

2021郑州国际沐浴露等日化及护理用品博览会

产品名称	2021郑州国际沐浴露等日化及护理用品博览会
公司名称	上海福贸展览服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市-福贸展会大鹏zpexpo
联系电话	021-61200956 15821106898

产品详情

第二十届郑州全国商品交易会在郑州国际会展中心隆重拉开帷幕。本届展会参展客商来自国外26个国家和地区以及国内20多个省、市、自治区，展出面积8万平方米，参展企业2300余家，折合国际标准展位3800余个，参展商品近万余种，展出面积、参展商数量、展示商品种类均创历史高水平。

2021郑州国际礼品赠品及日用百货交易会

Zhengzhou International Gifts and Department Store Fair

展会时间：2021年10月15日-17日

展会地点：郑州国际会展中心

展会规模：8万平方米

订展位热线：Mr张

新经济、新业态、新消费，共享中国经济发展新未来。

展会概况

郑州国际礼品赠品及日用百货交易会郑交会的成功举办，对扩大对外开放，促进国际、国内消费品流通，加强国际商贸合作，助推郑州建设国家中心城市起到了重要作用。为积极融入黄河流域生态保护和高质量发展国家战略，发挥会展平台作用，将郑交会作为河南扩大对外开放，促进新经济、新业态、新消费发展的窗口，第二十七届郑交会将积极开拓国际、国内市场，促进消费扩容提质，构建“互联网+”消费生态体系，打造联通世界、服务全国的新经济平台。大会拟于2021年10月15日至17日在郑州国际会展中心举办。

第二十七届郑交会以“新经济、新业态、新消费，共享中国经济发展新未来”为主题，坚持国际化、品牌化、专业化、市场化、信息化发展方向，坚持“政府引导、市场化运作”的办会原则，以会展项目发展促进郑州建设国家中心城市，以会展项目发展促进河南对外开放水平，以会展项目发展促进中原城市群消费市场升级转型，以会展项目发展促进黄河流域商贸合作高质量发展。借助空中、陆上、网上、海上四条丝路，实现会展+物流+商贸三平台协调发展，引导国内优势产业积极融入全球供应链，走进“一带一路”沿线国家，在扩大国内商品出口的同时，加大国际商品进口力度，致力于将郑交会作为我国与陆上丝绸之路沿线国家和空中丝绸之路辐射国家之间商贸订货、物流合作的创新示范展会。

展品范围

礼品、工艺品、赠品展区：

陶瓷、餐桌用品、水晶及玻璃器皿、玩具、电子及电器、运动休闲、旅游用品、箱包皮具、钟表、文具及文化用品，钱币及收藏品、烟具及打火机、礼品、工艺品、促销广告类赠品、礼品包装、礼品卡片及绿色健康食品等。

日用百货展区：

卫浴清洁：清洁用品、卫浴用品、洗化用品、晾晒用品、手套等

厨房用品：锅具、刀具、杯壶水具、餐具、烹饪厨具等；

家居用品：收纳用品、户外用品、香薰、一次性用品、拖鞋等；

家用纺织：毛巾、地毯/地垫、其它家纺用品等；

日用小家电：各类生活小电器。

日化及护理用品：

纸巾、棉签、置物架、浴巾、空气清新剂、洗衣液、洗洁精、洗手液、消毒液、洁刷剂、清洁剂、洗衣粉、洗衣皂、洗发水、牙刷、牙膏、漱口水、沐浴露等日化及护理用品。

同期活动

（一）自有品牌大会（主办单位：蚂蚁商业联盟）

（二）河南批发商大会（主办单位：河南商报）

（三）“郑”在热卖—潮流产品推介会（主办单位：有赞）

观众构成

经销商、批发商、连锁零售企业、团购平台、MCN机构、直播电商、企事业单位、商会、协会、其他

往届部分知名买家：

展会优势

一、优越的区位优势和辐射力：郑州是中原城市群和黄河经济带的核心城市，交通方便，辐射能力强，

一直是中国商品流通和集散的中心城市；

二、强有力的组织能力：大会依托政府，链接各类商业资源和媒体资源，是企业进行市场拓展、客户维护、品牌宣传的有力平台；

三、专业的配套活动：展会同期举办蚂蚁商业联盟自有品牌大会，集结国内主流零售企业超过百家，自有品牌合作模式帮助企业快速拓展终端市场；

四、多渠道广告投放与邀约：大会将通过线下地推、线上广告投放、商会协会组织、呼叫中心定向邀约等多重邀约方式进行专业观众组织；

五、新渠道拓展：MCN机构、有赞商盟等新渠道现场设展，助力企业拓展新渠道。

六、强曝光：展会期间将有百家媒体参与报导，是品牌拓展、新品发布的有效平台。

展位费用：

标准展位：7800元/9平米（双开加500元）

豪华标准展位：8800元/9平米（双开加500元）

光地展位：800元/平米（36平米起定）

2021郑交会/展位预定申请表索取：

上海京硕展览有限公司

Mr张鹏