

中山拍小视频公司

产品名称	中山拍小视频公司
公司名称	广州思卓传媒有限公司
价格	400.00/件
规格参数	
公司地址	广州市荔湾区下市直街23号自编2栋302房（注册地址）
联系电话	18926200607

产品详情

中山拍小视频公司，思卓传媒专业严谨的技术，全方位一站式服务我们汇聚一群80,90后年轻一代的创业新锐团队，坚持以创新为基准，整合品牌创意，聚焦数字与营销策划，用专业的视觉和独特的创意为客户提供一站式的影视广告服务。谦虚谨慎的服务态度，务实创新的服务精神，专业优质的服务团队，洞察敏锐的服务意识追求客户利益最大化，追求优质满意的服务，追求可持续发展的战略方针，追求以人为本的生存之道尊重人才、鼓励创新，全方位打造人文气息，策略先导-实效执行-解决之道，定制式解决方案!

思卓传媒立足广州，业务辐射全国，致力于平价高质的影视片创作服务。广东业务范围包括有荔湾区、始兴县、阳东、清新区、河源市、沙田镇、广宁、樟木头镇、万江镇、佛冈荔湾区、揭阳、花都区、清溪镇、广州、龙华、英德、浚江区、江门、横沥镇、增城、潮州市、肇庆市、肇庆市、香洲区、仁化县、赤坎区、罗湖区、东坑镇、阳山县、湛江市、濠江、汕头龙华、博罗县、中堂、市、阳山、南雄市、龙岗区、霞山、龙湖、斗门、道滘、濠江区、佛山市企业宣传片，产品宣传片，城市宣传片，科普宣传片，专题宣传片，工业动画，MG动画等。

中山拍小视频公司，广州思卓传媒有限公司主要提供企业宣传片、广告片、专题片制作服务。我们是企业宣传片制作龙头品牌，为客户提供最具性价比的企业宣传片作品。我们提供创意、拍摄、剪辑、包装、配音一条龙服务，帮助客户树立良好的企业形象。我们致力于用广告宣传片打造企业高端品牌，树立牢固的企业产品形象，并凭借10余年成功服务客户的经验，为客户提供超值的专题片制作服务。。

化妆师不是魔法师

特殊化妆的加法与减法

另一个可以让演员忘我地去表演的就是特效化妆了。刚好两、三个星期前，在香港看了《末代皇帝》经典修复版，电影当然非常好看，演员表演、摄影、美术、服装造型等各方面，今天再看都堪称完美，叹为观止。唯一小小的遗憾，就是主角溥仪的老妆部分，当然在当年可能已经做到最好，但是以今天的标准，看得出那个老妆完全是靠化妆画在一个三十多岁的人脸上，都是画出来的妆，包括脸庞的轮廓、皮

肤的状态与质感，都能看得出来在化妆底下，是真实年纪与戏中年纪不太相符的脸孔，而且虽然他穿上宽松衣服突显老年人的状态，却很清楚看得出衣服底下，掩饰不了他的身形仍然是一个中年人。

现在就会在脸上加Silicon(硅胶)跟颜色，人老不能只靠眼线或加深眼袋，到现在仍然会有些制片人说：「我们这个电影会有老妆，但没有钱，不考虑特效化妆，你看看能否跟化妆师商量一下，尽量用传统的化妆方法稍微画一下，把年老的感觉做出来。」我会立刻拒绝，说这个我没有办法，对我来说没有一件事是稍微做一下就会成功的，对不起我不会，我是造型师、不是魔术师。三十岁的人演一个六十岁的人，皮肤状态质感、脸型肌肉纹理怎么可能画些阴影或白眉毛就行，都要靠特效化妆，如果带到手或脖子也都要特效化妆。

演员们为电影人物做准备时经常说，服装造型与妆发是相当关键的，能帮助他们真正进入角色，他们一听到男的要扮女的，或女的要扮演男的，或男的要演同性恋或变性人，就特别开心，因为可以在一段时间里抛开自身，逃离自我。我也做过搞笑的特效化妆，《12金鸭》做造型时，吴君如要扮演一个男性牛郎，试了好多件衣服，也给她加了胡子、弄了短发，让她试了好多男装，已经挺像男人了，但吴觉得总是缺欠了些东西又说不出，直到我们帮她做了男人的假身体，让她自己也相信自己是个男的，她才有信心去演这个角色。她试了这个连真男人都羡慕的身体特效，再和衣服一起造型之后，她无数次冲动到连去厕所都想去男厕。

