

抖音小店在哪里登录?抖音小店如何登录？

产品名称	抖音小店在哪里登录?抖音小店如何登录？
公司名称	杭州北抖星网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市西湖区西湖广告大厦A1幢3楼
联系电话	18989452098 13605817015

产品详情

抖音小店是很多的电商玩家都想要开通的店铺，因为抖音的日活跃用户很多，抖音带货的能力，相信大家都是有目共睹的。那么抖音小店在哪里登录?抖音店怎么运营?

抖音小店在哪里登录?

访问入驻后台 使用电脑浏览器打开小店入驻后台，选择【抖音号登陆】，【重要，一定要登录自己的抖音号，才能把店铺和抖音号绑定在一起建议请使用谷歌浏览器访问小店相关后台
pc端访问地址：<https://fxg.jinritemai.com>

登录好之后直接按照步骤来填写就可以了。企业就直接点企业店铺，个人就直接点击个人!

常见问题

Q：小店是什么?

A：小店是为自媒体作者提供的电商变现工具，帮助自媒体作者拓宽内容变现渠道，提升流量的价值。

Q：小店的优势是什么?

A：店铺开通后，可以在您的头条号、抖音、火山个人主页展示您的专属的店铺页面，商品可通过微头条、视频、文章等多种方式进行展示曝光。粉丝可以在今日头条、西瓜视频、火山、抖音app内进行内容获取、商品购买，购买用户可以直接转化成为粉丝，帮作者形成完整的流量闭环。

Q：抖音小店和淘宝店的区别?

A：抖音小店是抖音内部的电商变现工具，可以在抖音内部完成交易，降低跳失。

Q：小店和抖音购物车橱窗的区别?

A：小店是店铺，和您的淘宝店铺性质相同;购物车和橱窗是抖音的电商功能，在视频和个人主页添加抖音商品的功能。

抖音小店怎么运营?

1、做好视频

视频一定要特别好玩有趣，而且产品还要颜值高，这样才能够给用户们以最直观的视觉冲击呢!

2、抖音开店人群

首先大家要分析一下抖音的人群定位，虽然我们知道大到高龄老太太，小到3岁孩童都喜欢玩，但是中坚力量还是90后，这类人群希望能够紧跟时尚潮流、新的内容以及娱乐精神，要是抖音开店不是这类人的话，而且不太会玩抖音的奶奶辈，那就不适合开抖音店了。

3、提高转化率

抖音视频在描述的时候不能简单明了，而是需要带有比较神秘而有悬念的方式，主要是让人产生好奇心。这样才能够激起用户想要点击的心理。另外也可以蹭热度或有争议，这样才能够火爆。

视频封面需要做到美观，带货内容需要让用户们积极参与，不管是品牌还是单个元素，都要让客户拥有下单的冲动。

抖音在最开始的时候最好不要直接打广告，直接打广告的号不会被推荐的，只能是先养号，等自己有了粉丝之后才可以直接打广告，不然申请了一个号也没有什么用。抖音小店也是建立在已经有粉丝的基础上!