引流效果提升快;有强大的品牌影响力助力口碑佳;高性价比高，与同类问答平台相比低价、高效，相比起自问自答来说，通过新浪爱问知识人引流效果更好。

新浪爱问精.准引流有什么技巧?

1、自问自答，自问自答这跟百度知道差不多，不过对于爱问来说，自问自答里面是可以加各种通讯号的，其次，还可以带外链等一切有利于引流的东西，所以，我们可以通过此种方法进行引流。

新浪爱问营销有什么作用?

1、可实现品牌精.准营销。在问答平台提问的用户，他们的每个问题都是在阐述需求，可把每个问题看做一个长尾关键词，回答者的回复就是一个问题引导，可以通过这个回答把用户精.准的引导到网站或产品上。

2、可快速建立良好的口碑。用户自己根据需求有针对性地提出问题，我们可根据用户的需求去做专.业的回答，答案被采纳后，其他用户搜索类似问题时，就会看到该答案，增加品牌曝光度，建立良好口碑。

3. 可迅速提高品牌可信度。因为问答推广需要面对用户，所以问答推广的提问者和回答者之间存在互动，而回答者一般是以过来人或专家的身份去回答提问者的问题，答案更具有可信度，同时回答者代表的是企业品牌，进而增加品牌的可信度。