

中国熔喷布市场需求前景与竞争潜力分析报告2021-2026年

产品名称	中国熔喷布市场需求前景与竞争潜力分析报告2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国熔喷布市场需求前景与竞争潜力分析报告2021-2026年【报告编号】:329671【出版时间】:2021年3月【出版机构】:中研智业研究院【交付方式】:EMIL电子版或特快专递
【报告价格】:【纸质版】:6500元【电子版】:6800元【纸质+电子】:7000元【联系人】:杨静--客服专员【报告来源】:<http://www.zyzyjy.com/baogao/329671.html>
免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

【报告目录】

第1章：熔喷布行业概念界定及发展环境剖析1.1 熔喷布基本概念1.1.1 熔喷布概念界定及特性1.1.2 熔喷布与无纺布的区别1.1.3 行业所属的国民经济分类1.1.4 本报告的数据来源及统计标准说明（1）数据来源说明（2）统计口径说明1.2 熔喷布行业政策环境分析1.2.1 行业监管体系及机构介绍1.2.2 行业相关执行规范标准（1）现行标准（2）即将实施标准1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及重点政策规划解读（1）行业发展相关政策（2）行业发展重点政策及规划解读1.2.4 新型冠状病毒（COVID-19）对行业政策发展的影响1.2.5 政策环境对熔喷布行业发展的影响分析1.3 熔喷布行业经济环境分析1.3.1 全球宏观经济环境分析状（1）主要经济体经济运行分化（2）世界贸易低速增长（3）全球经济发展预测1.3.2 中国宏观经济环境分析（1）中国国内生产总值分析（2）国内工业增加值增长情况（3）国内固定资产投资增长情况（4）中国经济发展趋势预测1.3.3 宏观环境对无纺布行业发展的影响分析1.4 熔喷布行业社会环境分析1.4.1 中国人口规模及环境1.4.2 中国城镇化水平变化1.4.3 中国居民收入与支出水平（1）居民可支配收入（2）居民人均消费支出水平1.4.4 中国居民消费支出结构及历史演变1.4.5 中国居民健康意识提升1.4.6 社会环境变化趋势及其对行业发展的影响分析1.5 熔喷布行业技术环境分析1.5.1 熔喷布生产工艺与原理分析（1）熔喷布生产工艺及原理1.5.2 熔喷布相关专利的申请及授权情况（1）专利申请（2）专利公开（3）热门申请人（4）热门技术领域1.5.3 熔喷布技术发展趋势（1）双组分熔喷技术（2）发展熔喷纳米纤维（3）改进设备和更新原料1.5.4

技术环境变化对行业发展带来的深刻影响分析1.6

熔喷布行业发展机遇与挑战第2章：中国熔喷布行业市场供给及需求现状分析2.1

中国熔喷布行业发展特点分析2.2 中国熔喷布行业市场供给及需求现状分析2.2.1

中国熔喷布参与者类型及数量规模2.2.2

中国熔喷布产能/产量研究（1）产品生产线分析（2）产品生产能力分析（3）产品产量2.2.3

中国熔喷布市场需求量研究2.2.4 中国熔喷布行业进出口统计（1）中国熔喷布进出口概况（2）中国熔喷布行业进口统计（3）中国熔喷布行业出口统计2.2.5 中国熔喷布行业供需平衡现状2.2.6 新型冠状病毒（COVID-19）的爆发对行业供需的影响（1）新型冠状病毒（COVID-19）的爆发对供给的影响（2）新型冠状病毒（COVID-19）的爆发对需求的影响2.2.7 中国熔喷布价格水平分析2.3

中国熔喷布行业经营效益分析2.3.1 熔喷布上市企业经营情况分析2.3.2 熔喷布上市企业获利水平2.4

中国熔喷布行业发展痛点分析第3章：中国熔喷布行业竞争状态及市场格局分析3.1

熔喷布行业波特五力模型分析3.1.1 现有竞争者之间的竞争3.1.2 关键要素的供应商议价能力分析3.1.3

消费者议价能力分析3.1.4 行业潜在进入者分析3.1.5 替代品风险分析3.1.6 竞争情况总结3.2

熔喷布行业投资、兼并与重组分析3.2.1 行业投融资现状（1）核心上市企业汇总（2）投融资事件汇总（3）投融资所处阶段（4）投融资趋势预测3.2.2 行业兼并与重组3.3 中国熔喷布区域供给及需求格局3.3.1

