

中国植物奶市场现状规模与营销前景分析报告2021-2026年

产品名称	中国植物奶市场现状规模与营销前景分析报告2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国植物奶市场现状规模与营销前景分析报告2021-2026年【报告编号】：329796【出版时间】：2021年3月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元【联系人】：杨静--客服专员【报告来源】：<http://www.zyzyjy.com/baogao/329796.html>免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

【报告目录】

第1章：植物奶行业发展综述1.1 植物奶产品相关概述1.1.1 植物奶的概念界定1.1.2 植物奶的产品分类1.1.3 植物奶与牛奶对比1.1.4 本报告统计口径及研究范围说明1.2 植物奶行业发展环境分析1.2.1 植物奶政策环境分析（1）行业监管体系（2）行业规范标准（3）行业政策汇总及重点政策解读（4）行业发展规划汇总及解读（5）政策环境对行业发展影响1.2.2 植物奶经济环境分析（1）宏观经济现状分析（2）宏观经济对行业发展影响1.2.3 植物奶社会环境分析（1）居民收入与消费情况（2）中国居民健康素养水平（3）社会环境对行业发展影响1.2.4 植物奶技术环境分析（1）植物奶关键技术分析（2）植物奶专利申请情况（3）植物奶技术发展趋势1.2.5 植物奶消费环境分析（1）植物奶产品关注排名（2）植物奶消费态度分析（3）植物奶相关关注内容（4）植物奶消费价格分析（5）植物奶消费趋势分析第2章：全球植物奶行业发展分析2.1 全球植物奶行业发展概况2.1.1 全球植物奶发展历程2.1.2 全球植物奶发展现状（1）驱动因素（2）市场规模2.1.3 全球植物奶竞争格局（1）区域竞争（2）品牌竞争2.2 全球主要地区植物奶发展情况2.2.1 美国植物奶行业发展情况（1）植物奶行业发展环境（2）植物奶行业发展现状（3）植物奶行业发展趋势2.2.2 英国植物奶行业发展情况（1）植物奶行业发展环境（2）植物奶行业发展现状（3）植物奶行业发展趋势2.2.3 日本植物奶行业发展情况（1）植物奶行业发展环境（2）植物奶行业发展现状（3）植物奶行业发展趋势2.3 全球主要植物奶企业发展情况2.3.1 DANONE（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业植物奶业务分析（4）企业植物奶在华情况（5）企业植物奶业务规划2.3.2 Hain Celestial（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业植物奶业务分析（4）企业植物奶在华情况（5）企业植物奶业

