

广州跨境电商独立站开发

产品名称	广州跨境电商独立站开发
公司名称	深圳市云端之链电子商务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	民治街道展涛科技大厦
联系电话	18503054158

产品详情

广州跨境电商独立站开发

"新电商"引擎从"跨境"开始

2019年的双十一，让我们见证跨境电商的力量，随着消费者对于产品质量的日益重视，2020年跨境注定劲风日盛，税费的改革更加验证了"跨境蓝海"的井喷式增长

跨境电商模式导图

跨境电商进出口业务模式

运作方式

海关监察特色

发货地点

优缺点

直邮模式

消费者购买境外商品，境外商品通过国际运输直达境内消费者

电子订单、支付宝凭证、阳光化通关

境外

优点：产品丰富多样，可直接购买稀缺、新奇的全球商品，可与海外商家直接沟通。缺点：品质无保障，成本较高

保税仓模式

消费者境内下单，订单达到一定数量后，商家在海外采购，通过国际物流直达保税区，报关后经过国内物流送达消费者

货物通过国际物流抵达保税仓，实现快速通关

境外转境内

优点：产品丰富多样，可直接购买全球商品。缺点：收货事件较长，成本较高

备货模式

境外商品入境暂存保税区，消费者购买后以个人包裹，通过国内物流送达境内消费者

货物存放在海关监管场所，实现快速通关

境内保税仓

优点：缩短物流时间，海关监管保障质量，方便退换货等售后服务。缺点：商品可供选择范围有限