区域供给格局3.3.2 区域需求格局3.4

中国熔喷布企业/品牌竞争格局第4章：中国熔喷布行业产业链全景预览及上游市场发展解析4.1

熔喷布行业产业链全景预览4.1.1 熔喷布行业产业链全景预览4.1.2

熔喷布行业成本结构分析（1）前期成本（2）生产成本4.2 聚氨酯发展状况分析4.2.1

聚氨酯产业发展概况4.2.2

聚氨酯供给情况（1）中国聚氨酯产能产量分析（2）中国聚氨酯区域分布情况4.2.3

聚氨酯产业需求情况（1）中国聚氨酯消费规模分析（2）中国聚氨酯行业产品结构4.3

聚丙烯发展状况分析4.3.1 聚丙烯产业发展概况（1）聚丙烯定义（2）聚丙烯分类4.3.2

聚丙烯市场供给分析（1）产能产量分析（2）区域分布分析（3）竞争情况分析4.3.3

聚丙烯市场需求分析4.4 高熔指聚丙烯纤维发展状况分析4.4.1

高熔指聚丙烯纤维产业发展概况（1）高熔指聚丙烯纤维在熔喷布生产链的位置4.4.2

高熔指聚丙烯纤维市场供给分析（1）原材料供给（2）产成品供给4.4.3

高熔指聚丙烯纤维市场需求分析第5章：熔喷布下游不同需求场景市场潜力分析5.1

熔喷布不同需求场景发展概况5.1.1 熔喷布不同需求场景发展概况5.1.2 熔喷布不同需求场景占比结构5.2

不同需求场景的熔喷布需求体量研究5.2.1

医疗卫生（1）需求产品类型及特点（2）需求规模体量测算5.2.2

过滤材料（1）需求产品类型及特点（2）需求规模体量测算（3）熔喷过滤材料技术发展5.2.3 吸油材料（1）需求产品类型及特点（2）需求规模体量测算（3）熔喷吸油材料的性能评价（4）熔喷吸油材料的优化（5）熔喷吸油材料发展趋势5.2.4

服装用布（1）需求产品类型及特种（2）需求规模体量测算（3）熔喷保暖材料研究进展5.2.5 其他（1）

吸音材料（2）电池隔膜材料（3）需求规模体量测算第6章：中国熔喷布供应链代表性企业案例分析6.1

中国熔喷布供应链企业代表发展对比6.2 中国熔喷布供应链代表性企业案例分析6.2.1 中国石油化工股份有限公司（聚丙烯）（1）企业发展历程及基本信息（2）企业经营状况介绍（3）企业业务结构及销售网络（4）企业熔喷布业务布局（5）企业发展熔喷布业务的优劣势分析（6）企业熔喷布战略布局及zui新发展动态6.2.2 中国石油天然气股份有限公司（聚丙烯）（1）企业发展历程及基本信息（2）企业经营状况介绍（3）企业业务结构及销售网络（4）企业熔喷布业务布局（5）企业发展熔喷布业务的优劣势分析（6）企业熔喷布战略布局及zui新发展动态6.2.3 恒力石化（大连）炼化有限公司（聚丙烯）（1）企业发展历程及基本信息（2）企业经营状况介绍（3）企业业务结构及销售网络（4）企业熔喷布业务布局（5）企业发展熔喷布业务的优劣势分析6.2.4 欣龙控股（集团）股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业经营状况介绍（3）企业业务结构及销售网络（4）企业熔喷布业务布局（5）企业发展熔喷布业务的优劣势分析（6）企业熔喷布战略布局及zui新发展动态6.2.5 重庆再升科技股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业经营状况介绍（3）企业业务结构及销售网络（4）企业熔喷布业务布局（5）企业发展熔喷布业务的优劣势分析（6）企业熔喷布战略布局及zui新发展动态6.2.6 山东道恩高分子材料股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业经营状况介绍（3）企业业务结构及销售网络（4）企业熔喷布业务布局（5）企业发展熔喷布业务的优劣势分析（6）企业熔喷布战略布局及zui新发展动态6.2.7 天津泰达股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业经营状况介绍（3）企业业务结构