务规划2.3.3 OATLY (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业植物奶业务分析 (4) 企业植物奶在华情况 (5) 企业植物奶业务规划2.3.4 Califia Farms (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业植物奶业务分析 (4) 企业植物奶在华情况 (5) 企业植物奶业务规划2.3.5 Ripple Foods (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业植物奶业务分析 (4) 企业植物奶在华情况 (5) 企业植物奶业务规划2.3.6 Elmhurst Nutmilk (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业植物奶业务分析 (4) 企业植物奶在华情况 (5) 企业植物奶业务规划2.4 全球植物奶行业投资、并购重组情况2.4.1 国际植物奶行业投资事件分析2.4.2 国际植物奶行业并购重组分析2.5 全球植物奶行业发展预测和趋势2.5.1 全球植物奶行业规模预测2.5.2 全球植物奶行业趋势预判第3章：中国植物奶行业发展分析3.1 中国植物奶行业发展概述3.1.1 中国植物奶发展历程3.1.2 中国植物奶发展概况3.2 中国植物奶行业发展现状3.2.1 中国植物奶行业市场规模3.2.2 中国植物奶行业进出口情况 (1) 出口情况 (2) 进口情况3.2.3 中国植物奶行业竞争格局3.3 中国植物奶行业发展机遇和痛点分析第4章：中国植物奶行业竞争格局分析4.1 中国植物奶行业投资/并购重组分析4.1.1 行业投资/并购重组驱动因素4.1.2 行业投资/并购重组模式分析4.1.3 行业投资/并购重组规模分析 (1) 行业投资事件 (2) 行业并购重组事件4.1.4 行业投资/并购重组趋势分析4.2 中国植物奶行业竞争状态分析4.2.1 行业现有竞争者分析4.2.2 行业潜在进入者威胁4.2.3 行业替代品威胁分析4.2.4 行业供应商议价能力分析4.2.5 行业购买者议价能力分析4.2.6 行业竞争情况总结第5章：植物奶产业链分析5.1 植物奶产业链结构5.2 植物奶行业上游市场分析5.2.1 核桃市场分析 (1) 核桃市场供需情况 (2) 核桃市场价格分析5.2.2 花生市场分析 (1) 花生市场供需情况 (2) 花生市场价格分析5.2.3 大豆市场分析 (1) 大豆市场供需情况 (2) 大豆市场价格分析5.2.4 燕麦市场分析 (1) 燕麦市场供需情况 (2) 燕麦市场价格分析5.3 植物奶行业成本分析第6章：中国植物奶行业细分产品市场分析6.1 中国植物奶行业细分产品概览6.2 中国豆奶市场分析6.2.1 中国豆奶市场现状分析6.2.2 中国豆奶竞争格局分析6.2.3 中国豆奶市场前景预测6.3 中国谷物奶市场分析6.3.1 中国谷物奶市场现状分析 (1) 谷物饮料 (2) 燕麦奶6.3.2 中国谷物奶竞争格局分析6.3.3 中国谷物奶市场前景预测6.4 中国坚果奶市场分析6.4.1 中国坚果奶市场现状分析 (1) 核桃乳 (2) 杏仁露 (3) 花生奶6.4.2 中国坚果奶竞争格局分析6.4.3 中国坚果奶市场前景预测6.5 中国椰奶市场分析6.5.1 中国椰奶市场现状分析6.5.2 中国椰奶竞争格局分析6.5.3 中国椰奶市场前景预测第7章：植物奶行业营销策略分析7.1 植物奶产品打造战略分析7.1.1 植物奶产品市场定位7.1.2 植物奶产品区域定位7.1.3 植物奶产品研发定位7.1.4 植物奶产品包装定位7.2 植物奶品牌调性战略分析7.2.1 植物奶品牌调性策略分析7.2.2 植物奶品牌调性案例分析7.3 植物奶品牌推广战略分析7.3.1 植物奶品牌KOL社交策略分析7.3.2 植物奶品牌话题营销策略分析7.3.3 植物奶品牌IP借势策略分析7.3.4 植物奶品牌其他推广策略分析7.4 植物奶行业营销策略趋势第8章：中国植物奶行业重点企业经营分析8.1 中国植物奶企业整体概览8.2 中国植物奶行业重点企业经营分析8.2.1 河北养元智汇饮品股份有限公司 (1) 企业的发展简况分析 (2) 企业植物奶产品业务分析 (3) 企业经营情况分析 (4) 企业销售区域分析 (5) 企业经营优劣势分析 (6) 企业zui新发展动向8.2.2 河北承德露露股份有限公司 (1) 企业的发展简况分析 (2) 企业植物奶产品业务分析 (3) 企业经营情况分析 (4) 企业销售区域分析 (5) 企业经营优劣势分析 (6) 企业zui新发展动向8.2.3 维他奶国际集团 (1) 企业的发展简况分析 (2) 企业植物奶产品业务分析 (3) 企业经营情况分析 (4) 企业销售区域分析 (5) 企业经营优劣势分析 (6) 企业zui新发展动向8.2.4 维维食品饮料股份有限公司 (1) 企业的发展简况分析 (2) 企业植物奶产品业务分析 (3) 企业经营情况分析 (4) 企业销售区域分析 (5) 企业经营优劣势分析 (6) 企业zui新发展动向8.2.5 福建达利食品集团有限公司 (1) 企业的发展简况分析 (2) 企业植物奶产品业务分析 (3) 企业经营情况分析 (4) 企业销售区域分析 (5) 企业经营优劣势分析 (6) 企业zui新发展动向8.2.6 南方黑芝麻有限公司 (1) 企业的发展简况分析 (2) 企业植物奶产品业务分析 (3) 企业经营情况分析 (4) 企业销售区域分析 (5) 企业经营优劣势分析 (6) 企业zui新发展动向8.2.7 椰树集团有限公司 (1) 企业的发展简况分析 (2) 企业植物奶产品业务分析 (3) 企业经营情况分析 (4) 企业销售区域分析 (5) 企业经营优劣势分析 (6) 企业zui新发展动向8.2.8 厦门银鹭食品集团有限公司 (1) 企业的发展简况分析 (2) 企业植物奶产品业务分析 (3) 企业经营情况分析 (4) 企业销售区域分析 (5) 企业经营优劣势分析 (6) 企业zui新发展动向8.2.9 四川蓝剑饮品集团有限公司 (1) 企业的发展简况分析 (2) 企业植物奶产品业务分析 (3) 企业经营

情况分析(4) 企业销售区域分析(5) 企业经营优劣势分析(6) 企业zui新发展动向8.2.10 厦门惠尔康食品有限公司(1) 企业的发展简况分析(2) 企业植物奶产品业务分析(3) 企业经营情况分析(4) 企业销售区域分析(5) 企业经营优劣势分析(6) 企业zui新发展动向8.3

