

# 东南亚海外仓网站开发

产品名称	东南亚海外仓网站开发
公司名称	深圳市云端之链电子商务有限公司销售部
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华新区民治街道新牛社区港深国际中心369
联系电话	13076927178

## 产品详情

东南亚海外仓系统开发、东南亚海外仓网站开发

提供TK培训，TK代运营服务，TK+独立站代运营，TK一站式服务，从0到1，怎么变现，怎么卖货到海外布局，TK+独立站布局。TK代运营推广服务，TK，蕴藏巨大海外流量和商机，适合跨境商家、出口品牌，及想要成为带货网红的你。

提供tiktok群控系统、外贸网站搭建，独立站开发，海外wms仓储管理系统，跨境ERP系统，专注跨境软件行业8周年，为很多大中小企业搭建提供软件。

### 1、中国跨境电商的硬核时代还有多远？

某种层面来说，“流浪地球”成功“席卷全球”具有一定偶然性，同时，这种成功又具有必然性：国内体量庞大的电影消费市场，财力雄厚的资本方、漫威/华纳兄弟对国内科幻电影市场的培育已趋成熟、长期给好莱坞做特效的中国团队、刘慈欣科幻IP庞大的粉丝群体，综合总总，电影《流浪地球》只是一个连接起各方的引爆点。

同样的，现今的中国跨境电商行业，不缺资本青睐，拥有成熟而完备的人才体系、完善的管理运作经验，更不缺优质的产品和消费市场，让中国跨境电商进入硬核时代，也许只缺一个引爆点。

我想，一个答案已经要呼之欲出了——品牌，中国跨境电商出海的真正“硬核”。

“品牌的意义，就是消费者会优先选择你的产品或服务。”

——国际营销大师Seth Godin

Asiabill的合作伙伴Shopify——以百分百赋能于商家的“非平台”模式，为全球跨境电商卖家提供了一种更好的选择，在和Shopify中国区负责人Louis Li交流时，Louis Li表示：“对于一个好的品牌来说，竞争壁

垒自然是自己的品牌实力，营销渠道也是自己直接管控的销售渠道”。顾客对品牌的认知是最有力的竞争壁垒，品牌的口碑与忠诚度是有效的流量来源与利润爆发点。

如何打造一个品牌？如何让品牌成功出海？在长期的实践与探索中，相信每位跨境卖家都有自己的方法论。

## 2、伟大的事情需要时间来打磨、完成

流浪地球是一个漫长长长长长的计划，五个步骤，跨越2500年：

用地球发动机使地球停止转动，使发动机喷口固定在地球运行的方向；

全功率开动地球发动机，使地球加速到逃逸速度，飞出太阳系；

在外太空继续加速，飞向比邻星；

在中途使地球重新自传，调转发动机方向，开始减速；

地球泊入比邻星轨道，成为这颗恒星的行星。

其中蕴涵着一条简单而朴素的真理：伟大的事情总是需要时间来打磨、完成的。

伟大的品牌需要时间。在铸就伟大的品牌的征程中，Asiabill在跨境支付领域里从来不遗余力。

跨境支付是决定跨境电商发展的关键，没有良好的支付收款通道，跨境电商发展及品牌出海都会面临巨大风险。作为国内跨境收款最早的实践者之一，Asiabill始终致力于让跨境卖家用上更好的跨境收款产品，无论是改写行业规则，还是推出VAT缴纳、PayPal结汇、跨境电商贷等多元化的增值服务，还是组建全球跨境联盟，一站式满足卖家建站、物流、支付、推广、培训等深度需求，都是我们用实际行动来践行承诺。

Asiabill的合作伙伴——Shopify，也希望通过自己卓越的产品与技术，赋能跨境卖家搭建品牌，构筑成熟的中国品牌出海生态圈。作为全球领先的电商平台，Shopify为品牌出海提供了新的机遇：简易的操作系统，完善的电商生态，百分百赋能于商家的“非平台”模式，Shopify为中国品牌跨越物理空间、市场环境差异，进入国外市场打开了更大的通道。

## 3、品牌出海：此去是星辰大海

“品牌出海”不能一蹴而就，许多客观条件不容忽视，能够成功出海的品牌无一不是克服了重重险阻，突破了诸多困境。此去是星辰大海和远方的征程，在面临困境的时候，希望每位跨境人也能像《流浪地球》的主人公一样，即使身处困境，也能抬头看到希望。