及销售网络(4)企业熔喷布业务布局(5)企业发展熔喷布业务的优劣势分析(6)企业熔喷布战略布局及zui新发展动态6.2.8江苏丽洋新材料股份有限公司(1)企业发展历程及基本信息(2)企业经营状况介绍(3)企业业务结构及销售网络(4)企业熔喷布业务布局(5)企业发展熔喷布业务的优劣势分析(6)企业熔喷布战略布局及zui新发展动态6.2.9天津泰达洁净材料有限公司(1)企业发展历程及基本信息(2)企业熔喷布经营状况介绍(3)企业发展熔喷布业务的优劣势分析(4)企业熔喷布战略布局及zui新发展动态6.2.10上海名冠净化材料股份有限公司(1)企业发展历程及基本信息(2)企业熔喷布经营状况介绍(3)企业发展熔喷布业务的优劣势分析第7章：中国熔喷布行业投资前景及建议7.1中国熔喷布行业投资潜力分析7.1.1行业投资促进因素分析7.1.2行业投资制约因素分析7.1.3行业投资潜力综合判断7.2熔喷布发展前景预测7.2.1行业市场容量预测7.2.2行业发展趋势预测(1)行业整体趋势预测(2)产品发展趋势预测(3)市场竞争趋势预测7.3熔喷布投资特性分析7.3.1行业进入壁垒分析(1)资金壁垒(2)技术研发壁垒(3)品牌壁垒7.3.2行业投资风险预警(1)宏观经济风险(2)原材料价格波动风险(3)技术风险7.4熔喷布投资价值与投资机会7.4.1行业投资价值分析7.4.2行业投资机会分析(1)产业链投资机会分析(2)重点区域投资机会分析(3)产品投资机会分析7.5熔喷布投资策略与可持续发展建议7.5.1行业投资策略分析(1)增强品牌意识和推广(2)加强产业智能化(3)联合产业上下游协同发展策略7.5.2潜在进入企业投资建议(1)加强技术研发(2)加强企业销售网络建设(3)高端人才引进7.5.3行业可持续发展建议(1)加强前期工作，保持足量的前期工作储备(2)重视技术创新和质量标准的提升(3)重视人才引进与培养

图表目录

图表1：熔喷布与无纺布的区别

图表2：熔喷布行业所属的国民经济分类

图表3：主要数据来源

图表4：熔喷布行业市场监管部门

图表5：截至2020年3月熔喷布相关标准汇总

图表6：《熔喷法非织造布》基本项技术要求

图表7：《熔喷法非织造布》外观质量要求

图表8：《熔喷法非织造布》标志、包装、运输和贮存要求

图表9：《产业用纺织品“十四五”发展规划》重点任务

图表10：《产业用纺织品“十四五”发展规划》重点发展方向

图表11：疫情期间口罩相关政策

图表12：2017-2020年美国实际GDP季度同比增长变化(单位：%)

图表13：2017-2020年欧元区实际GDP季度同比增长变化(单位：%)

图表14：2017-2020年日本GDP环比变化情况(单位：%)

图表15：2014-2020年全球贸易量增速(单位：%)

图表16：2020-2021年世界经济展望(单位：%)

图表17：2012-2020年中国GDP增长走势图(单位：万亿元，%)

图表18：2013-2020年我国全部工业增加值及增速(单位：亿元，%)

图表19：2011-2020年全国固定资产投资(不含农户)变化情况(单位：万亿元)

图表20：2020年主要经济指标增长预测(单位：%)

图表21：疫情对中国经济影响(2020年GDP增速)的三种可能性(单位：%)

图表22：2009-2020年中国人口数量趋势图(单位：万人，%)

图表23：2010-2020年中国城镇化水平变化(单位：万人，%)

图表24：2013-2020年中国城镇居民家庭人均可支配收入和农村居民家庭人均纯收入变动图(单位：元，%)

图表25：2013-2020年中国居民人均消费支出额(单位：元)

图表26：2013-2020年中国居民消费结构情况(单位：元)

图表27：2020年中国居民人均消费支出结构(单位：%)

图表28：熔喷法非织造布生产工艺流程图

图表29：熔喷非织造布生产工艺原理图

图表30：2000-2020年中国熔喷布相关专利申请情况(单位：项)

图表31：2000-2020年中国熔喷布相关专利公开情况(单位：项)

图表32：截至2020年3月底中国熔喷布行业技术专利申请人排行(Top20)(单位：项，%)

图表33：截至2020年3月底中国熔喷布行业技术相关专利分布领域(Top20)(单位：项，%)

图表34：熔喷纳米纤维与一般熔喷和纺粘纤维直径参数对比

图表35：中国熔喷布行业发展机遇与挑战分析

图表36：2014-2020年我国熔喷法非织造布生产企业数量分析(单位：家)

图表37：2014-2018年我国熔喷法非织造布生产线数量分析(单位：条)

图表38：2014-2020我国熔喷法非织造布总生产能力分析(单位：万吨，%)

图表39：2014-2020我国熔喷法非织造布实际产量分析(单位：万吨，%)

图表40：中国熔喷布市场需求量分析

图表41：2018-2020年中国熔喷布行业进出口状况表(单位：亿美元，万吨)

图表42：2014-2020年中国熔喷布行业进口情况分析(单位：万吨，亿美元)

图表43：2020年中国熔喷布行业进口国别/地区TOP10情况分析(按进口数量)(单位：吨)

图表44：2020年中国熔喷布行业进口国别/地区TOP10情况分析(按进口金额)(单位：万美元)

图表45：2020年中国熔喷布行业进口贸易方式情况分析(单位：吨，万美元，%)

图表46：2020年中国熔喷布行业进口企业注册地情况分析(单位：吨，万美元)

图表47：2014-2020年中国熔喷布行业出口情况分析(单位：万吨，亿美元)

