

2022年阿根廷农业及农业机械展览会

产品名称	2022年阿根廷农业及农业机械展览会
公司名称	上海福贸展览服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市-福贸展会大鹏zpexpo
联系电话	021-61200956 15821106898

产品详情

2022年第27届阿根廷农业及农业机械展览会

Argentine Agricultural and Agricultural Machinery EXPO

展览时间：2022年6月15-17日

展会地点：阿根廷 圣达菲 阿姆斯特朗

参展观展：Mr张鹏

展会简介

阿根廷（圣达菲）国际农业机械展览会是阿根廷地区规模非常大、非常专业的农业机械展会，创办于1995年，迄今已经成功举办了25届，历届展会分为4个主要展区：室外展示区、农业机械室内展区、畜牧机械展区、园艺展区，约有280,000多名观众到场，展商主要来自阿根廷、墨西哥、乌拉圭、中国、美国、印度等国家，历届展出效果良好。通过该展会不仅可以及时了解和掌握阿根廷及南美农业行业非常新的市场讯息，同时还有助于和各种客户、经销商面对面交流，寻找全新的销售和技术合作伙伴，发展新的商机。

2019届数据：

展出净面积：225,620平方米

展商数量：800家，中国知名制造商雷沃重工，山东临工，柳工，徐工，中意、青林、兆源、中科、EMCC等均有参展。

观众数量：280,000名

观众来源：44.5%为生产商，19.7%为承包商，13.5%为畜牧养殖者，3.6%为乳业农民，2.9%为工程师，2.5

%为兽医，其余的是批发商、雇员、学生等

观众来自：乌拉圭、巴拉圭、智利、巴西、美国、俄罗斯、中国和南非等国家

阿根廷市场简介

阿根廷人口约有4011万人，位于南美洲南部，面积约有2,780,400平方公里，是世界第8大国家，也是拉丁美洲仅次于巴西的第二大国家，是拉美地区综合实力较强的国家。阿根廷农牧业发达，是世界粮食和肉类重要生产和出口国，素有“世界粮仓和肉库”之称。全国大部分地区土壤肥沃，气候温和，适于农牧业发展。东部和中部的潘帕斯草原是著名的农牧业区。全国可耕地有2720万公顷，占国土面积的9.8%。长期牧场面积14210万公顷，占国土面积的51.2%。灌溉面积144万公顷，占可耕地面积的5.3%。农业人口398.9万人，占总人口比重的10.7%（2001年）。人均耕地面积0.74公顷，居世界前列。

中阿双边贸易额不断增长，经贸合作日益深化。据中国海关统计，2012年双边贸易额144.25亿美元，其中中方出口78.70亿美元，进口65.55亿美元。目前阿是我国在拉美第六大贸易伙伴，我国是阿全球第二大贸易伙伴。目前，阿根廷农业持续增长，农业机械市场因而也异常活跃，用户对新设备的需求旺盛。在过去的10年中，阿根廷每年都要种植丰产作物，因此对农业机械、特别是小型农业资产设备的投资未曾间断，这就在未来为中国农业机械设备供应商提供了良好的商机，中国供应商也可与当地制造企业进行合资生产或获得授权资格，阿根廷农业机械市场上热销的产品有：拖拉机、收割机、种植机、割草机和打包机、各种农机配件，如液压件，传动轴，链条，轴承，刀片，灌溉，温室设备等。另外，近年来我国一些企业在来阿进行农业合作项目积极性较高，如安徽徽商集团拟在阿根廷拉潘帕省购置土地进行农业开发，江西汪氏集团拟在阿根廷布省基尔梅斯市建立蜂蜜加工工业园区。

展品范围

农业机械：拖拉机、收获机、插秧机等整机，各类农机具、场上作业机械、耕整种植机械、植保机械，内燃机、发电机组、发动机组、排灌及节水灌溉设备、种子加工设备、粮油加工处理设备及棉麻加工机械、打包机、园林机械、温室技术、农业器具、农机配件等；

畜牧技术和机械设备：

饲料、动物育种和饲养技术、饲料、动物喂养系统、兽医产品、肉产品和加工技术、乳制品和蛋制品加工技术等；草原建设机械、青饲料机械和捆绑机械、饲料（草）加工机械和设备、割草机、舍建设和监控设备、奶产品加工机械等；

农作物运输设备：皮卡、轻型卡车、农用客车、农用运输车、变形拖拉机、挂车等；

农副产品加工机械：食品加工机械、果蔬深加工机械、畜禽屠宰及加工机械、保鲜及运输贮藏

备；

种子、农化产品：化肥、土壤改良剂，杀虫剂、杀菌剂、除草剂、表面活性剂等，生物农药、环保农药，农药原料等；种子、种苗加工、包装、包衣剂机、包装机械设备等，穴盘、苗盘、水稻育秧钵体软盘，种子新品种；

生物质能产品、新能源产品、可再生能源产品等。

为了便于管理，所有参展人员一律要求随团前往。参展或随团考察人员，签证由我公司协助办理，报名企业需按要求准备人员签证材料并提供材料准备和面试辅导。签证有一定风险，请各企业安排候补人员，以便顺利完成参展工作。我司保留根据实际情况（如机票、成团人数）调整实际行程的权利。

参展观展热线：Mr张鹏