

南阳企业运营短视频的重要性,启动短视频项目人员配置

产品名称	南阳企业运营短视频的重要性,启动短视频项目人员配置
公司名称	南阳企常青信息技术有限公司
价格	3000.00/月
规格参数	
公司地址	卧龙岗汉画街118号建工集团院内
联系电话	15225602960 18238118463

产品详情

这里我们有必要先来明确一个问题：南阳企企业为什么要运营短视频？赚钱是赚钱，但是短视频上变现还是存在一定的难度的，如果投入不了相应的财力和人力，很难做起来，这也是为什么那么多的企业运营短视频的结局总是铩羽而归的原因。

我们企业做短视频Zui理想的方式是：

把短视频当作引流工具，当作获取线索的渠道，当作提高品牌知名度手段，或者也可以当作是一个销售的渠道。

不要让短视频绑架了我们原来的运营节奏。

明确了这个问题之后，我们再来讨论，为什么企业一定要布局短视频渠道？

原因很简单：大势所趋。

就像当初的微信公众号一样，而人们的习惯也从图文时代转向了短视频的时代，这个时候还在观望，日后再想要进入的门槛将会越来越高，你不布局就相当于将大把的流量资源拱手让与你的竞争对手。

其实企业运营短视频的本质就是将平台作为一种工具，不管是直接变现也好，还是用作引流获取线索也好，只要能吸引到精一准用户就能赚到钱。

除了引流和变现之外，企业短视频运营不能忽视的一点就是品牌的曝光。

行业的典型代表就是去年火极一时的「李子柒」这样的网红品牌：图片首先是“产品本身有特色，才让主播在推广的时候有很多故事可以讲，而不是很枯燥地天天说这个产品好吃。”同时也选取了不少网红主播进行现场的测评带货。除此之外在短视频方面，「李子柒」通过开箱测评和情景剧以及举办挑战赛的方式，成功将这款产品的名气推广了出去。

再举一个比较垂直的领域的案例：装修行业。

我们以这两个账号“尚品宅配”和“维意定制”为例。

其中维意定制的单个官房抖音号，就有超过480万的粉丝，另外一个尚品宅配的单个官房抖音号也有340多万的粉丝，可以说是行业内做得比较好的两个企业账号。

我们以前也说过，账号粉丝的兴趣取向绝大程度决定了账号的内容形式，你要输出的内容必须是用户关心的或者对用户有价值的，才能被用户接受。

我们回过头来看“尚品宅配”和“维意定制”这两个账号，视频每一个主题都以“业主遇到问题+知识讲解”的方式进行，主题是解决用户在装修时会遇到的问题，这就是瞄准了用户的需求和痛点，再加上真人演绎更有趣味性。

所以我们可以总结出来一个经验：垂直行业想要成功地累积粉丝基数，吸引精一准的粉丝，Zui重要的一点就是必须解决站在用户的角度，输出他们想看的以及我们能给他们提供的内容。比如说做企业培训的公司，想要通过企业短视频变现，那么在进行内容确定之前，就要先去调研用户需要解决什么样的内容。

短视频运营助理—岗位职责

(1)负责抖音、快手等主流短视频平台的达人搜索、洽谈合作。

(2)订单的售前售后服务、打单发货。

(3)每日监控交易数据、商品管理、顾客管理。

岗位要求

(1)熟悉各平台运营规则，有相关工作经验者优先。

(2)从事过食品，快速消费品地方特产类目优先。

(3)对二类电商有一定见解和研究;熟练操作各平台运营工具。

(4)普通话标准，语言表达能力强，有良好的沟通能力;熟悉 OFFICE 办公软件的操作。

(5)对数据敏感，善于数据分析，通过数据及时发现并解决问题。

(6)性格开朗、思维活跃、能承受一定的工作压力。

网店运营助理—岗位职责

(1)负责天猫、淘宝、淘宝特价版等店铺的日常运营、营销活动策划及报名、售前售后客服等工作，保证网店的正常运作。

(2)针对广告及活动等推广效果跟踪评估、统计、分析推广数据及效果、及时提出营销改进措施，给出切实可行的改进方案。

(3)负责商品自然排名的搜索优化，提高店铺的曝光率、点击率、浏览量和转化率。

(4)每日监控营销数据、交易数据、商品管理、顾客管理。

(1)有淘宝天猫、或同类型平台1-3年以上运营管理、客服等经验。

(2)熟悉平台规则，精通后台及各个板块操作，从事过食品，快速消费品，地方特产类目优先。

(3)对营销工具:如直通车、淘宝客、钻展等能灵活操作，并掌握一些技巧;对手淘免费流量、直播等新板块有一定见解和研究。

(4)有良好的沟通能力，熟悉 OFFICE办公软件的操作。

(5)对数据敏感，善于数据分析，通过数据及时发现并解决问题。

(6)性格开朗、思维活跃、能承受一定的工作压力