图表48：2020年中国熔喷布行业出口国别TOP10情况分析(按出口数量)(单位：万吨)

图表49：2020年中国熔喷布行业出口国别TOP10情况分析(按出口金额)(单位：亿美元)

图表50：2020年中国熔喷布行业出口贸易方式情况分析(单位：万吨，亿美元，%)

图表51：2020年中国熔喷布行业出口企业注册地情况分析(单位：个，美元)

图表52：疫情后部分企业产能情况分析

图表53：2020年我国初中以上在校人数分布(单位：万人)

图表54：国内疫情对于熔喷布的需求

测算分析（单位：万人，%，万只，吨）图表55：疫情前后我国熔喷布价格水平变化分析（单位：万元）图表56：熔喷布代表性上市公司图表57：2015-2020年熔喷布行业五家上市企业营收增长趋势图（单位：亿元）图表58：2015-2020年熔喷布行业五家上市企业毛利率趋势图（单位：%）图表59：中国熔喷布行业发展痛点分析图表60：熔喷布行业现有企业的竞争分析表图表61：熔喷布行业对上游议价能力分析表图表62：熔喷布行业对下游议价能力分析表图表63：熔喷布行业潜在进入者威胁分析表图表64：中国熔喷布行业五力竞争综合分析图表65：截至2020年中国熔喷布制造核心上市企业图表66：2020年中国熔喷布行业部分投资事件分析图表67：中国熔喷布生产企业区域分布（单位：%）图表68：中国口罩企业区域分布（单位：%）图表69：熔喷布主要生产企业图表70：熔喷布行业产业链全景预览图表71：熔喷布行业生产成本分析（单位：%）图表72：我国聚氨酯发展历程图表73：2012-2020年中国聚氨酯产量统计（单位：万吨）图表74：中国聚氨酯区域分布情况图表75：2014-2020年中国聚氨酯市场消费规模（单位：万吨）图表76：2018年中国聚氨酯制品产品结构（单位：%）图表77：聚丙烯定义分析图表78：2014-2020年中国聚丙烯产能及产量情况（单位：万吨，%）图表79：截至2020年中国聚丙烯产能地区分布情况（单位：%）图表80：2020年中国聚丙烯竞争情况（单位：%）图表81：2012-2020年中国聚丙烯表观消费量及其增长（单位：万吨，%）图表82：熔喷布主要生产流程图表83：2020年中国聚丙烯月度产量（单位：万吨）图表84：2017-2020年中国聚丙烯纤维产量情况（单位：万吨）图表85：2020年中国高熔聚丙烯纤维企业占比分析（单位：%）图表86：熔喷布需求场景图表87：熔喷布需求占比结构及需求规模（单位：万吨，%）图表88：卫生用品熔喷布应用图表89：医疗卫生领域熔喷布需求量测算图表90：全球熔喷滤材应用结构（单位：%）图表91：过滤材料领域熔喷布需求量测算图表92：熔喷过滤材料技术发展图表93：熔喷吸油材料的优化方法图表94：吸油材料领域熔喷布需求量测算图表95：熔喷吸油材料主要性能指标图表96：熔喷吸油材料的优化方法图表97：熔喷吸油材料的发展趋势图表98：服装领域熔喷布需求量测算图表99：熔喷保暖材料研究进展图表100：熔喷吸音材料研究进展图表101：熔喷电池隔膜材料研究进展图表102：熔喷无纺布主要生产企业及产能情况图表103：中国石油化工股份有限公司发展历程图表104：中国石油化工股份有限公司基本信息表图表105：截至2020年年底中国石油化工股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图（单位：%）图表106：2015-2020年中国石油化工股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）图表107：2015-2020年中国石油化工股份有限公司盈利能力分析（单位：%）图表108：2015-2020年中国石油化工股份有限公司运营能力分析（单位：次）图表109：2015-2020年中国石油化工股份有限公司偿债能力分析（单位：%）图表110：2015-2020年中国石油化工股份有限公司发展能力分析（单位：%）图表111：2020年中国石油化工股份有限公司产品结构（单位：%）图表112：2020年中国石油化工股份有限公司销售网络（单位：%）图表113：截至2020年底部分中国石油化工股份聚丙烯高熔脂无纺布产能情况（单位：万吨/年）图表114：中国石油化工股份有限公司发展熔喷布业务的优劣势分析图表115：中国石油天然气股份有限公司发展历程图表116：中国石油天然气股份有限公司基本信息表图表117：截至2020年年底中国石油天然气股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图（单位：%）图表118：2015-2020年中国石油天然气股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）图表119：2015-2020年中国石油天然气股份有限公司盈利能力分析（单位：%）图表120：2015-2020年中国石油天然气股份有限公司运营能力分析（单位：次）