

# 东南亚海外仓储源码搭建

产品名称	东南亚海外仓储源码搭建
公司名称	深圳市云端之链电子商务有限公司销售部
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华新区民治街道新牛社区港深国际中心369
联系电话	13076927178

## 产品详情

东南亚海外仓储源码搭建、东南亚海外仓储平台开发

提供TK培训，TK代运营服务，TK+独立站代运营，TK一站式服务，从0到1，怎么变现，怎么卖货到海外布局，TK+独立站布局。TK代运营推广服务，TK，蕴藏巨大海外流量和商机，适合跨境商家、出口品牌，及想要成为带货网红的你。

提供tiktok群控系统、外贸网站搭建，独立站开发，海外wms仓储管理系统，跨境ERP系统，专注跨境软件行业8周年，为很多大中小企业搭建提供软件。

跨境电商是未来发展的趋势，据统计2018年中国的跨境电商交易规模达到了9.1万亿元，并且预计到2019年跨境电商交易将到达10.8万亿以上。目前国内电商市场惨淡各大电商平台竞争激烈，而跨境电商却还在一个红利期，许多国内卖家纷纷转向跨境市场，那么跨境电商怎么做？

### 一、跨境电商面临的挑战

#### （一）平台的运营

以亚马逊为例的主流平台竞争难度越来越大，一方面平台政策收紧，一系列“新旧帐”一起算，小红旗警告、账号查封等动作令不少卖家叫苦连天；另一方面，大量卖家入驻瓜分资源、抢流量，导致总流量不变的情况下，卖家获得的流量份额减少，流量红利一去不复返。

#### （二）流量成本的把控

有业内人士以站内CPC广告为例进行分析，以前在站内花1美金卖家就能挣到10美金，但如今卖家想挣10美金，出价或许得达2美金甚至更高。

当然，也有卖家选择转战独立站，跳脱平台的规则、政策束缚。但与此同时，不依靠平台也同等于失去

了平台的流量扶持。因此，卖家需自己寻找站外引流，也是一笔不小的支出。

除此之外，行业运营人才的缺口和各企业间对于人才的激烈竞争，让初入跨境电商的卖家团队，在招揽人才上也不得不付出高额的成本。

### （三）通关手续、法律和监管问题仍是痛点

传统的海关监管难以适应小批量，高频率，多品种的新特点。跨境电商贸易每批次交易以大量商品通过快件和邮递渠道通关与现行单件为基础、出货频次高、商品品类繁，造成海关通关效率低下；跨境电商无法提供报关单、增值税发票缺失，法律对货物规范性不明确，造成出口退税困难；同时，境外买家支付美元无法在直接国内兑换，结汇渠道不畅的问题，制约跨境电商的发展，也衍生了“水客”、“非法代购”灰色清关市场。综合各类因素，使得报关成本过高，时间过长，严重影响消费者体验。

### （四）用户的留存

传统电商平台的流量正面临枯竭，推广越来越烧钱，依赖平台而生存的企业获取流量的成本越来越高，且传统的电商业态基于搜索式、货架式、选品式的中心化电商，流量始终属于电商平台，后续的二次营销只能通过转化率极低的短信进行触达。

流量减少意味着获客难度大大增加。而卖家想要吸引更多的消费者，在流量方面就得大量投入，承受着巨大的压力。