

# 哈皮淘拼购游戏上线发布会,哈皮淘全民拼购系统源码

产品名称	哈皮淘拼购游戏上线发布会,哈皮淘全民拼购系统源码
公司名称	深圳市微二云信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

## 产品详情

哈皮淘拼购游戏上线发布会,哈皮淘全民拼购系统源码

绿之韵集团副董事长高宇先生、哈皮淘联合创始人、哈皮淘全球运营中心专属直播间

这是一次赢在战略的政策盛会，利好消息全面来袭，耀世出征。

大咖牛人在线互动，惊喜连连。

新思维，看见未来。新商业，读懂现在。

立足行业前沿，深度探索市场发展趋势。共圆财富之梦，共赴未来之约。

发布会刚开始，观看人数即达近3万人（直播截图）

前方高能 精彩来袭

哈皮淘全球运营中心专属直播间，邀请您一起见证哈皮淘的辉煌时刻，初心Go！”的序幕，展现出深厚风趣精彩的主持将发布会推向一个个高潮

绿之韵集团副董事长高宇先生、哈皮淘联合创始人、哈皮淘全球运营中心专属直播间，高瞻远瞩？引领潮流

在前期测试时，许多的家人们已经体验了全新拼购模式带来的红利，并为之惊叹——好玩！快捷！红利

哈皮淘全球运营中心专属直播间，邀请您一起见证哈皮淘的辉煌时刻，初心Go！”的序幕，展现出深厚风趣精彩的主持将发布会推向一个个高潮

哈皮淘全球运营中心专属直播间，邀请您一起见证哈皮淘的辉煌时刻，初心Go！”的序幕，展现出深厚风趣精彩的主持将发布会推向一个个高潮

哈皮淘全球运营中心专属直播间，邀请您一起见证哈皮淘的辉煌时刻，初心Go！”的序幕，展现出深厚风趣精彩的主持将发布会推向一个个高潮

哈皮淘全球运营中心专属直播间，邀请您一起见证哈皮淘的辉煌时刻，初心Go！”的序幕，展现出深厚风趣精彩的主持将发布会推向一个个高潮

哈皮淘全球运营中心专属直播间，邀请您一起见证哈皮淘的辉煌时刻，初心Go！”的序幕，展现出深厚风趣精彩的主持将发布会推向一个个高潮

哈皮淘全球运营中心专属直播间，邀请您一起见证哈皮淘的辉煌时刻，初心Go！”的序幕，展现出深厚风趣精彩的主持将发布会推向一个个高潮

哈皮淘全球运营中心专属直播间，邀请您一起见证哈皮淘的辉煌时刻，初心Go！”的序幕，展现出深厚风趣精彩的主持将发布会推向一个个高潮

“哈皮淘拼购游戏上线发布会”在众志成城的高歌中圆满结束。

哈皮淘拼购游戏上线发布会,哈皮淘全民拼购系统源码

新商业 / 新模式 / 新机会

全民拼购，参与即赚

“白拿”产品，还有机会获得多种奖励的新消费模式

一、全民拼购：模式及玩法详解

模式战略背景

随意禽麟顿请费捷振消奥辖港属政院膏魔需襁常展流通班凶肖费济拘摸健康漫创新发愚见促捷幽平繁蔡  
瑰徙漕通叛米态促新模成发犀等跨弄融客革和消费升级趋势平鼓励运用大数据模式。计算、移动互联网等

微三云应用云平台：全民拼购系统源码定制源头公司

二、模式亮点

1.门槛极低，参与即赚

无参与门槛限制，所有用户均可参与活动，  
并且参与拼团，无论中奖与否，均有所获

2.有机会“白拿”产品

中奖用户可获得100%的“购物基金”，  
后续参与活动可全部返回，等同“白拿”。

微三云大数据：全民拼购系统源码定制软件公司

3.资金安全保障

所有资金通过可信第三方专项存管账号（如微信·财付通，汇聚支付/通联支付），安全有保障

4.无泡沫，零风险

所有奖励均来源于产品销售的利润和品牌广告支出，无泡沫，零风险，合理合法。

5.可灵活参与

用户可自由参与不同价格（产品）的拼团活动，中奖后可自由选择产品或等值购物币。

6.奖励可即时到账

订单完成，奖励即可到用户零钱账户，用户

按照平台提现规则即可把零钱进行提现

开发全民拼购小程序贴牌，全民拼购系统源码OEM

7.可玩性极强

用户不仅可以获得现金奖励，还可通过“分红积分”，获得平台额外奖励的月度分红

8.无收益封顶限制

无任何参与次数和收益封顶限制，秉承“越参与，越分享，越收益”的原则，多劳多得

微三云应用云平台：全民拼购系统源码定制源头公司

## 全民模式说明

### 1. 拼单方式

“10人团”中抽“3人”；

中奖者可获得：A.等值的产品/购物券；

B. (商品价格) 10%的“分红积分”；

C. (商品价格) 100%的“购物基金”；

D. (商品价格)5%的“购物金”（前提是该用户拥有“购物基金”，且奖励不超过“剩余的购物基金”）；

不中奖者可获得：A.(商品价格)5%的零钱奖励；

B.(商品价格)5%的“购物金”；

### 2. 拼单规则说明

“10人团”中抽“3人”；  
中奖者可获得：A.等值的产品/购物券；  
B. (商品价格) 10%的“分红积分”；  
C. (商品价格) 100%的“购物基金”；  
D. (商品价格)5%的“购物金”（前提是该用户拥有“购物基金”，且奖励不超过“剩余的购物基金”）；  
不中奖者可获得：A.(商品价格)5%的零钱奖励；  
B.(商品价格)5%的“购物金”；

新用户参与，成为“1天有效期”的推广员；

用户当天有参与，平台赠送“1天推广员有效期”；

（举例：新用户A参与某个拼团活动，总共可获得2天的推广员有效期。）

拼团中奖规则：1. 当天第一次参与拼团并成功成团的必不中奖人（举例：A B C D E ...，蓝色

2. 新人首次参与且排位第一，必不中；

此规则：不中奖人 D E F...，蓝色为当天非首次参团，红色为当天首次参团，绿色为新用户，则C为

### 附：1.2版本新增功能大纲

1、中奖规则：可设置中奖XX几次后，之后XX几次必不中奖

2、新增订单管理：当未成团的订单后台也能看到

3、关联产品限制：后台可自定义设置实物产品数量（最多10个）

4、自动成团：当活动团时间到了还未达到参团人数，系统机器人自动补齐活动人数（必须后台手动开奖

5、未中奖新增赠送积分：赠送商城积分

6、限制用户每天参团次数：每天可参团的次数

7、每日分红：每天晚上0点结算

### 3. 分销利润分配(按商品价格)

推广奖励：2级分销---2.5%，1%；

店铺奖励：(等级由高到低分别为)5%、4%、3%、1.5%；

区域奖励：省代2.5%、市代1.5、区代1%；

### 4. 前端产品/价格展示

前端直接展示产品购物券/399元/599元，用户只能选其一拼团区，用户根据所选价格直接进入选择，可供选项有“A

---

微三云应用云平台：全民拼购系统源码定制源头公司

商业模式设计找微三云麦超

微三云应用云平台：全民拼购系统源码定制源头公司