

# 合肥市LED灯广告牌检测鉴定报告 快速办理

产品名称	合肥市LED灯广告牌检测鉴定报告 快速办理
公司名称	深圳中正建筑技术有限公司销售市场部
价格	2.00/平方米
规格参数	
公司地址	深圳市龙岗区南湾街道丹竹头社区宝雅路23号三楼
联系电话	13688839610

## 产品详情

一、LED灯广告牌事故案例——2016年8月21日18时15分许，滁州城南金鹏99广场酒店的正门上方大型门头广告牌突然掉落，目击者介绍，这块广告牌面积应该有100多平方米，十分沉重。

一位路过市民介绍，事发时他正带着孙子在附近商场，听见外面传来轰隆隆一声巨响，以为是打雷，出去看后才知道是酒店门楼上的广告牌倒塌。事故救援  
事故发生后，两辆吊车和多名工作人员已经在现场开始维修。事故损失 事故造成6人受伤，其中2人头部轻伤，4人轻微擦伤。受伤人员已经全部送往中西医结合医院和人民医院缓解。同时，事故还造成6辆汽车不同程度受损，一辆轿车车顶几乎全部被压扁。事故调查  
据公安部门初查，倒塌原因是由于门头广告牌支撑立柱断裂所致。  
目前，现场秩序已恢复，现场清理及事故原因调查等工作在进一步开展中。

二、LED灯广告牌检测鉴定——广告牌在6 - 7级风时就要倒掉，不能怪风大，根本原因还是设计问题。

几乎没有一家广告公司有抗风能力的专项设计，甚至有些公司不知道自己制作的广告牌应该抵抗多大的风力。大型广告牌80% - 90%都是不合格的，风压的抗力只能达到6级水平。

按有关建筑设计规范，临时性构筑物（包括户外广告牌）的抗风能力要求达到25年一遇的标准。根据历史统计，杭州市25年一遇的标准是广告牌每平方米能承重38 - 40公斤，也就是要求能抵抗10级左右的风力。而具体到某一块广告牌的抗风能力计算，不仅要考虑局部地区的地势、地貌、风向、风力等，还要考虑广告牌的形状、体积、面积。比如空旷的平野和高楼林立的地方，同一地方的不同高度，它的抗风力都是不同的。比如稳定的风在风速达到35千米 / 小时才会妨碍步行，而紊乱不定的风只要有16千米 / 小时的风速就会造成同样的麻烦。行人虽能受得住稳定的强风，但遇到风向风速变化不定的阵风时，尽管风速不大，人也很难站稳。

要测算出广告牌的抗风能力，首先要知道风压基本值，然后与风压高度变化系数、地貌形状系数、阵风系数、广告牌体形系数等相乘。举例说，在杭州10米高处的风压基本值为50公斤左右，如果不考虑其他系数，15平方米的广告牌所承受的风力达750公斤；50米高处的风压基本值约80公斤，15平方米的广告牌

所承受的风力达1200公斤。

### 三、LED灯广告牌检测鉴定——广告牌荷载的相关规定：

#### 1.1作用在户外广告牌结构上的荷载分为荷载和可变荷载。

##### 1.1.1.

1荷载有结构自重、附着物重、水浮力、落地广告牌的土重、土压力或地基变形对结构承载力的影响。

1.1.2可变荷载有风荷载、裹冰荷载、常遇地震作用荷载、雪荷载、安装或检修荷载、温度变化等。

：

1.2 作用在户外广告牌上的荷载应按GB 50009的规定采用。

1.3 户外广告牌设计，应根据可能同时出现的作用荷载，选择下列荷载组合：

a) 组合I：可变荷载与荷载的组合。

b)组合II：施工阶段，应根据可能出现的施工荷载(如结构自重、脚手架、材料机具、人群、风力等)进行组合。

c) 组合 III：重力荷载与地震作用荷载相组合。

#### 1.4 水浮力的计算应符合下列要求

1.4.1 位于透水性地基上的广告牌基础，当验算稳定时，应采用设计水位的浮力；当验算地基应力时，仅考虑低水位的浮力，或不考虑水的浮力。

1.4.2 基础嵌入不透性地基时。可不考虑水的浮力，、

1.4.3 当不能肯定地基是否透水时，应以透水或不透水两种情况与其他荷载组合，取其不利者。

注：低水位系指枯水季节经常保持的水位。

1.5作用在户外广告牌结构上的高度z处单位面积风荷载标准值 $w_k$ 。按下式计算：

$$W_k = g_z \mu_s \mu_z W_0 \dots \dots \dots (3)$$

式中：

$w_k$ ——风荷载标准值(kN / m<sup>2</sup>) ‘

$w_0$ ——基本风压(kN / m<sup>2</sup>) ；

$g_z$ ——高度z处的阵风系数；

$\mu_s$ ——风载体型系数；

$\mu_z$ ——高度z处的风压高度变化系数。

1.6落地广告牌结构应考虑由脉动风引起的风振影响，当结构的基本自振周期小于0.25s时，可不考虑风振影响。建筑墙面上广告牌宜与建筑物一体考虑风振影响。建筑物屋顶上广告牌除应与建筑物一体考虑风振影响外，还要独立考虑广告牌自身的基本自振周期来检算其风振影响。

1.7地震作用的计算可参照GB 50011的规定进行。

1.8北京地区的户外广告牌结构必须进行抗震设计，特别是高层、多层建筑的屋顶广告牌和墙面广告牌应与建筑物同时考虑地震作用。对于广告牌的悬挑桁架、悬臂梁等外伸结构，还应考虑竖向地震作用。

1.9在地震设防烈度分别为7度、8度时，对于地基静承载力标准值分别大于80 kPa和100 kPa，且高不超过25m的落地广告牌结构，可不进行截面抗震验算，仅需满足抗震构造要求。

1.10裹冰荷载的取值可参照GBJ 135的规定。