

东南亚仓储物流系统开发

产品名称	东南亚仓储物流系统开发
公司名称	深圳市云端之链电子商务有限公司销售部
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华新区民治街道新牛社区港深国际中心369
联系电话	13076927178

产品详情

东南亚仓储物流系统开发、东南亚海外仓系统

提供TK培训，TK代运营服务，TK+独立站代运营，TK一站式服务，从0到1，怎么变现，怎么卖货到海外布局，TK+独立站布局。TK代运营推广服务，TK，蕴藏巨大海外流量和商机，适合跨境商家、出口品牌，及想要成为带货网红的你。

提供tiktok群控系统、外贸网站搭建，独立站开发，海外wms仓储管理系统，跨境ERP系统，专注跨境软件行业8周年，为很多大中小企业搭建提供软件。

京东全球购入驻

京东全球购入驻费用：

1、保证金：绝大多数都集中在15,000美金一档。如若店铺中经营诸如奶粉、医药保健、知名奢侈品（Chanel，Dior等）的，平台将统一每店铺收取保证金30,000美金。另，极个别品类低至5000美金（音乐、影视类）

2、平台使用费（月费）：一般为1000美金/月。极个别品类，如服饰箱包、运动户外、珠宝手表等品类为3000美金/月。

3、技术服务费（佣金）：一般集中在2%-5%区间内。一些特定品类会额外增收额外1%、1.5%或3%的返利框架费率。

注：商家季度返利框架费用=商家季度总GMV*“B”；如果商家季度京准通投入总金额 < 商家季度返利框架费用，则商家需在30个自然日内补缴差额费用（收费单形式），如果超期未补缴，货款将无法结算。

返利框架费用涉及的品类有母婴、玩具乐器、美妆护肤、个人护理、家庭清洁/纸品、家用电器、手机、数码、电脑&办公、家纺、厨具类目。

入驻京东全球购企业资质：

- 1、申请入驻公司海外成立证明文件;
- 2、申请入驻公司法人、授权代表人及店铺联系人身份证件;
- 3、入驻公司海外对公银行账户开户证明/对账单/流水单;
- 4、在国内有固定的授权退货地址。
- 5、品牌资质需要商标注册证(注册地在海外，包括港澳台)。

另外，从招商经理收到完整的资料开始到店铺开启，这期间大概需要2周到4周的时间。

四、洋码头

创立时间：2014年

经营模式：第三方B2C

商品进口模式：直销、直购、直邮的三直模式

品类：综合品类

洋码头是目前中国的独立海外购物平台，拥有近4000万用户，在全球83个国家和地区拥有超过3万名认证买手，将世界上潮流的生活方式、优质的商品、文化理念通过“动态的场景式直播”和“优质的个性化服务”分享给中国消费者。为保证海外商品能安全、快速地运送到中国消费者手上，洋码头自建立以来就打造跨境物流体系——贝海国际，目前洋码头全球化布局已经完成，在海外建成15大国际物流仓储中心（纽约、旧金山、洛杉矶、芝加哥、拉斯维加斯、墨尔本、悉尼、法兰克福、伦敦、巴黎、东京、大阪、奥克兰、仁川以及杭州保税仓），服务覆盖全球20多个国家和地区。并与多家国际航空公司合作实施国际航班包机运输，大大缩短了国内用户收到国际包裹的时间，帮助了国外的零售产业跟中国消费者对接，即海外零售商直销给中国消费者，中国消费者直购。中间的物流是直邮。

买手入驻需要具备条件：

- 1、产品必须是正品行货。
- 2、买手需有合法合规的海外身份证明。
- 3、买手需有合法合规的海外居住证明。
- 4、需有完善的服务和退换货流程。

企业买手（商家）入驻需要具备条件：

- 2、法人合法合规的身份证明。
- 3、海外注册公司营业执照，海外注册公地址证明，和其他国家法律法规规定的证书等。

4、完善的服务和退换货流程。

备注：平台通过收取交易佣金、提供物流等支撑服务盈利。