

东南亚海外仓储平台开发

产品名称	东南亚海外仓储平台开发
公司名称	深圳市云端之链电子商务有限公司销售部
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华新区民治街道新牛社区港深国际中心369
联系电话	13076927178

产品详情

东南亚海外仓储平台开发、东南亚海外仓储系统服务商

提供TK培训，TK代运营服务，TK+独立站代运营，TK一站式服务，从0到1，怎么变现，怎么卖货到海外布局，TK+独立站布局。TK代运营推广服务，TK，蕴藏巨大海外流量和商机，适合跨境商家、出口品牌，及想要成为带货网红的你。

提供tiktok群控系统、外贸网站搭建，独立站开发，海外wms仓储管理系统，跨境ERP系统，专注跨境软件行业8周年，为很多大中小企业搭建提供软件。

跨境电商怎么做？

1选择合适的平台

传统电商平台式微

对于自建平台，优势在于这是根据商家自身产品特性组建的，更符合自身实际需求。但其劣势在于研发和系统维护成本较高，需要有专业的技术和业务团队加持。入驻大电商平台，优势在于大平台可信度好，知名度高。但其劣势在于依靠传统电商模式，流量红利渐弱，经营成本高，也难满足商家定制要求。使用SAAS+自营平台，优势在于成本低，完全自营，服务工具丰富，营销方式多样且简单易行，获得和成交转化更容易。美中不足的是，SAAS提供商众多，选择麻烦。

小程序平台优势多

在人口红利瓶颈期，转向小程序战场是跨境电商的重要战略。微信小程序坐拥中国最大的社交流量池，为生活、娱乐、社交等场景赋能。截至2019年6月，在月活TOP100微信小程序中，电子商务、美食外卖、旅游出行、便携生活和游戏服务类这五类共占据了71席，其中电子商务类分布占比最大为20%。跨境电商小程序平台的社交裂变和集聚效应突出。

2把控流量成本

小程序电商平台流量大，入口多

对比传统电商，除了前期的开发费用之外，几乎没有其他费用，而且还不用每笔交易都被抽取佣金（当然，提现手续费另计）。此外，基于微信的用户数量，再加上小程序自带的各种营销功能，商家往往无需花费太多营销推广费用。

不同于传统电商模式，小程序是商家的“私域”平台，因此就不存在竞争关系。在这个前提下，客户进入小程序后，在选择需要的商品后，就会直接下单。对于商家而言，大大降低了客户流失率。

此外，从小程序诞生以来，流量入口不断增多，目前的50+流量入口已经为小程序商城引流、获客、裂变、转化提供了极大的便利。基于微信的用户数量，再加上小程序自带的各种营销功能，商家往往无需花费太多营销推广费用。

3选择合规清关模式

目前跨境电商进口业务清关模式主要包括有：CC（代购模式）、BC（海淘模式）、BC（直邮9610模式）、BBC（保税1210模式）四种清关模式。

随着国家电子商务政策的不断调整，当前CC（代购）和本地直邮物流（海淘）模式逐渐退出电商舞台，国家更为鼓励和支持合法合规的BC直邮（9610）和BBC保税仓（1210）的跨境电商模式。