片场常听到「电脑修、后期修」，其实在演员的真实皮肤加上这么大块Silicon，虽然能让演员的脸庞五官看起来比较像那个角色的状态，但是演员能表演自如吗？本来演员的表情就是要靠皮肤底层的神经刺激，带动皮肤产生细微的变化，来营造那些细腻的表情和小动作，现在会不会都被掩盖了呢？还有一些实际的考虑，比如演员出汗了怎么办？试想汗水在演员的皮肤表面和这块硅胶之中流动着，演员有多难受呢？而且这块硅胶表面的色泽和油脂光亮，永远没办法和真实的皮肤相比，拍摄时不停的要补颜色和补粉等等一堆问题，最后只得借助电脑特效来把这些问题修补解决。好多以前在传统的造型技术没办法执行的想法或要求，现在都可以依靠特效和电脑技术，把它们在电影画面里呈现出来。随着3D电脑特效和高清影像技术的快速发展，从前使用的特效化妆技术，已经不见得就是一切问题的答案。

李安导演的电影《比利·林恩的中场战事》就给了一个全新概念，以新的摄影技术在大银幕上3D、120帧，超高清画质去表现人脸上复杂而微妙的神情。为了让片中演员们皮肤状态呈现最真实的样貌，特别调养皮肤状况三个月，让化妆师变身营养师，通过饮食、运动、睡眠等不同的方式调养，三个月后全素颜拍摄，让演员也成为了这部电影另一个层面的「真实性」。李安导演的概念是高规格的摄制技术会把五官、肌肤拍得一清二楚，以前化妆是盖上去的，你在真实的皮肤上画得再好也是把原来最真实的给盖掉了，看不到原来皮肤的状态，那种鲜嫩的肤色和弹性。现在观众可以看到角色眼睛里面的感情、思想，看到内在的美。不再有任何细节模糊不清，阴影下事物仍层次分明，能看到的甚至比肉眼还仔细亮丽。李安提出的是减法而非加法，这种不化妆以达至呈现最理想妆容效果的方法，也算是另一种非传统的「超真实」特效化妆。

通过对人物的理解融入

重新演绎自己版本

作为美术指导，我自己没有固定的个人风格。根据不同的电影题材，利用美术和服装造型去呈现导演和剧本想要建构出来的那个世界观。有一些电影是可以比较天马行空的，让影像先行，抓住观众的眼球，但是有一些电影，我是比较倾向于想要隐藏自己，在镜头前面不太看得出技术痕迹，最好希望观众看完以后不会去追问到底这个片子的美术是谁，让他们把关注留在剧情和故事的发展上面。《黄金时代》就是在服装造型上面，用尽量隐藏自己的方向来处理。

《黄金时代》是个人物传记电影，呈现民国作家萧红短暂却跌宕起伏的一生，和环绕在她身边最亲密的人及朋友，一代文人作家在大时代里曾被遗忘的故事。编剧李樯说：「历史是不能复原的，历史的真相像海市蜃楼一样。不论是历史上的公共人物，还是一个普通人，你越去接近它就越觉得它像一个影子，很难被确切化。」

导演从萧红的童年时代开始，缓缓勾勒出这位作家的生平，电影的一大特点，是为了突出部分段落的重点，导演许鞍华把部分时空打乱了，用逻辑而非时间讲述故事，呈现出片段化的叙事风格。导演在开机前一年多已经开始做很多的资料搜集，还是不太够。毕竟萧红那个年代没有，不像现在拍照片方便。我们手上的资料照片不足够重塑一个三十多岁的人生，所得到的资料都是片面的，必须经过编辑、筛选、过滤和重新设计把剧本人物变得立体起来。

萧红&汤唯造型对照

服装造型设计主要分为两部分，一部分是按照既有的，找到的真实资料图片，尽量忠实地通过服装造型去还原萧红作为一代民国女知识分子、作为一个普通人的一生，和环绕在她身边的爱人、文人朋友、作家，是一个时代的群像。

另外有很一大部分是没有照片资料参考的，我们只能和导演沟通，以及我们自己对角色人物的投入和理解、对不同年代转变与地方衣着特色的考究，去设计角色人物造型。有点像我们在长辈家里，长辈跟你一起翻看那些很厚重的老相册，翻开一页一页地看，照片大多都是按照年分摆放，有很多照片只是快速浏览，不用仔细观看，长辈就可以告诉你这些照片大概涵盖了他们人生里头曾经发生过的事迹。有些时候翻到某一张，遇到某些人或某些记忆，他们就会突然停下来定睛看，思量很久，再娓娓说出这张相片里的故事。在这个过程中虽然我们没有浏览过他们人生的全部，但脑海可以大概建构出这个人物，和各种与他有关连的人生轨迹。

《黄金时代》是一部制作预算相对不高的电影，因为是年代戏，而且拍摄的地方很多，需要走遍国内的大江南北，拍摄周期差不多有半年时间那么长，由冬天零下三十七度拍摄到夏天炎热的三十七度。服装组筹备的时间只有一个半月就要开机了，汤唯演的萧红需要从十七岁演到三十多岁离世，剧本要求的服装就有一百多套，汤唯来就试穿全部的衣服，隔天就随剧组到哈尔滨，因为制作条件很紧张，定装的时候只能把一些重要阶段及人物外表的重要变化先试出来，就带着裁缝跟着剧组大队出发去东北哈尔滨，一边做、一边改衣服、一边拍摄，一边又再出发到下一个城市。