中国传统牛奶品牌跨界植物奶情况8.3.1 内蒙古伊利实业集团股份有限公司(1) 企业的发展简况分析(2) 企业植物奶产品开拓情况(3) 企业经营情况分析(4) 企业销售区域分析(5) 企业经营优劣势分析(6) 企业zui新发展动向8.3.2 蒙牛乳业(集团)股份有限公司(1) 企业的发展简况分析(2) 企业植物奶产品开拓情况(3) 企业经营情况分析(4) 企业销售区域分析(5) 企业经营优劣势分析(6) 企业zui新发展动向8.3.3 上海旺旺食品集团有限公司(1) 企业的发展简况分析(2) 企业植物奶产品开拓情况(3) 企业经营情况分析(4) 企业销售区域分析(5) 企业经营优劣势分析(6) 企业zui新发展动向8.3.4 重庆市天友乳业股份有限公司(1) 企业的发展简况分析(2) 企业植物奶产品开拓情况(3) 企业经营情况分析(4) 企业销售区域分析(5) 企业经营优劣势分析(6) 企业zui新发展动向8.3.5 西安银桥乳业集团(1) 企业的发展简况分析(2) 企业植物奶产品开拓情况(3) 企业经营情况分析(4) 企业销售区域分析(5) 企业经营优劣势分析(6) 企业zui新发展动向

第9章：中国植物奶行业发展前景与投资建议9.1 植物奶行业发展前景预测9.1.1 行业生命周期分析9.1.2 行业市场规模预测9.1.3 行业发展趋势预测(1) 行业整体趋势预测(2) 产品发展趋势预测(3) 市场竞争趋势预测9.2 植物奶行业投资特性分析9.2.1 行业投资现状分析(1) 投资政策面分析(2) 投资完成情况分析9.2.2 行业投资风险分析(1) 行业标准风险(2) 市场风险(3) 竞争风险(4) 技术风险(5) 宏观经济风险9.2.3 行业投资壁垒分析(1) 规模经济(2) 产品差异化(3) 资金需求(4) 经销渠道9.3 植物奶行业投资价值分析9.3.1 行业投资价值分析9.3.2 行业投资机会分析(1) 产业链投资机会分析(2) 细分市场投资机会分析(3) 产业空白点投资机会9.4 植物奶行业投资发展建议

图表目录

图表1：植物奶行业归类

图表2：植物奶行业监管部门及职责

图表3：中国植物奶行业标准汇总

图表4：国家植物奶行业相关政策法规汇总

图表5：植物奶行业国家层面发展规划汇总及解读

图表6：2014-2020年中国GDP增长走势图(单位：亿元，%)

图表7：2014-2020年中国工业增加值及增长率走势图(单位：亿元，%)

图表8：2014-2020年中国固定资产投资(不含农户)增长速度(单位：万亿元，%)

图表9：2014-2020年中国城镇居民和农村居民人均可支配收入情况(单位：元，%)

图表10：2014-2020年中国居民人均消费支出额(单位：元)

图表11：截至2020年底中国植物奶技术领域专利获得情况(单位：件，%)

图表12：截至2020年底中国植物奶技术领域专利申请申请人国别分布(单位：件，%)

图表13：截至2020年底中国各地区植物奶技术领域专利申请情况(单位：件)

图表14：截至2020年底中国植物奶技术领域专利申请申请人TOP20(单位：件)

图表15：中国植物奶行业产品品牌关注排行

图表16：2015-2020年全球植物奶市场规模(单位：亿美元，%)

图表17：2015-2020年全球植物奶按细分产品结构情况(单位：%)

图表18：全球植物奶区域竞争格局(单位：%)

图表19：DANONE经营情况(单位：亿美元，%)

图表20：DANONE植物奶产品

图表21：DANONE植物奶在华布局情况

图表22：DANONE植物奶业务规划

图表23：2021-2026年全球植物奶市场规模预测(单位：亿美元，%)

图表24：2015-2020年中国植物奶市场规模情况(单位：万元，%)

图表25：2015-2020年中国植物奶出口数量(单位：万千克，%)

图表26：2015-2020年中国植物奶出口金额(单位：亿美元，%)

图表27：2015-2020年中国植物奶进口数量(单位：万千克，%)

图表28：2015-2020年中国植物奶进口金额(单位：亿美元，%)

图表29：中国植物奶企业市场份额(单位：%)

图表30：中国植物奶行业发展机遇和痛点分析

图表31：植物奶企业投资事件

图表32：植物奶企业并购重组事件

图表33：中国植物奶行业现有竞争情况

图表34：中国植物奶行业潜在进入者威胁分析

图表35：中国植物奶行业替代品威胁分析

图表36：中国植物奶行业对上游供应商的议价能力分析

图表37：中国植物奶行业对下游客户议价能力分析

图表38：中国植物奶行业五力分析结论

图表39：植物奶产业链

图表40：中国植物奶细分产品结构情况(单位：%)

图表41：2015-2020年中国豆奶市场规模情况(单位：亿元，%)

图表42：中国豆奶品牌市场率(单位：%)

图表43：2015-2020年中国谷物奶市场规模情况(单位：亿元，%)

图表44：中国谷物奶品牌市场率(单位：%)

图表45：2015-2020年中国坚果奶市场规模情况(单位：亿元，%)

图表46：中国坚果奶品牌市场率(单位：%)

图表47：2015-2020年中国椰奶市场规模情况(单位：亿元，%)

图表48：中国椰奶品牌市场率(单位：%)

图表49：中国植物奶行业所处生命周期阶段

图表50：2021-2026年中国植物奶市场规模预测(单位：万元)

图表51：中国植物奶行业投资发展建议