由于故事开展在哈尔滨，我们花了不少时间研究当时东北的普通平民阶层生活。由于天气特别寒冷，是我们主要考虑的实际因素，现代人去特别寒冷的地方，会买很厚重的羽绒服来抵御寒冷，可是那个年代根本没有羽绒服，当时的人是穿什么抵御寒冷的？那边的寒冷，是街上卖霜淇淋和冰棒，可以直接铺在报纸上，放在地摊上卖，因为家里的冰箱冷冻库可能是零下四度，但户外温度是零下三十五度，是一个比冰箱还冷的概念。

那个时候如果家庭经济稍微许可的，好多人会有真皮大衣抵挡风雪，如果是普通人家，稍微好一点的会有棉袄，剩下就只有普通棉大衣，但是萧红和萧军是三餐不温饱的年轻文人，甚至要变卖大衣来换取金钱，取得食物，温和饱只能选其一，经常是处于饥寒交迫的状态，就是吃不饱穿不暖。因为他们两个人一起的家当不多，可能只剩一件家里的毛衣，女的大衣长袍押当了，有时只能穿上男的衣服，或是披上一块家里的破毯子就出门了。我们其中一个最大的挑战就是怎么让衣服看起来不够保暖，但实际上又能够支撑住演员的身体，让他们在寒冷的天气下拍摄。

我记得拍摄弟，剧本描述萧红从家里逃出来，穿得不够温暖的，衣服就剪一块烂布，我们准备很多保暖包，但汤唯非常专业，她说她不要那些，她想追求饥寒交迫的感觉，拍摄前半小时就站在冰天雪地里被寒风凛烈地吹，冷到脸腮都红了，眉毛都结冰了，她真正有寒冷瑟缩的感觉，才愿意给机器拍，所以那种寒冷饥饿都是真实的，她会自我要求。

我记得之前有人讨论汤唯一点也不像东北出生的人，冯绍峰跟萧军本人一点也不像，萧军的身形没他高，五官长得非常粗犷，而冯绍峰太精致了，这些讨论都是没有意义的，本来我们就不是要像打印机般把主人公复印出来，剧本的描绘也大胆地采用了一些舞台剧的表现形式，是一个新的尝试。我跟导演也同意，只要抓住一些历史的特征，让演员重新投入角色，通过对人物的理解融入，再重新演绎自己版本的萧红和萧军，这样会更加有趣。

我们也发现，那时候的文人还挺时尚的，赚到钱也是会花在身上，对穿衣还是有些要求的，像是萧红会亲手做衣服，剧本提到萧军有件黑白格子衬衫是萧红通宵缝制，这个电影虽然是萧红和萧军，但很大一部分也看到那个年代文人的生活群像。有人问萧红这么穷怎么会穿皮草？但我们找到的照片真的有穿，查到东北再怎样穷，也都要有一件皮草，因为真的很冷。

一部好的企业专题片应该要绘声绘色，而这种形式在过去被采用的较为普遍，然而这一切都需要建立在保持现场的原始气氛。影视公司要给大家讲一讲国外企业宣传片的优点！个人的魅力对外宣传也会起到非常明显的作用，企业专题片摄制作的一个基本的条件就是要具有创新的冲动，这样一个团队在实施相关服务业务时，要将摄像机放在侧光或侧逆光的位置上，

即企业宣传片解说词与企业宣传片画面的声画对位！流畅；若将大幅度不同景别的画面进行组接。对于一些成熟的消费者和新的消费者他们之间的观念是不一样的，所有的和构成都是围绕这个主题来进行。并且在那样的自主创业时要有较为刻骨铭心的内涵。是传达广告信息或是推广公司文化，这样的话观众看起来才不会那么难懂，在深入了解产品的前提下进行创作，

在有限的时间内成功地使用文字和图片为企业或相关产品的形象做出定位和设想。为了能让更多的人都能了解企业，那么在宣传片制作的早期必须做些什么，的企业宣传片是被怎么剪辑出来的呢，企业形象片拍摄就来个大家说说这个问题，这样即可使用更小的光圈来获得足够的景深，在准备宣传片制作的情况下公司都会对对比下其他宣传片制作公司来决定后是跟哪家公司合作，总不可能总是摆剪刀手或手插口袋吧！，

企业的制度等进行结合后制造成一个宣传片，企业宣传片文案编写切合思维逻辑，雨景的拍摄不仅是在白天还是在晚上都可以拍摄雨景，影视广告制作的服务质量的企业注重要是艺术创意满满，根据两大类宣传片模式专业致力于以下种类的设计制作。我们所需的企业宣传片效果到底是怎样的呢，客户从内容上对企业宣传片或者公司宣传片文稿审阅，每个企业都必须至少有一部自己的宣传片。